

ICタグ株式会社協和創研嶋

る。それが「ICタグ」である。
えてしまうような技術に注目が集まってい
今、私たちの生活を取り巻く環境を劇的に変
を出る。これはあくまでもほんの一例だが、
かごに商品を詰めたままレジを通過するだ
かごに商品を詰めたままレジを通過するだ
ことはなくなるかもしれない。お客は買い物
ことはなくなるかもしれない。お客は買い物

Identification)や無線ICタグ、電子タグなldentification)や無線ICタグ、電子タグない、専用の読み取り機を使って無線で製品情ば、専用の読み取り機を使って無線で製品情ば、専用の読み取り機を使って無線で製品情ば、専用の読み取り機を使って無線で製品情は、専用の読み取り機を使って無線で製品情は、専用の読み取り機を使って無線で製品情は、専用の読み取り機を使って無線で製品情は、専用の読み取り機を使って無線で製品情が、専用の読み取り機を使って無線で製品情がでは数十段があるICチップができる。また、チップ内に多くの情報を書き込きる。また、チップ内に多くの情報を書き込きる。また、チップ内に多くの情報を書き込きる。また、チップ内に多くの情報を書き込きる。また、チップ内に多くの情報を書き込きる。また、チップ内に多くの情報を書き込きる。また、チップ内に多くの情報を書き込むが、電子タグとはRFID(Radio Frequency

付ければ調達・物流・販売を統合して管理で

とを目的に開発し

業を効率化するこ

る。ことも可能であるといった特徴も持ってい

例として考えられている。生産物をいつ・ど 率化できるだけでなく、ネットワークと結び はバーコードと異なり非接触型であるため、 きるようになるためである。 また、ICタグ 保証体制を社会インフラの一つとして構築で ICタグに記録することで、品質や安全性の うな経路をたどって食卓に届けられたのかを こで・だれが・どのようにして作り、どのよ 理(トレーサビリティー)への利用はその一 高まりつつあることから、生産物の追跡・管 く、にわかに注目を浴びるようになっている。 ら、さまざまな分野において利活用されるべ 報技術) 社会インフラが整いつつあることか 化・高機能化が進んだことに加え、IT(情 になる。企業にとっては商品や在庫管理を効 商品を一つ一つ検品するといった作業が不要 とりわけ、食に対する安全性を追求する声が 近年、ICタグのさらなる小型化・低価格

きるようになり、より高度なサプライチェー式会社協和創研 嶋貫 茂

ンマネジメントを実現することができるよう

「とんとんびょう 返品・および棚卸 パレル・縫製業に 流の一端をご紹介 具体的にICタグ 品管理システム Cタグを使った商 弊社が開発したⅠ しでの商品確認作 おける入庫・出荷 管理点数の多いア うし」は主に商品 しよう (図2)。 を用いた新たな物 し」を例に取り になる。そこで、 「とんとんびょ

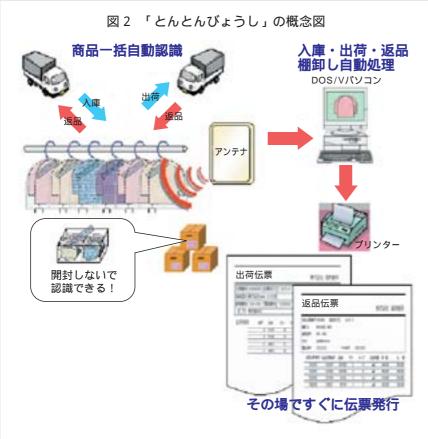
図 1 実物大のICタグ(S-ラベル)



最近はごま粒大のにタグも開発されている。 * S - ラベルは、米国のSingle Chip Systems Corp.の登録商標です。



Value Sight IC97



けるので、出荷や返品といった商品管理にか 前を通過させるだけで出・入庫の処理を行う は荷物を開封することなく、 商品に取り付けておくだけで、 サイズ・色等の情報を記録させたICタグを かる人件費を大幅に削減することができると ことができるというシステムである。 たシステムである。 あらかじめ品番・体形 コードを作業員が一つ一つ読み取る手間が省 コードを用いた通常の商品管理システムと比 個々の商品に取り付けられたバー ただアンテナの 出・入庫時に バー ಠ್ಠ

でいる。なお、「とんとんびょうし」を一週間 活用できるなど、さまざまな機能も盛り込ん るので、新たなマーケティングツールとして していた従来の在庫管理をかなり効率化する 業を二人にまで削減することに成功してい は、これまで六人で行っていた出荷・返品作 を導入していただいたあるアパレル会社で いうメリットがある。 筋」の商品動向を詳細に分析することもでき ことができるのである。また、いわゆる、売れ このように、 多くの人件費と時間を費や

11 システムをぜひお ICタグを使った ので、この機会に 次世代の商品管理 しいただきた

備されるのは、 ると見込まれてい ないし十年はかか なくとも今後五年 社会インフラが整 たIT(情報技術) Cタグを中心とし タグの高度利活用 時代における電子 タスネットワーク ように、 る。冒頭で触れた 会」 によれば、 I に関する調査研究 総務省「ユビキ ICタゲ

実際に弊社のシステム ことも行っている 程度貸し出しする

茂(しまぬき・しげる) 嶋貫

株式会社協和創研 代表取締役。

昭和31年3月8日生まれ。

山形県長井市出身。

富士重工業㈱、山形県内のソフト開発会社勤務を経て、 平成6年より現職。

お問い合わせ先: 株式会社協和創研

住所:米沢市金池7丁目4番18号

TEL: 0238-24-2893代) FAX: 0238-22-4546 e-mail: zeal@ms3.omn.ne.jp

URL: http://www3.omn.ne.jp/ zeal/

グの利活用を模索してやまない。 ばかり胸を躍らせつつ、 があるだけに「ICタグって実におもしろい」 が私たちの社会生活をより便利なものに変え と痛感する。 く機会が実に多い。 まなICタグの利活用の仕方を教えていただ の利活用の仕方が増えてくるに違いない。 のような使い方のほかにもさまざまICタグ ジネスのあり方や社会生活の常識が一変する かし、インターネットがそうであったように、 たし自身、 していることから、今後、とんとんびょうし」 な実証実験がわが国や欧米各国で着実に進行 ICタグをネットワークと結び付ける大規模 ブレークポイントは必ずやってくる。 ICタグが徐々に浸透するにつれ、従来のビ てくれる未来はもう少し先になりそうだ。 お客様からの提案を通じてさまざ ICタグが切り開く未来に少し まだまだ創意工夫の余地 今日も新たなICタ 現在、 わ