

消費動向調査

第13回「山形県家計消費動向調査」(概要※)

※詳細は調査レポート (<http://www.sfsi.co.jp/>) をご覧ください。

1. 調査の目的 県民の暮らし向きや今後の見通しについて時系列的にとらえるとともに、具体的な商品やサービスに対する支出動向を把握することにより、景気判断等の基礎資料を得ることを目的とする。
2. 調査の方法 郵送調査専用モニターを利用したアンケート調査
3. 調査の対象者 県内に在住する勤労者(サラリーマン)世帯(世帯人数2名以上) モニター世帯数：467世帯*
※有効回答数：459世帯(回答率：98.3%)
4. 調査期間 平成21年9月1日(火)～14日(月)

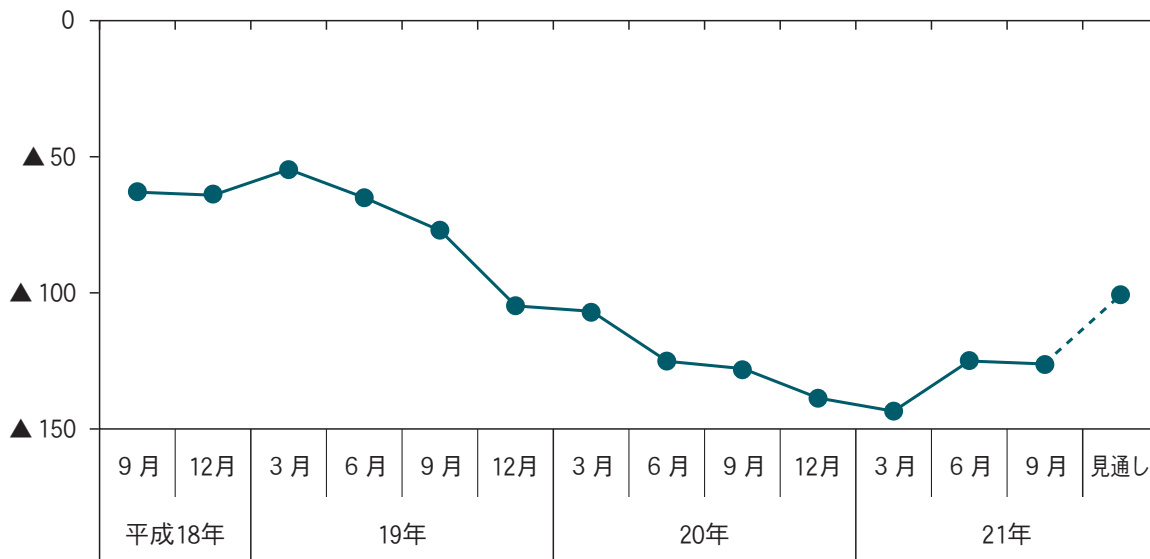
消費指数

★消費指数は▲126.0 ～消費マインドは最悪期を脱したが依然として低水準で推移～

消費指数は前回調査時点(平成21年6月)よりも0.9ポイント低下して▲126.0となっている。最悪期は脱したものの依然として低水準で推移している。

消費指数の内訳は景気判断指数が▲61.9(前期差：▲0.9)、暮らし向き指数が▲64.1(前期差：0.0)となっており、相対的に景気判断指数の低下が目立つ。特に、再び物価が上昇しているとの認識が高まったことがマインドの低下につながった。

なお、今後の見通しについては、消費指数が25.3ポイント改善して▲100.7となるなど、消費マインドに改善の兆しがうかがえる。



調査時期	消費指数										
	景気判断指数					暮らし向き指数					
	景気	雇用環境	物価	世帯収入	資産価値	支出状況	暮らしのゆとり				
平成21年	3月	▲143.6	▲77.7	▲28.4	▲30.9	▲18.4	▲65.9	▲14.4	▲16.3	▲16.1	▲19.1
	6月	▲125.1	▲61.0	▲24.1	▲27.8	▲9.1	▲64.1	▲14.2	▲16.5	▲15.0	▲18.4
	9月	▲126.0	▲61.9	▲23.4	▲26.9	▲11.6	▲64.1	▲14.0	▲15.6	▲15.6	▲18.9
前期差(寄与度)	▲0.9	▲0.9	0.7	0.9	▲2.5	0.0	0.2	0.9	▲0.6	▲0.5	
前年同期差(寄与度)	▲0.7%	▲0.7%	0.6%	0.7%	▲2.0%	0.0%	0.2%	0.7%	▲0.5%	▲0.4%	
21年 見通し	▲100.7	▲41.3	▲12.3	▲16.7	▲12.3	▲59.4	▲14.5	▲15.4	▲14.9	▲14.6	

(注) 四捨五入により、各項目の寄与度を足し合わせても消費指数(伸び率)とは必ずしも一致しません。

【指数の見方】

消費指数は①景気判断指数と②暮らし向き指数の合計からなり、値は200～▲200の範囲をとります。指数がプラスであれば家計の消費マインドは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば、消費マインドは低迷していると判断します。詳しくは調査レポート (<http://www.sfsi.co.jp/>) をご覧ください。

■ 景気判断

県内景気 現状認識は「悪い」(58.0%)と「どちらかと言えば悪い」(26.8%)を合わせると84.8%の世帯が悪いと判断しており、景気悪化に対する認識はこのところ下げ止まっている。今後の見通しについては「悪くなる」(27.9%)および「どちらかと言えば悪くなる」(30.5%)と考えている世帯の割合は58.4%となっており、先行き不安感も和らいでいる。

雇用環境 現状認識は「悪い」(70.1%)と「どちらかと言えば悪い」(22.1%)を合わせると92.2%の世帯が悪いと判断しているなど、雇用環境の悪さに対する警戒感が高い。ただ、今後の見通しについては「悪くなる」(36.3%)および「どちらかと言えば悪くなる」(33.9%)と考えている世帯の割合は70.2%にまで低下しており、先行き不安感も和らいでいる。

日用品価格(物価) 現状認識は「上がった」(32.5%)と「どちらかと言えば上がった」(24.7%)を合わせると57.2%の世帯が上がったと感じており、再び物価上昇に対する警戒感が高まりつつある。今後の見通しについても、「上がる」(27.8%)および「どちらかと言えば上がる」(30.4%)と考えている世帯は58.2%となっており、警戒感が高い。

■ 暮らし向き判断

世帯(勤労)収入 現状認識は「減った」(55.1%)と「どちらかと言えば減った」(17.5%)を合わせると72.6%の世帯で収入が減ったと感じている。また、今後の見通しについても、収入が「減る」(52.5%)および「どちらかと言えば減る」(19.8%)と考えている世帯が72.3%となるなど、引き続き収入減に危機感を募らせる世帯は多い。

資産価値 現状認識は「減った」(63.7%)と「どちらかと言えば減った」(12.0%)を合わせると75.7%の世帯が資産価値は減ったと感じており、資産価値の下落を気にする世帯は下げ止まっている。ただ、今後の見通しについては資産価値が「減る」(56.0%)および「どちらかと言えば減る」(20.5%)と考えている世帯の割合が76.5%あり、資産価値の下落に対する警戒感は根強い。

お金の使い方 現状認識は「控えている」(56.0%)と「どちらかと言えば控えている」(21.7%)を合わせると77.7%の世帯がお金を使うことを控えており、支出意欲はさらに低下している。今後の見通しについては「控える」(57.9%)および「どちらかと言えば控える」(15.5%)という世帯が73.4%となっており、県民の節約思考は強い。

生活のゆとり 現状認識は「厳しい」(68.8%)と「どちらかと言えば厳しい」(16.8%)を合わせると85.6%の世帯が厳しいと感じているなど、生活のゆとりを実感できない世帯は増えている。今後の見通しについては、「厳しくなる」(48.6%)および「どちらかと言えば厳しくなる」(25.5%)と見込む世帯が74.1%と高いものの、最悪期は脱しつつある。

