

消費動向調査

「(山形・秋田)県内家計の消費動向調査」(概要)

- 調査の目的** 山形・秋田の県民の暮らし向きについての現状と見通しを時系列的にとらえるとともに、具体的な商品やサービスに対する支出動向を把握することにより、景気判断等の基礎資料を得ることを目的とする。
- 調査の方法** 専属モニターを対象とした郵送によるアンケート調査
- 調査の対象者** 山形・秋田の県内に在住するサラリーマン(勤労者)世帯(世帯人数2名以上)
- 調査期間** 平成28年3月1日(火)～14日(月)

山形/モニター世帯数: 513世帯
有効回答数: 475世帯(回答率: 92.6%)
秋田/モニター世帯数: 374世帯
有効回答数: 345世帯(回答率: 92.2%)

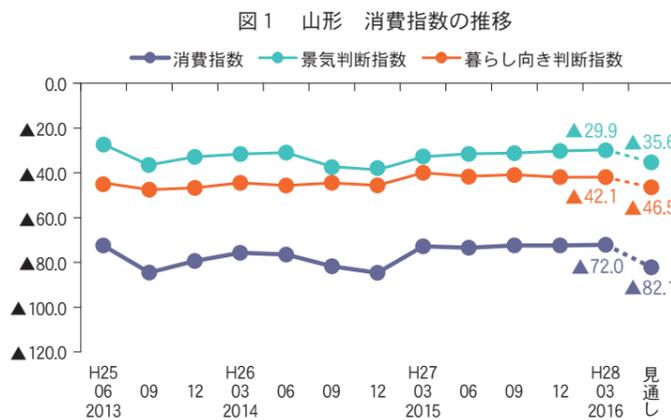
消費指数

第39回 山形県内家計の消費動向調査

～消費マインドは4期連続でほぼ横ばいながら、先行きは慎重姿勢～

消費指数は、▲72.0(前期比0.3ポイント上昇)と、4期連続でほぼ横ばいとなった。内訳は景気判断指数が▲29.9(前期比0.4ポイント上昇)、暮らし向き判断指数が▲42.1(前期比0.1ポイント下落)といずれもおおむね横ばいとなっており、消費マインドは足踏み状態が続いている。

今後の見通しは、▲82.1と大幅に悪化の見込みとなっている。内訳は景気判断指数が▲35.6、暮らし向き判断指数が▲46.5といずれも悪化の見込みである。中国経済の減速および原油安等に伴う年明け以降の株安や急速な円高の進行など、経済・社会情勢が不安定なことから先行きに対する警戒感が強まっているものと考えられる。

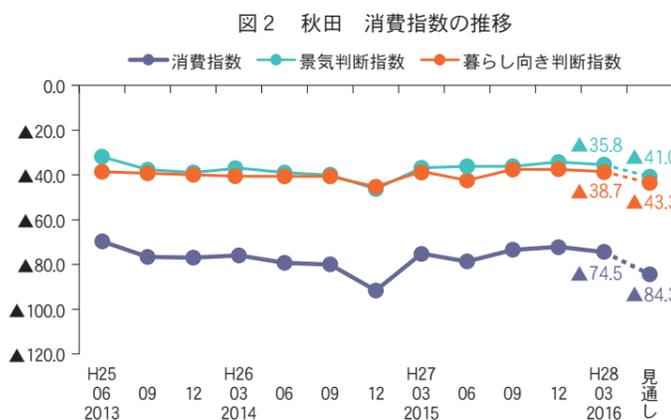


第19回 秋田県内家計の消費動向調査

～消費マインドは3期ぶりに悪化、先行きは慎重姿勢がさらに強まる～

消費指数は、▲74.5(前期比2.4ポイント下落)と3期ぶりに悪化した。内訳をみると、景気判断指数が▲35.8(前期比1.4ポイント下落)と5期ぶりに悪化し、暮らし向き判断指数は▲38.7(前期比1.0ポイント下落)と2期連続の悪化となった。

今後の見通しは、▲84.3と大幅悪化の見通しとなっている。内訳は景気判断指数が▲41.0、暮らし向き判断指数が▲43.3とともに悪化の見込みとなり、山形県同様に先行きに対する慎重姿勢が強まっている。



【指数の見方】

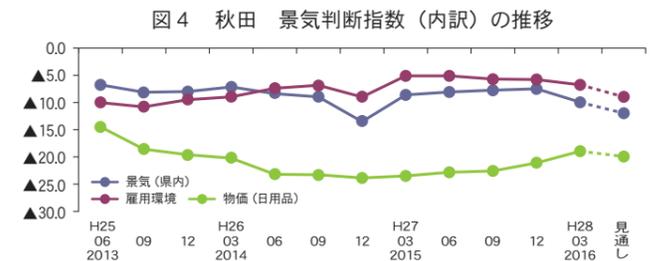
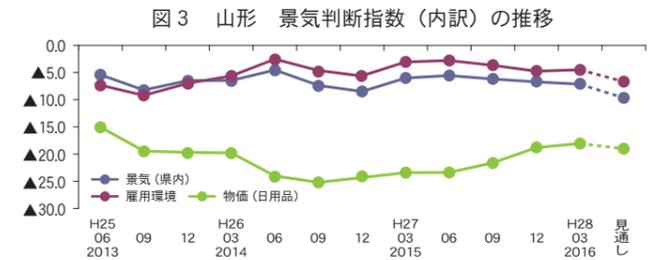
消費指数は景気判断指数(景気・雇用環境・物価の3項目で構成)と暮らし向き指数(世帯収入・保有資産・お金の使い方・暮らしのゆとり)の4項目で構成)の合計からなり、値は200～▲200の範囲をとります。指数がプラスであれば家計の消費マインドは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば、消費マインドは低迷していると判断します。

景気と暮らし向き

景気判断

山形の景気判断指数は▲29.9(前期比0.4ポイント上昇)とほぼ横ばいとなった。景気判断指数を形成する個別指数については、「景気(県内)」が3期連続の悪化となり、景気に対する認識は悪化傾向にあるが、一方で「物価(日用品)」は6期連続の改善となっている。

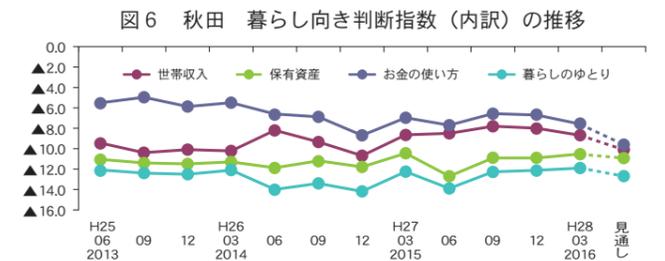
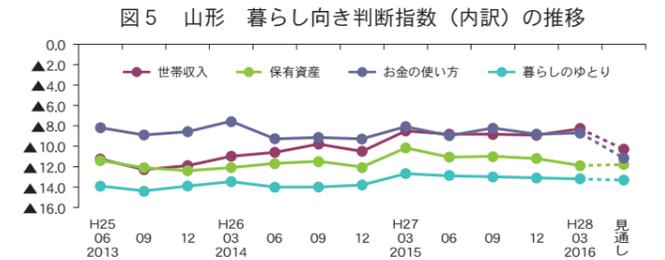
秋田の景気判断指数は▲35.8(前期比1.4ポイント下落)と5期ぶりに悪化した。指数を形成する個別指数では、「物価(日用品)」が5期連続で改善した一方、「景気(県内)」は5期ぶりに悪化し、「雇用環境」は3期連続で悪化した。



暮らし向き判断

山形の暮らし向き判断指数は▲42.1(前期比0.1ポイント下落)とほぼ横ばいとなった。暮らし向き判断指数を形成する個別指数については、「世帯収入」「保有資産」「お金の使い方」「暮らしのゆとり」のすべての指数でおおむね横ばいとなった。

秋田の暮らし向き判断指数は▲38.7(前期比1.0ポイント下落)と2期連続で悪化した。指数を形成する個別指数については、「保有資産」と「暮らしのゆとり」が幾分改善した一方、「世帯収入」と「お金の使い方」は悪化した。



家計収支

山形の収入面では可処分所得(収入の手取り額)が469千円と前年同期比で18千円の減少となり、支出面では支出合計が391千円と前年同期比で58千円の減少となった。

その結果、平均消費性向(家計支出/可処分所得)は83.4%となり、前年同期に比べて8.8ポイントの低下となった。

秋田の収入面では可処分所得(収入の手取り額)が451千円と前年同期比で33千円の増加となり、支出面では支出合計が390千円と前年同期比で22千円の増加となった。

その結果、平均消費性向(家計支出/可処分所得)は86.6%となり、前年同期に比べて1.5ポイントの低下となった。

