

第57回「秋田県内企業の景気動向調査」結果 (2025年8月調査)

～景況感は小幅に悪化。先行きも悪化の見通し～

【 調査の要旨 】

- **県内企業の業況**は、自社の業況判断を示す「自社の業況D I値（前年同期比）」が▲12.0（前回調査比0.3ポイント下落）と2期連続で悪化した。「各種D I値（前年同期比）」では、「営業利益」「資金繰り」が改善した一方、「売上高」が悪化となった。また、「人員人手」はプラス幅が拡大した。
- **業種別**に「自社の業況D I値（前年同期比）」をみると、製造業と卸・小売業では改善となった一方、建設業、サービス業ではいずれも悪化となった。
- **地域別**に「自社の業況D I値（前年同期比）」をみると、県北が±0.0（前回調査比7.5ポイント上昇）、県南が▲3.5（同6.8ポイント上昇）とともに改善した一方、中央は▲20.0（同6.3ポイント下落）と悪化となっている。
- **先行き**見通しは、「自社の業況D I値（前年同期比）」が▲19.1（今回調査比7.1ポイント下落）と悪化が見込まれている。

【 特別調査 】

- **今年度の設備投資動向**についてうかがったところ、今年度中に設備投資を「実施する（した）」と回答した企業の割合は42.1%（昨年度比0.2ポイント低下）と、3期ぶりに小幅ながら低下した。
設備投資を「実施する（した）」と回答した企業1社あたりの平均投資額（予定含む）は8,990万円で、昨年度の調査時点に比べて380万円減少した。

2025年9月

株式会社 フィデア情報総研

目次

| | |
|--------------------------|----|
| I. 県内企業の業況 | 1 |
| 1. 概況 | 1 |
| 2. 業種別の動向 | 2 |
| (1) 業種別の概況 | 2 |
| (2) 業種別DI値の動向 | 3 |
| ① 建設業 | 3 |
| ② 製造業 | 4 |
| ③ 卸・小売業 | 5 |
| ④ サービス業 | 6 |
| 3. 地域別の動向 | 7 |
| (1) 地域別の概況 | 7 |
| (2) 地域別DI値の動向 | 8 |
| ① 県北 | 8 |
| ② 中央 | 9 |
| ③ 県南 | 10 |
| II. 景気の天気予報図 | 11 |
| III. 特別調査 | 12 |
| 1. 今年度の設備投資動向 | 12 |
| (1) 設備投資動向 | 12 |
| (2) 設備投資金額 | 14 |
| (3) 設備投資目的 | 15 |
| (4) 資金調達方法 | 17 |
| <参考資料I：業種別・地域別回答率> | 18 |
| <参考資料II：調査の概要> | 18 |

I. 県内企業の業況

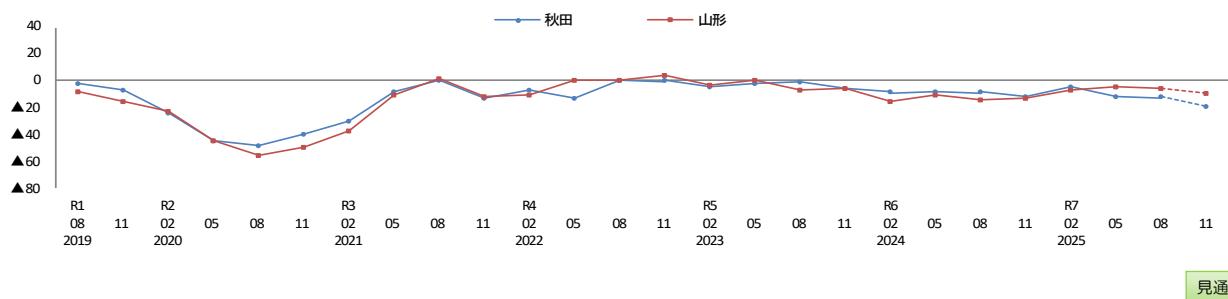
1. 概況

～ 景況感は小幅に悪化。先行きも悪化の見通し～

県内企業の業況は、自社の業況判断を示す「自社の業況D I値（前年同期比）」が▲12.0（前回調査比0.3ポイント下落）と2期連続で悪化した。「各種D I値（前年同期比）」では、「営業利益」「資金繰り」が改善した一方、「売上高」が悪化となった。また、「人員人手」はプラス幅が拡大した。

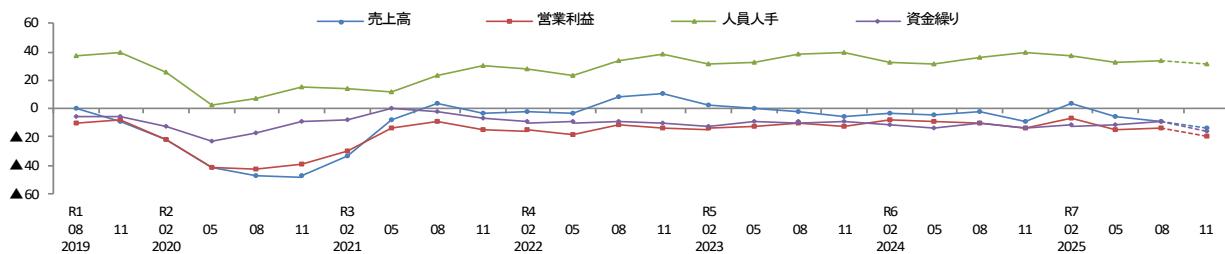
先行き見通しは、「自社の業況D I値（前年同期比）」が▲19.1（今回調査比7.1ポイント下落）とさらに悪化が見込まれている。

図表1 全業種「自社業況D I値（前年同期比）」の推移



見通し

図表2 全業種「各種D I値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I値

| 全業種 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | 売上高 | 営業 利益 | 人員 人手 | 資金 繰り |
|-------------------|-------------|---------|--------|----------|----------|----------|
| | 前回調査比 | 前回調査予測 | | | | |
| 2024.08 (n=322) | ▲ 8.7 | ▲ 0.7 | ▲ 14.7 | ▲ 2.2 | ▲ 10.3 | 36.0 |
| 2024.11 (n=314) | ▲ 11.4 | ▲ 2.7 | ▲ 12.1 | ▲ 8.9 | ▲ 13.7 | 39.2 |
| 2025.02 (n=323) | ▲ 4.9 | 6.5 | ▲ 13.4 | 3.4 | ▲ 6.5 | 36.9 |
| 2025.05 (n=308) | ▲ 11.7 | ▲ 6.8 | ▲ 25.1 | ▲ 5.2 | ▲ 15.2 | 32.8 |
| 2025.08 (n=309) | ▲ 12.0 | (▲ 0.3) | ▲ 25.1 | ▲ 8.8 | ▲ 13.9 | 33.7 |
| 前回調査比 | - | - | - | (▲ 3.6) | (1.3) | (0.9) |
| 先行き見通し | ▲ 19.1 | - | - | ▲ 14.2 | ▲ 19.7 | 31.8 |
| 今回調査比 | (▲ 7.1) | - | - | (▲ 5.4) | (▲ 5.8) | (▲ 1.9) |
| | | | | | | (▲ 7.1) |

※ 「売上高」D I値は、建設業の「完成工事高」を含んだ値。

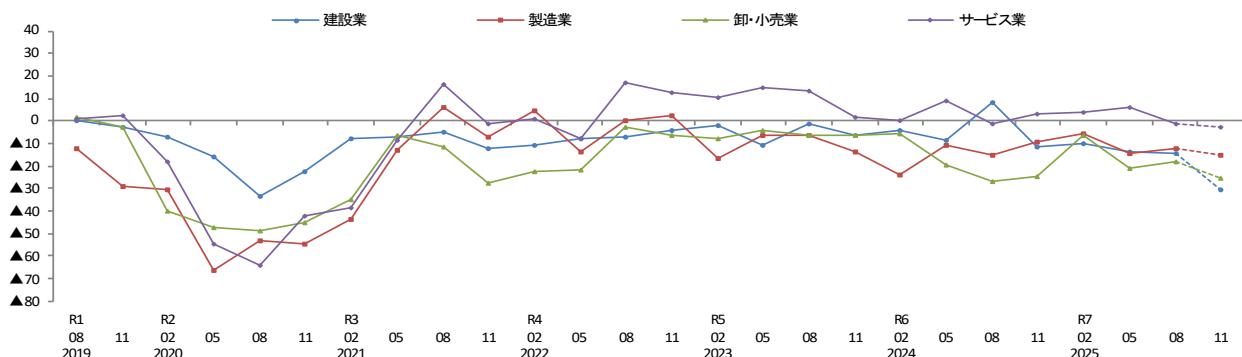
2. 業種別の動向

(1) 業種別の概況

業種別に「自社の業況D I 値（前年同期比）」をみると、製造業、卸・小売業では改善となった一方、建設業、サービス業ではいずれも悪化となった。

業況の先行き見通しは、建設業では大幅な悪化が見込まれるほか、その他の3業種でも悪化の見通しとなっている。

図表 3 業種別「自社業況D I 値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I 値

| 業種別 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 全業種 | 建設 | 製造 | 卸・小売 | サービス |
| 2024.08 (n=322) | ▲ 8.7 | 8.1 | ▲ 15.1 | ▲ 26.7 | ▲ 1.3 |
| 2024.11 (n=314) | ▲ 11.4 | ▲ 11.6 | ▲ 9.4 | ▲ 25.0 | 2.8 |
| 2025.02 (n=323) | ▲ 4.9 | ▲ 10.4 | ▲ 5.6 | ▲ 6.2 | 3.9 |
| 2025.05(n=308) | ▲ 11.7 | ▲ 13.9 | ▲ 14.3 | ▲ 20.9 | 6.1 |
| 2025.08 (n=309) | ▲ 12.0 | ▲ 14.7 | ▲ 12.1 | ▲ 18.0 | ▲ 1.5 |
| 前回調査比 | (▲ 0.3) | (▲ 0.8) | (2.2) | (2.9) | (▲ 7.6) |
| 先行き見通し | ▲ 19.1 | ▲ 30.5 | ▲ 14.9 | ▲ 25.3 | ▲ 2.9 |
| 今回調査比 | (▲ 7.1) | (▲ 15.8) | (▲ 2.8) | (▲ 7.3) | (▲ 1.4) |

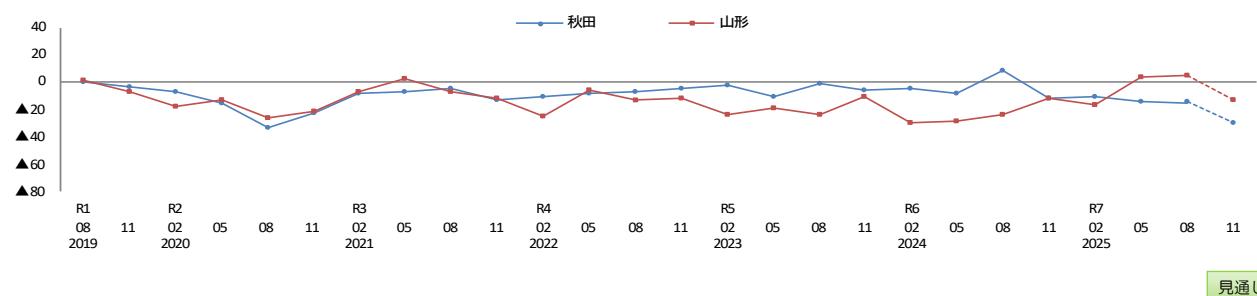
(2) 業種別D I値の動向

① 建設業

「自社の業況D I値（前年同期比）」は▲14.7（前回調査比0.8ポイント下落）と2期連続の悪化となった。 「各種D I値（前年同期比）」では、「営業利益」と「手持工事高」が改善した一方、「完成工事高」「資金繰り」では悪化となっている。また、「人員人手」はプラス幅が拡大した。各社のコメントからみると、建築コストの上昇から民間需要が減少している状況や深刻な人手不足がうかがえる。また、企業の熱中症対策の義務化に伴い対応したコメントなども見られた。

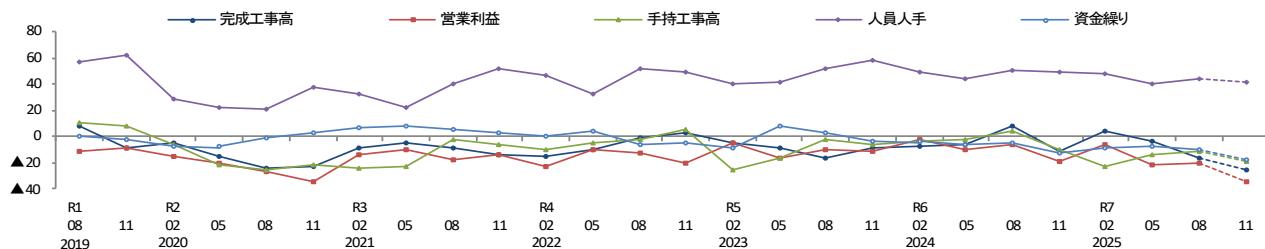
先行き見通しは、「自社の業況D I値（前年同期比）」が▲30.5（今回調査比15.8ポイント下落）と悪化が見込まれている。

図表4 建設業「自社業況D I値（前年同期比）」の推移



見通し

図表5 建設業「各種D I値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I値

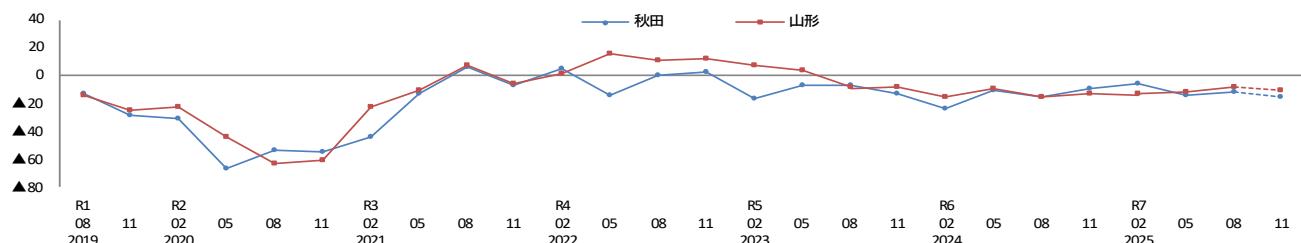
| 建設業 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | 完成 工事高 | 営業 利益 | 手持 工事高 | 人員 人手 | 資金 繰り | |
|-----------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| | 前回調査比 | 前回調査予測 | | | | | | |
| 2024.08 (n=87) | 8.1 | 16.8 | ▲ 19.6 | 8.1 | ▲ 6.9 | 3.4 | 50.6 | ▲ 4.6 |
| 2024.11 (n=86) | ▲ 11.6 | ▲ 19.7 | ▲ 2.3 | ▲ 11.7 | ▲ 19.8 | ▲ 10.5 | 48.8 | ▲ 12.8 |
| 2025.02 (n=86) | ▲ 10.4 | 1.2 | ▲ 16.3 | 4.6 | ▲ 7.0 | ▲ 23.2 | 47.7 | ▲ 9.3 |
| 2025.05 (n=86) | ▲ 13.9 | ▲ 3.5 | ▲ 24.5 | ▲ 3.5 | ▲ 22.1 | ▲ 14.0 | 40.6 | ▲ 8.2 |
| 2025.08 (n=82) | ▲ 14.7 | (▲ 0.8) | ▲ 24.5 | ▲ 17.1 | ▲ 20.8 | ▲ 12.2 | 43.9 | ▲ 9.8 |
| 前回調査比 | - | - | - | (▲ 13.6) | (1.3) | (1.8) | (3.3) | (▲ 1.6) |
| 先行き見通し | ▲ 30.5 | - | - | ▲ 25.6 | ▲ 35.4 | ▲ 19.5 | 41.5 | ▲ 18.3 |
| 今回調査比 | (▲ 15.8) | - | - | (▲ 8.5) | (▲ 14.6) | (▲ 7.3) | (▲ 2.4) | (▲ 8.5) |

② 製造業

「自社の業況D I 値（前年同期比）」は▲12.1（前回調査比2.2ポイント上昇）と2期ぶりに改善となった。 「各種D I 値（前年同期比）」では、「資金繰り」が悪化したものの、「売上高」「営業利益」「仕入価格」「在庫状況」はいずれも改善となった。また、「人員人手」はプラス幅が拡大した。各社のコメントからは、原材料費の上昇に伴う影響が続いている状況がみられ、最低賃金の上昇やトランプ関税の影響から先行きを懸念するコメントも寄せられた。

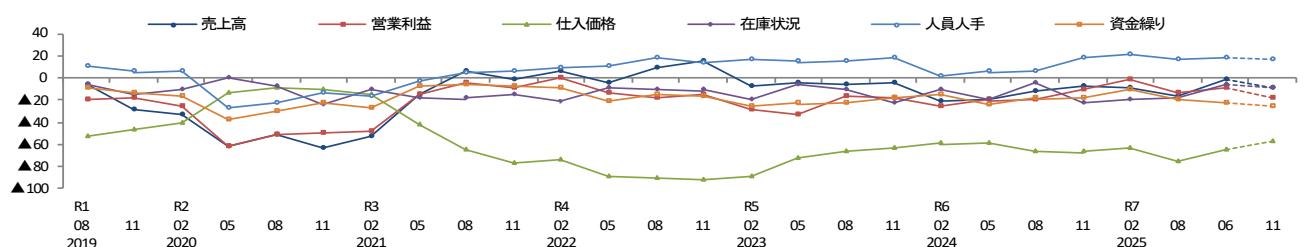
業況の先行き見通しは、「自社の業況D I 値（前年同期比）」が▲14.9（今回調査比2.8ポイント下落）と悪化が見込まれている。

図表 6 製造業「自社業況D I 値（前年同期比）」の推移



見通し

図表 7 製造業「各種D I 値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I 値

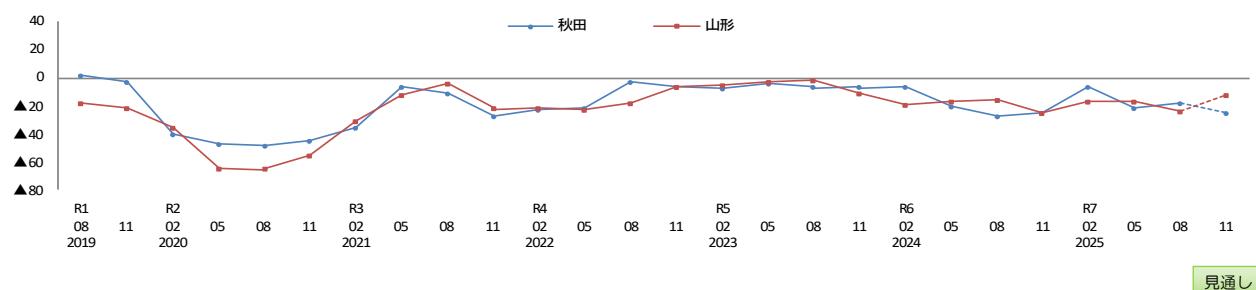
| 製造業 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | 売上高 | 営業 利益 | 仕入 価格 | 在庫 状況 | 人員 人手 | 資金 繰り |
|-------------------|-------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 前回調査比 | 前回調査予測 | | | | | | |
| 2024.08 (n=73) | ▲ 15.1 | ▲ 4.5 | ▲ 1.3 | ▲ 11.0 | ▲ 19.2 | ▲ 65.8 | ▲ 4.1 | 6.9 |
| 2024.11 (n=74) | ▲ 9.4 | 5.7 | ▲ 13.7 | ▲ 6.8 | ▲ 10.8 | ▲ 66.2 | ▲ 21.6 | 18.9 |
| 2025.02 (n=71) | ▲ 5.6 | 3.8 | ▲ 8.1 | ▲ 8.4 | ▲ 1.4 | ▲ 63.4 | ▲ 19.7 | 21.1 |
| 2025.05 (n=70) | ▲ 14.3 | ▲ 8.7 | ▲ 19.7 | ▲ 15.7 | ▲ 12.9 | ▲ 75.7 | ▲ 17.2 | 17.2 |
| 2025.08 (n=74) | ▲ 12.1 | (2.2) | ▲ 19.7 | ▲ 1.3 | ▲ 9.4 | ▲ 64.9 | ▲ 5.4 | 18.9 |
| 前回調査比 | - | - | - | (14.4) | (3.5) | (10.8) | (11.8) | (1.7) |
| 先行き見通し | ▲ 14.9 | - | - | ▲ 9.4 | ▲ 17.5 | ▲ 58.1 | ▲ 9.4 | 17.6 |
| 今回調査比 | (▲ 2.8) | - | - | (▲ 8.1) | (▲ 8.1) | (6.8) | (▲ 4.0) | (▲ 1.3) |
| | | | | | | | | (▲ 4.0) |

③ 卸・小売業

「自社の業況D I値（前年同期比）」は▲18.0（前回調査比2.9ポイント上昇）と2期ぶりに改善となった。「各種D I値（前年同期比）」では、「営業利益」が悪化したものの、「売上高」「仕入価格」「在庫状況」「資金繰り」がいずれも改善した。また、「人員人手」は小幅ながらプラス幅が拡大した。各社のコメントからは、物価高による消費者の節約意識の高さがうかがえ、天候リスクによる農作物への影響や米価格の上昇を懸念するコメントなどもみられた。

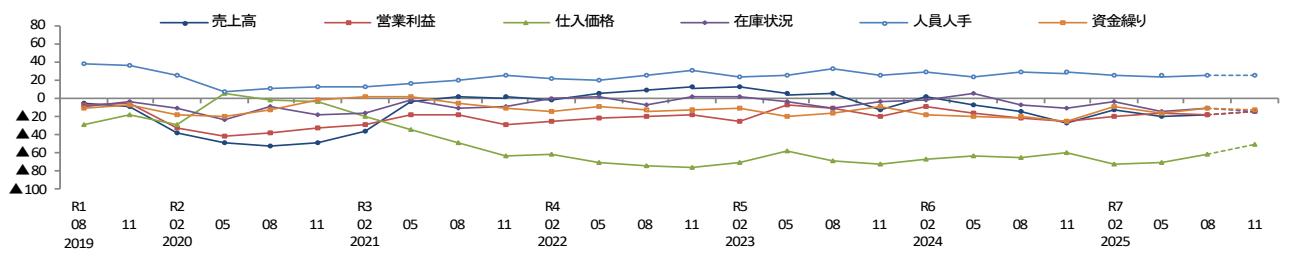
業況の先行き見通しは、「自社の業況D I値（前年同期比）」が▲25.3（今回調査比7.3ポイント下落）と悪化が見込まれている。

図表8 卸・小売業「自社業況D I値（前年同期比）」の推移



見通し

図表9 卸・小売業「各種D I値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I値

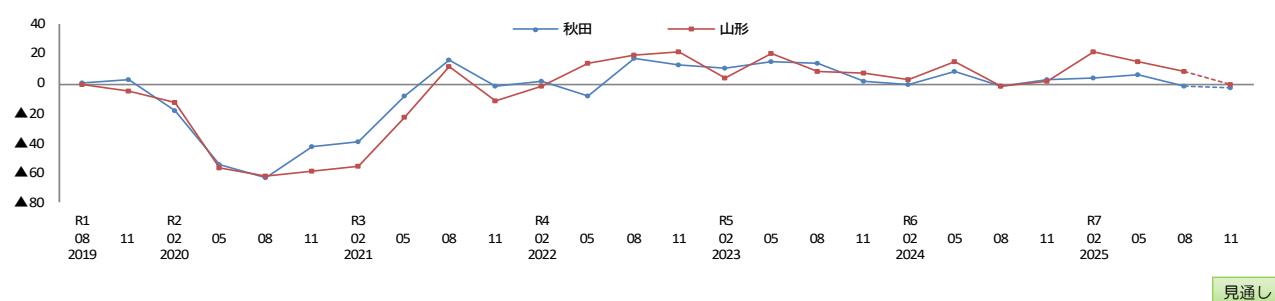
| 卸・小売業 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | 売上高 | 営業利益 | 仕入価格 | 在庫状況 | 人員人手 | 資金繰り | |
|------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| | 前回調査比 | 前回調査予測 | | | | | | | |
| 2024.08 (n= 86) | ▲ 26.7 | ▲ 6.9 | ▲ 24.2 | ▲ 14.0 | ▲ 22.1 | ▲ 66.3 | ▲ 8.1 | 29.1 | ▲ 20.9 |
| 2024.11 (n= 84) | ▲ 25.0 | 1.7 | ▲ 29.1 | ▲ 28.5 | ▲ 26.2 | ▲ 60.7 | ▲ 10.7 | 28.6 | ▲ 25.0 |
| 2025.02 (n= 89) | ▲ 6.2 | 18.8 | ▲ 19.0 | ▲ 13.5 | ▲ 19.7 | ▲ 74.0 | ▲ 3.7 | 25.9 | ▲ 9.9 |
| 2025.05 (n= 86) | ▲ 20.9 | ▲ 14.7 | ▲ 7.5 | ▲ 19.8 | ▲ 17.4 | ▲ 70.9 | ▲ 15.1 | 24.4 | ▲ 17.5 |
| 2025.08 (n= 83) | ▲ 18.0 | (2.9) | ▲ 7.5 | ▲ 18.1 | ▲ 18.1 | ▲ 61.5 | ▲ 10.9 | 25.3 | ▲ 10.9 |
| 前回調査比 | - | - | - | (1.7) | (▲ 0.7) | (9.4) | (4.2) | (0.9) | (6.6) |
| 先行き見通し | ▲ 25.3 | - | - | ▲ 14.4 | ▲ 15.6 | ▲ 51.8 | ▲ 14.5 | 25.3 | ▲ 13.3 |
| 今回調査比 | (▲ 7.3) | - | - | (3.7) | (2.5) | (9.7) | (▲ 3.6) | (0.0) | (▲ 2.4) |

④ サービス業

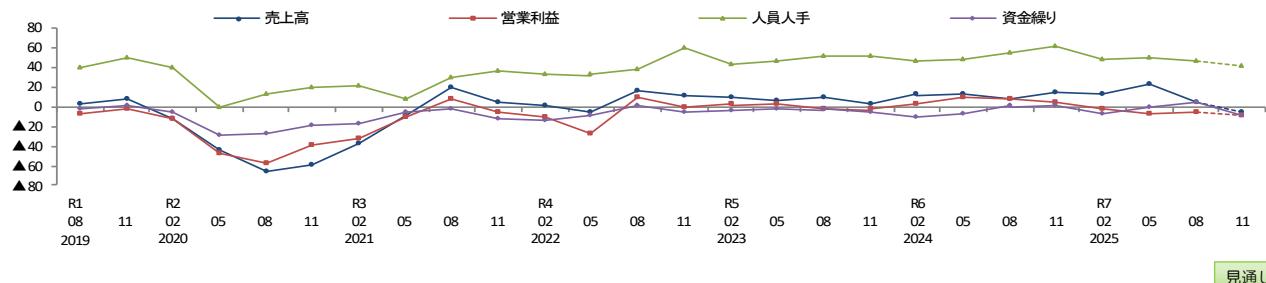
「自社の業況D I 値（前年同期比）」は▲1.5（前回調査比7.6ポイント下落）と4期ぶりに悪化となった。 「各種D I 値（前年同期比）」でみると、「営業利益」「資金繰り」が改善となった一方、「売上高」が2期ぶりに悪化した。また、「人員人手」はプラス幅が縮小した。各社のコメントからみると、物価上昇によるコスト増加や賃金上昇が経営を圧迫している状況などが引き続いているかがえた。

業況の先行き見通しは、「自社の業況D I 値（前年同期比）」が▲2.9（今回調査比1.4ポイント下落）と悪化が見込まれている。

図表 10 サービス業「自社業況D I 値(前年同期比)」の推移



図表 11 サービス業「各種D I 値（前年同期比）」の推移



前年同期比の自社業況D I 値

| サービス業 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | | 売上高 | 営業 利益 | 人員 人手 | 資金 繰り |
|---------------------|-------------|---------|--------|----------|----------|----------|----------|
| | 前回調査比 | 前回調査予測 | | | | | |
| 2024.08 (n=76) | ▲ 1.3 | ▲ 9.9 | ▲ 11.1 | 7.9 | 7.9 | 55.3 | 1.3 |
| 2024.11 (n=70) | 2.8 | 4.1 | ▲ 2.7 | 15.7 | 5.7 | 61.4 | 1.5 |
| 2025.02 (n=77) | 3.9 | 1.1 | ▲ 8.6 | 13.0 | ▲ 2.6 | 49.3 | ▲ 6.5 |
| 2025.05 (n=66) | 6.1 | 2.2 | ▲ 20.8 | 22.7 | ▲ 6.1 | 50.0 | 0.0 |
| 2025.08 (n=70) | ▲ 1.5 | (▲ 7.6) | ▲ 20.8 | 4.3 | ▲ 5.7 | 47.1 | 5.7 |
| 前回調査比 | - | - | - | (▲ 18.4) | (0.4) | (▲ 2.9) | (5.7) |
| 先行き見通し | ▲ 2.9 | - | - | ▲ 5.7 | ▲ 8.6 | 42.8 | ▲ 8.6 |
| 今回調査比 | (▲ 1.4) | - | - | (▲ 10.0) | (▲ 2.9) | (▲ 4.3) | (▲ 14.3) |

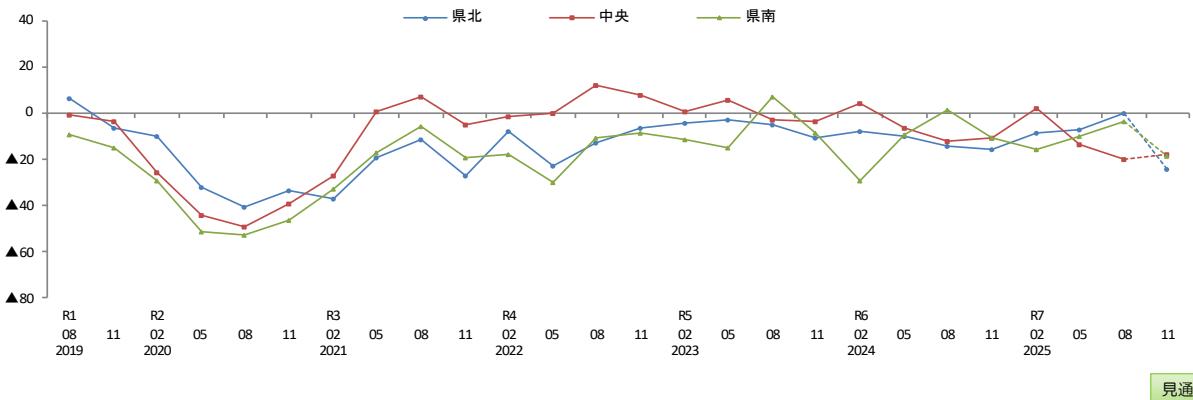
3. 地域別の動向

(1) 地域別の概況

地域別に「自社の業況D I 値（前年同期比）」をみると、県北が±0.0（前回調査比7.5ポイント上昇）、県南が▲3.5（同6.8ポイント上昇）とともに改善した一方、中央は▲20.0（同6.3ポイント下落）で悪化となっている。

業況の先行き見通しは、「自社の業況D I 値（前年同期比）」をみると、中央では改善が見込まれている一方、県北と県南では悪化の見通しとなっている。

図表 12 地域別「自社業況D I 値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I 値

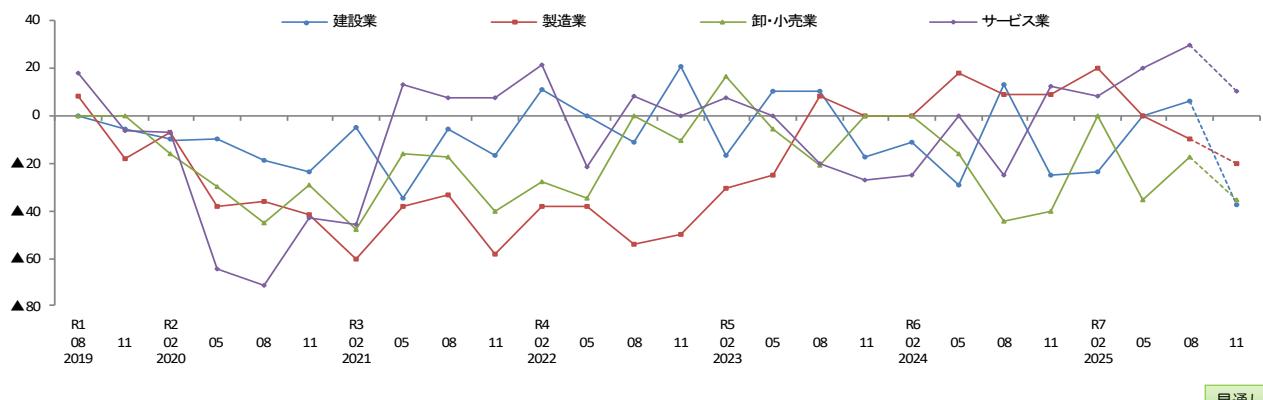
| 地域別 調査時（サンプル数） | 自社業況（前年同期比） | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 全地域 | 県北 | 中央 | |
| 2024.08 (n=322) | ▲ 8.7 | ▲ 14.3 | ▲ 12.0 | 1.1 |
| 2024.11 (n=314) | ▲ 11.4 | ▲ 16.0 | ▲ 10.5 | ▲ 10.7 |
| 2025.02 (n=323) | ▲ 4.9 | ▲ 8.9 | 2.3 | ▲ 15.5 |
| 2025.05 (n=308) | ▲ 11.7 | ▲ 7.5 | ▲ 13.7 | ▲ 10.3 |
| 2025.08 (n=309) | ▲ 12.0 | 0.0 | ▲ 20.0 | ▲ 3.5 |
| 前回調査比 | (▲ 0.3) | (7.5) | (▲ 6.3) | (6.8) |
| 先行き見通し | ▲ 19.1 | ▲ 24.6 | ▲ 17.7 | ▲ 18.6 |
| 今回調査比 | (▲ 7.1) | (▲ 24.6) | (2.3) | (▲ 15.1) |

(2) 地域別D I 値の動向

① 県北

「自社の業況D I 値（前年同期比）」は±0.0（前回調査比 7.5 ポイント上昇）と3期連続の改善となった。業種別では、製造業が悪化したもの、その他の3業種ではともに改善となった。業況の先行き見通しは、「自社の業況D I 値（前年同期比）」が▲24.6（今回調査比 24.6 ポイント下落）と悪化が見込まれている。業種別では、すべての業種で悪化の見通しとなっている。

図表 13 県北業種別「自社業況D I 値（前年同期比）」の推移



見通し

前年同期比の自社業況D I 値

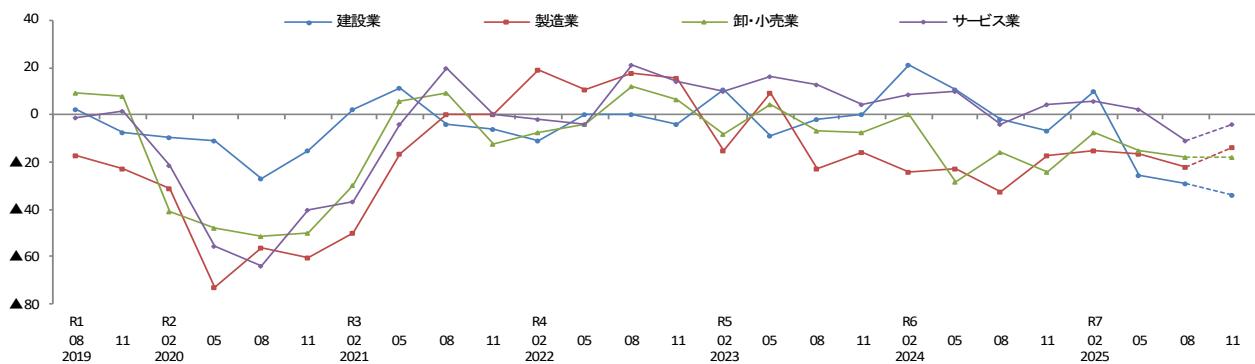
| 県 北 調査時(サンプル数) | 自社業況（前年同期比） | | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| | 建設 | 製 造 | 卸・小売 | サー ビス | |
| 2024.08 (n=56) | ▲ 14.3 | 13.3 | 9.1 | ▲ 44.4 | ▲ 25.0 |
| 2024.11 (n=50) | ▲ 16.0 | ▲ 25.0 | 9.1 | ▲ 40.0 | 12.5 |
| 2025.02 (n=56) | ▲ 8.9 | ▲ 23.5 | 20.0 | 0.0 | 8.3 |
| 2025.05 (n=53) | ▲ 7.5 | 0.0 | 0.0 | ▲ 35.3 | 20.0 |
| 2025.08 (n=53) | 0.0 | 6.2 | ▲ 10.0 | ▲ 17.7 | 30.0 |
| 前回調査比 | (7.5) | (6.2) | (▲ 10.0) | (17.6) | (10.0) |
| 先行き見通し | ▲ 24.6 | ▲ 37.5 | ▲ 20.0 | ▲ 35.3 | 10.0 |
| 今回調査比 | (▲ 24.6) | (▲ 43.7) | (▲ 10.0) | (▲ 17.6) | (▲ 20.0) |

② 中央

「自社の業況D I 値（前年同期比）」は▲20.0（前回調査比 6.3 ポイント下落）と2期連続の悪化となった。業種別では、全業種で悪化となっている。

業況の先行き見通しは、「自社の業況D I 値（前年同期比）」が▲17.7（今回調査比 2.3 ポイント上昇）と改善が見込まれている。業種別では、建設業では悪化の見通しとなっている一方、卸・小売業では横這い、製造業とサービス業では改善が見込まれている。

図表 14 中央業種別「自社業況D I 値（前年同期比）」の推移



前年同期比の自社業況D I 値

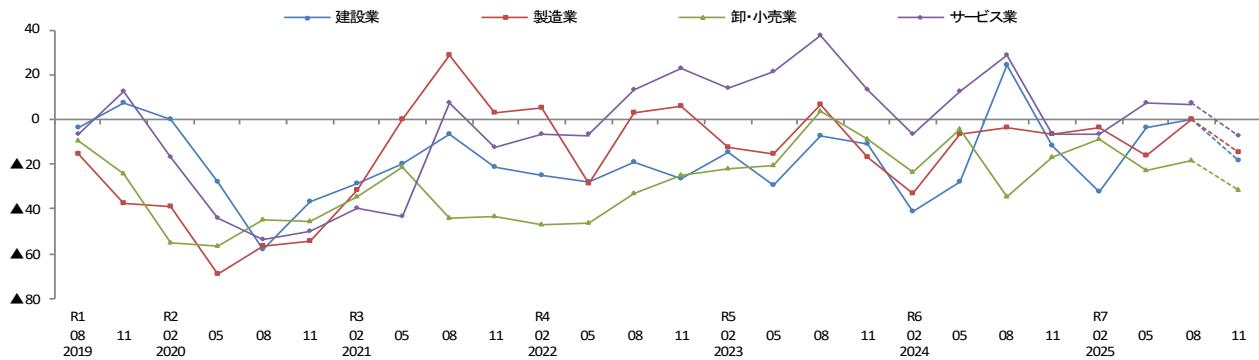
| 中央 調査時(サンプル数) | 自社業況（前年同期比） | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 建設 | 製造 | 卸・小売 | サービス | |
| 2024.08 (n=176) | ▲ 12.0 | ▲ 2.1 | ▲ 32.4 | ▲ 15.6 | ▲ 4.0 |
| 2024.11 (n=171) | ▲ 10.5 | ▲ 6.7 | ▲ 17.6 | ▲ 24.5 | 4.3 |
| 2025.02 (n=170) | 2.3 | 9.8 | ▲ 15.2 | ▲ 7.3 | 6.0 |
| 2025.05 (n=168) | ▲ 13.7 | ▲ 25.6 | ▲ 16.6 | ▲ 14.9 | 2.4 |
| 2025.08 (n=170) | ▲ 20.0 | ▲ 29.5 | ▲ 22.2 | ▲ 18.2 | ▲ 10.9 |
| 前回調査比 | (▲ 6.3) | (▲ 3.9) | (▲ 5.6) | (▲ 3.3) | (▲ 13.3) |
| 先行き見通し | ▲ 17.7 | ▲ 34.1 | ▲ 13.9 | ▲ 18.2 | ▲ 4.3 |
| 今回調査比 | (2.3) | (▲ 4.6) | (8.3) | (0.0) | (6.6) |

③ 県南

「自社の業況D I 値（前年同期比）」は▲3.5（前回調査比 6.8 ポイント上昇）と2期連続の改善となった。業種別にみると、サービス業が小幅な悪化となったものの、その他の3業種では改善となっている。

業況の先行き見通しは、「自社の業況D I 値（前年同期比）」が▲18.6（今回調査比 15.1 ポイント下落）と悪化が見込まれている。業種別では、すべての業種で悪化の見通しとなっている。

図表 15 県南業種別「自社業況D I 値（前年同期比）」の推移



見通し

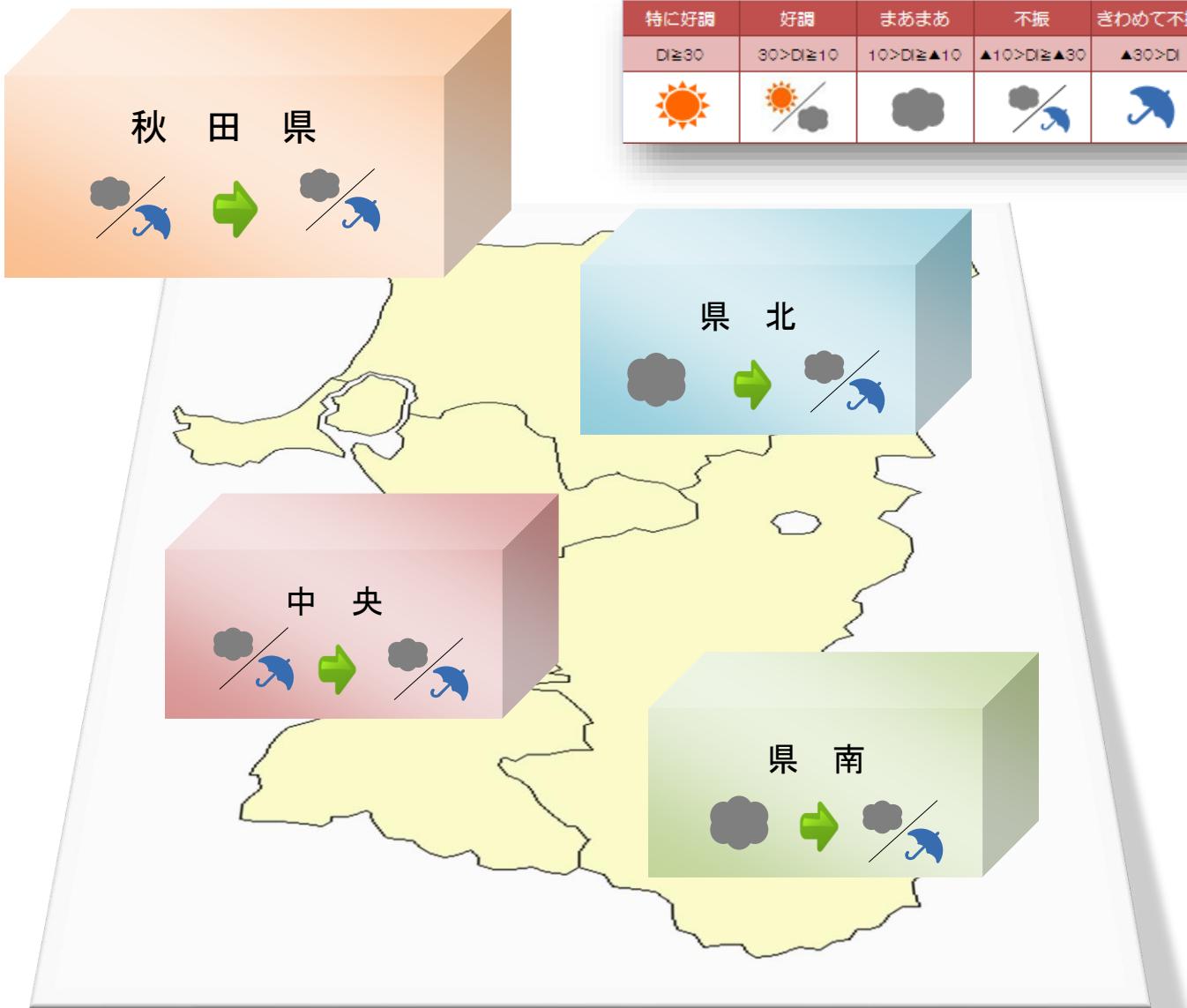
前年同期比の自社業況D I 値

| 県 南 調査時(サンプル数) | 自社業況（前年同期比） | | | |
|-----------------------|--------------|------------|------------|---------------|
| | 建設 | 製 造 | 卸・小売 | サー ビス |
| 2024.08 (n=90) | 1.1 | 24.0 | ▲ 3.6 | ▲ 34.8 |
| 2024.11 (n=93) | ▲ 10.7 | ▲ 12.0 | ▲ 6.9 | ▲ 16.7 |
| 2025.02 (n=97) | ▲ 15.5 | ▲ 32.1 | ▲ 3.5 | ▲ 8.7 |
| 2025.05 (n=87) | ▲ 10.3 | ▲ 3.8 | ▲ 16.0 | ▲ 22.7 |
| 2025.08 (n=86) | ▲ 3.5 | 0.0 | 0.0 | ▲ 18.2 |
| 前回調査比 | (6.8) | (3.8) | (16.0) | (4.5) |
| 先行き見通し | ▲ 18.6 | ▲ 18.2 | ▲ 14.3 | ▲ 31.8 |
| 今回調査比 | (▲ 15.1) | (▲ 18.2) | (▲ 14.3) | (▲ 13.6) |
| | | | | (▲ 14.2) |

II. 景気の天気予報図

【天気図の凡例】

| 特に好調 | 好調 | まあまあ | 不振 | きわめて不振 |
|-------|----------|-----------|------------|--------|
| DI≥80 | 80>DI≥10 | 10>DI≥-10 | -10>DI≥-30 | -30>DI |
| | | | | |



今期の概況

| | 秋田県 | 県北 | 中央 | 県南 |
|------|-----|----|----|----|
| 全業種 | | | | |
| 建設 | | | | |
| 製造 | | | | |
| 卸・小売 | | | | |
| サービス | | | | |

来期の見通し

| | 秋田県 | 県北 | 中央 | 県南 |
|------|-----|----|----|----|
| 全業種 | | | | |
| 建設 | | | | |
| 製造 | | | | |
| 卸・小売 | | | | |
| サービス | | | | |



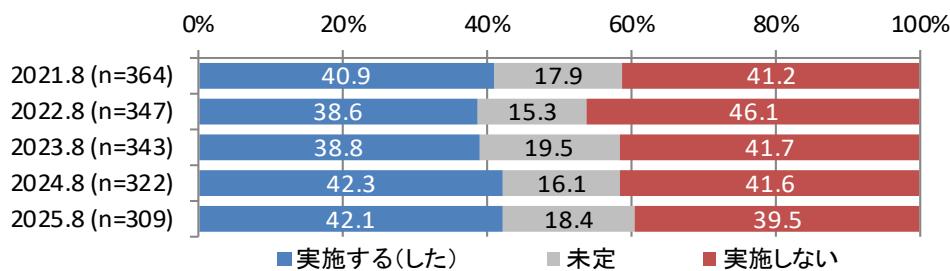
III. 特別調査

1. 今年度の設備投資動向

(1) 設備投資動向

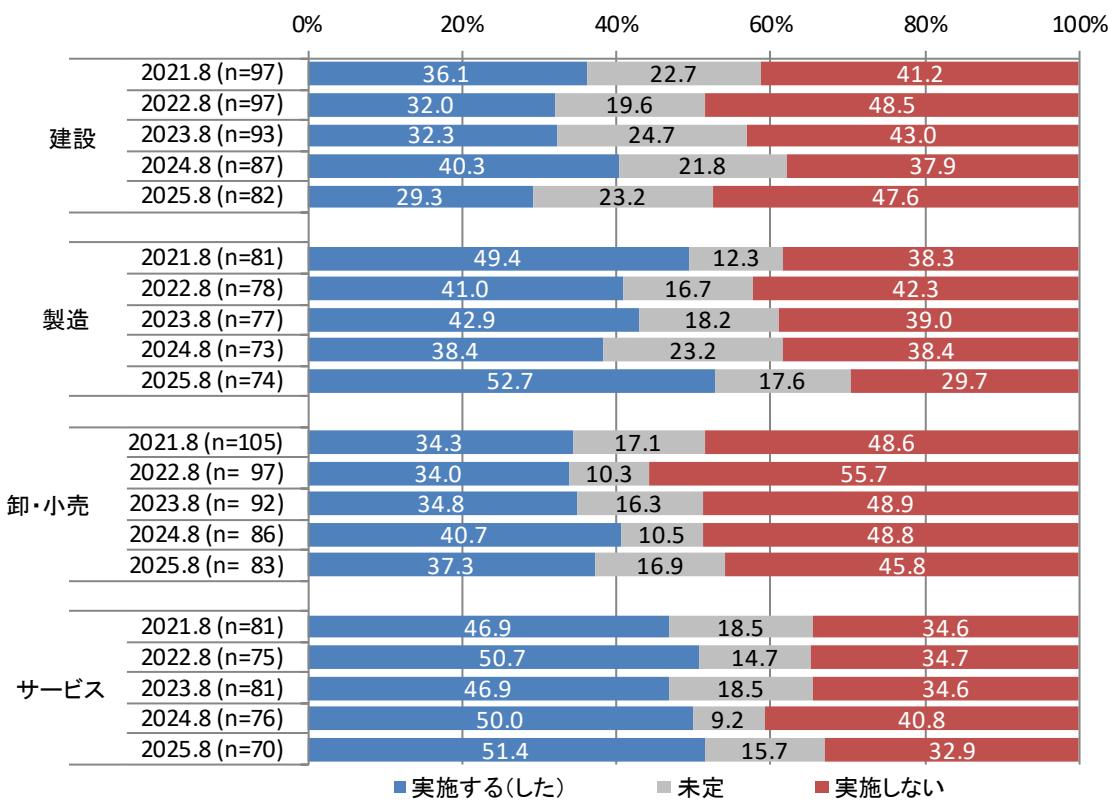
今年度中に設備投資を「実施する（した）」と回答した企業の割合は42.1%（昨年度比0.2ポイント低下）と3期ぶりで小幅に低下した。一方、「実施しない」企業の割合は39.5%（同2.1ポイント低下）と3期連続の低下となった。また、「未定」企業の割合は18.4%（同2.3ポイント上昇）と2期ぶりで上昇した。

図表 16 「設備投資動向」の推移



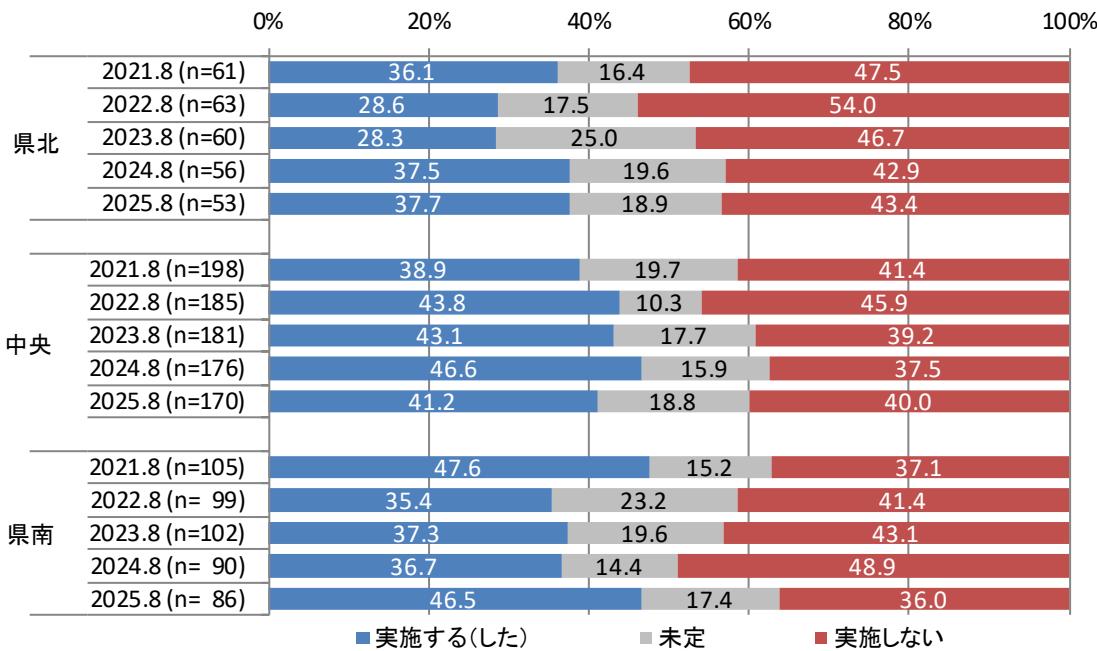
業種別にみると、設備投資を「実施する（した）」と回答した企業の割合は、建設業と卸・小売業で低下した一方、製造業とサービス業ではいずれも上昇となった。最も割合が高いのは製造業で、52.7%（昨年度比14.3ポイント上昇）と5割台に乗せた。

図表 17 業種別「設備投資動向」の推移



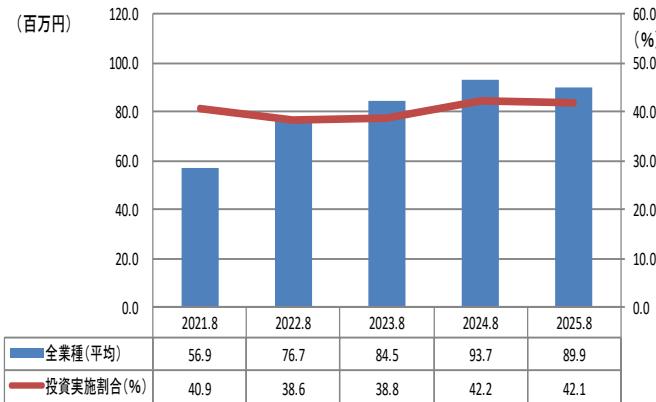
地域別にみると、設備投資を「実施する（した）」と回答した企業の割合は、中央では41.2%（昨年度比5.4ポイント低下）と低下した一方、県北（37.7%）と県南（46.5%）では上昇した。

図表 18 地域別「設備投資動向」の推移



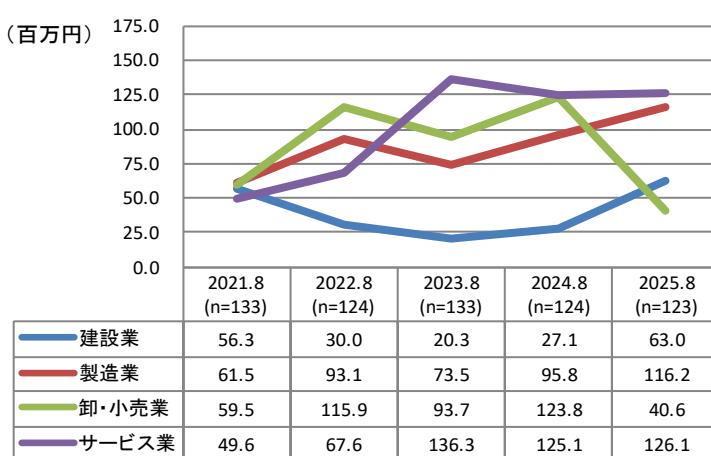
(2) 設備投資金額

図表 19 全業種「設備投資金額と実施割合」の推移



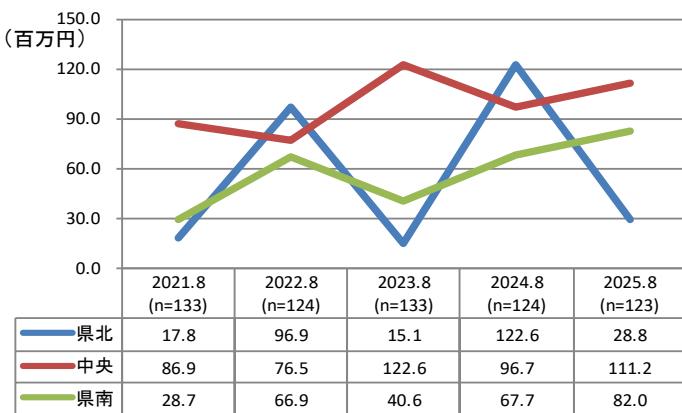
設備投資を「実施する（した）」と回答した企業に投資額を尋ねたところ、1社あたり平均投資額（予定含む）は8,990万円で、昨年度の調査時点に比べて380万円減少した。

図表 20 業種別「設備投資金額」の推移



1社あたり平均投資額を業種別にみると、建設業では6,300万円（昨年度調査比3,590万円増）、製造業では11,620万円（同2,040万円増）、卸・小売業では4,060万円（同8,320万円減）、サービス業では12,610万円（同100万円増）となり、卸・小売業では減少した一方、その他の3業種ではいずれも増加となった。

図表 21 地域別「設備投資金額」の推移



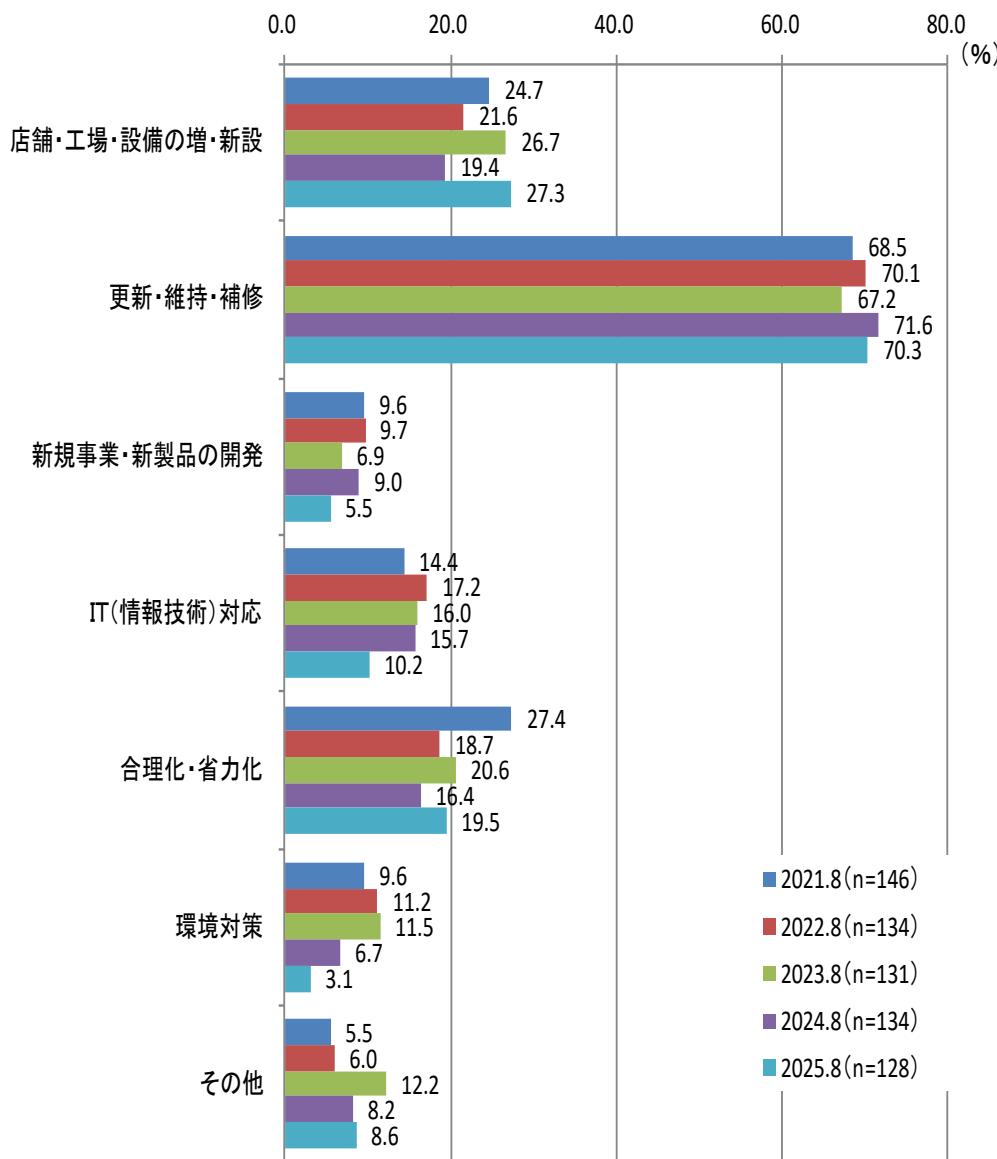
1社あたり平均投資額を地域別にみると、県北では2,880万円（昨年度調査比9,380万円減）、中央では11,120万円（同1,450万円増）、県南では8,200万円（同1,430万円増）となり、県北では減少した一方、その他の2地域では増加となった。

(3) 設備投資目的

設備投資の主な目的について尋ねたところ（複数回答）、回答した企業の割合が最も高かったのは「更新・維持・補修」の70.3%で、次いで「店舗・工場・設備の増・新設」が27.3%で続き、以下は「合理化・省力化」（19.5%）、「IT（情報技術）対応」（10.2%）の順となり、前年から上位の順位には変化はなかった。

投資目的別に割合の推移をみると、「その他」を除く項目のうち、2位の「店舗・工場・設備の増・新設」と3位の「合理化・省力化」の2項目では前年に比べて割合が上昇した一方、1位の「更新・維持・補修」や4位の「IT（情報技術）対応」など他の4項目では割合が低下している。

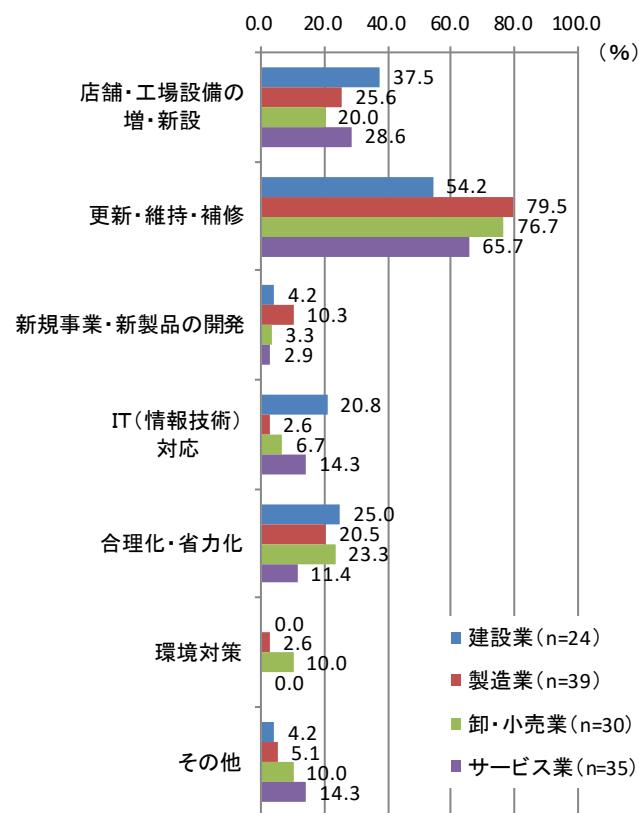
図表 22 「設備投資の目的」の推移（複数回答）



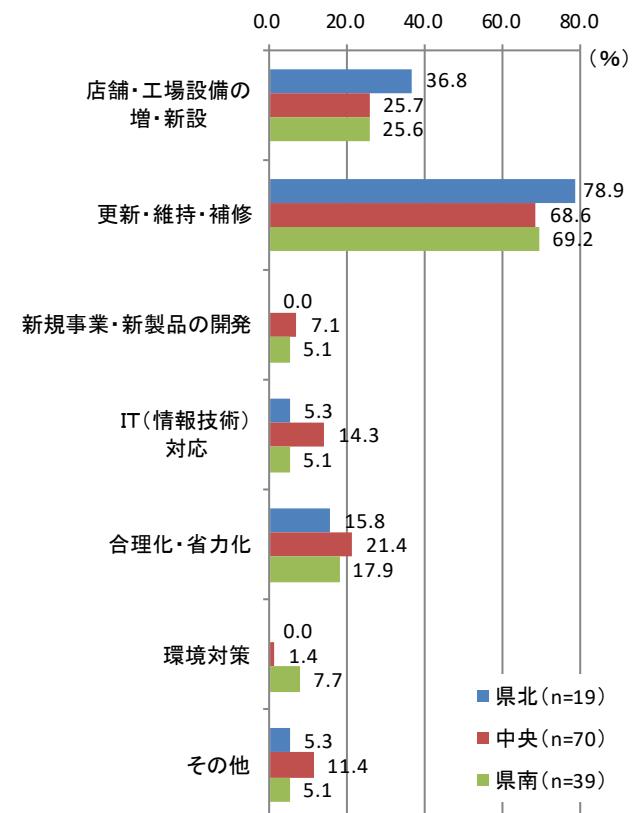
業種別にみると、「更新・維持・補修」と回答した企業の割合は製造業と卸・小売業で7割台となるなど、すべての業種で最も高くなっている。これに続く設備投資の目的は、建設業と製造業、サービス業では「店舗・工場設備の増・新設」となり、卸・小売業では「合理化・省力化」となるなど、業種によって違いがみられた。

地域別にみても、すべての地域で「更新・維持・補修」と回答した企業の割合が最も高くなっている。

図表 23 業種別「設備投資の目的」の推移（複数回答）



図表 24 地域別「設備投資の目的」の推移（複数回答）



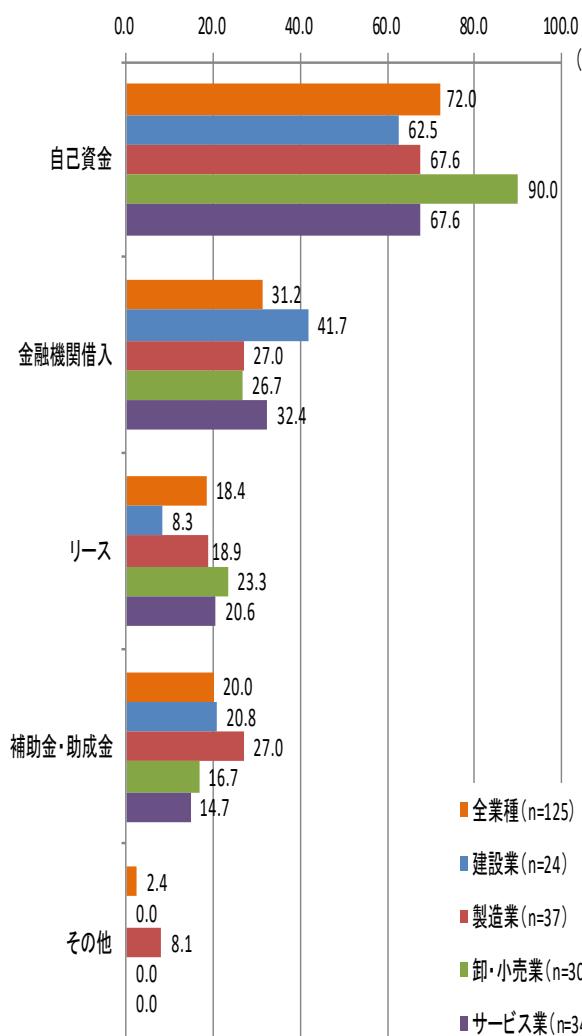
(4) 設備資金調達方法

設備資金の主な調達方法について尋ねたところ、全業種でみると「自己資金」と回答した企業の割合が 72.0% と最も高くなり、次いで「金融機関借入」が 31.2%、「補助金・助成金」が 20.0%、「リース」が 18.4%、「その他」が 2.4% と続いた。

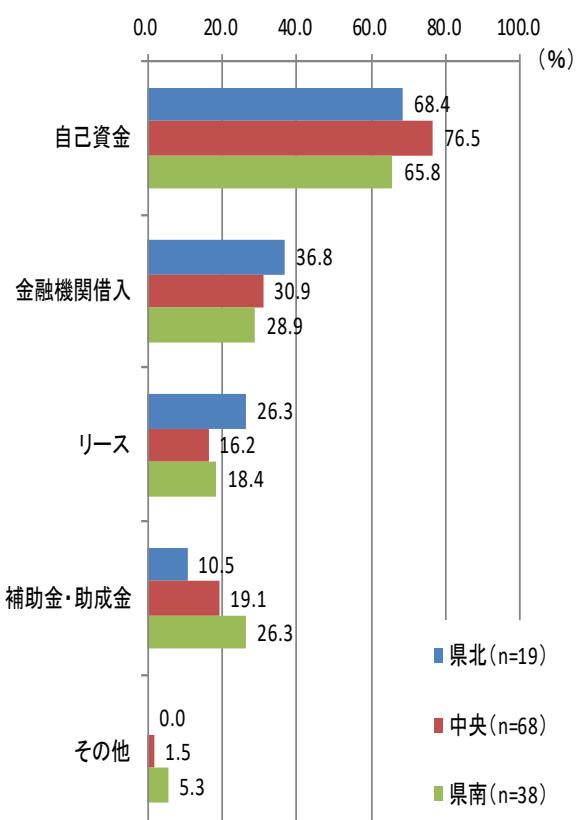
業種別にみると、すべての業種で「自己資金」が最も高い割合となつたが、卸・小売業では 9 割以上を占めて他の業種より高い割合となっている。また、「金融機関借入」では建設業で 4 割台となり、他の業種よりやや高い割合となつた。

地域別にみると、「自己資金」の割合が中央では 76.5% と 7 割を超えて最も高い割合となつたが、県北、県南でも 6 割台となっている。また、「補助金・助成金」の割合は県南で 2 割台と県北、中央よりやや高い割合となつた。

図表 25 業種別「設備資金調達方法」



図表 26 地域別「設備資金調達方法」



<参考資料Ⅰ：業種別・地域別回答率>

(サンプル数：社)

| | 建設 | 製造 | 卸・小売 | サービス | 合計 |
|-----|-----|-----|------|------|-----|
| 県 北 | 21 | 17 | 23 | 18 | 79 |
| 中 央 | 64 | 47 | 65 | 75 | 251 |
| 県 南 | 36 | 46 | 35 | 20 | 137 |
| 合 計 | 121 | 110 | 123 | 113 | 467 |

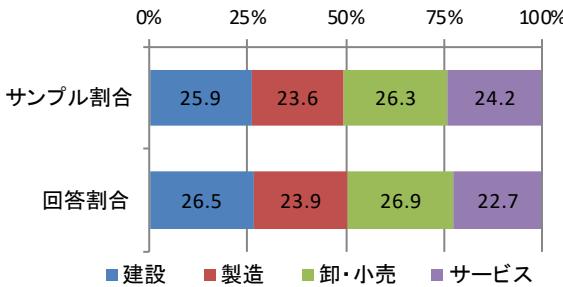
(回答数：社)

| | 建設 | 製造 | 卸・小売 | サービス | 合計 |
|-----|----|----|------|------|-----|
| 県 北 | 16 | 10 | 17 | 10 | 53 |
| 中 央 | 44 | 36 | 44 | 46 | 170 |
| 県 南 | 22 | 28 | 22 | 14 | 86 |
| 合 計 | 82 | 74 | 83 | 70 | 309 |

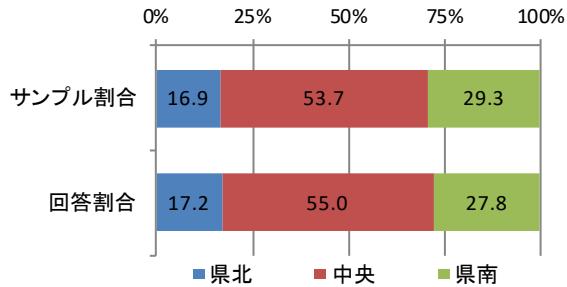
(回答率：%)

| | 建設 | 製造 | 卸・小売 | サービス | 合計 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 県 北 | 76.2 | 58.8 | 73.9 | 55.6 | 67.1 |
| 中 央 | 68.8 | 76.6 | 67.7 | 61.3 | 67.7 |
| 県 南 | 61.1 | 60.9 | 62.9 | 70.0 | 62.8 |
| 合 計 | 67.8 | 67.3 | 67.5 | 61.9 | 66.2 |

(業種別：%)



(地域別：%)



<参考資料Ⅱ：調査の概要>

● 調査の目的

県内に本社を置いて企業活動を営む法人企業を対象に、各社の業況の現状と今後の見通しに関する判断を調査し、県内の景気動向について把握するために実施した。

● 調査の方法

インターネットを利用したアンケート調査（一部FAXを利用）。

● 調査期間

2025年8月1日（金）～18日（月）

● 地域区分

| 地域名 | 対象となる市町村名 |
|-----|--|
| 県 北 | 大館市、能代市、北秋田市、鹿角市、三種町、八峰町、小坂町、藤里町、上小阿仁村 |
| 中 央 | 秋田市、由利本荘市、潟上市、男鹿市、にかほ市、五城目町、八郎潟町、井川町、大潟村 |
| 県 南 | 横手市、大仙市、湯沢市、仙北市、美郷町、羽後町、東成瀬村 |

● 調査の内容

アンケート調査は、各企業の業況判断について3肢択一方式を探っている。毎回必ず調査する「定例調査」と、調査時期にふさわしい経済トピックス等について調査する「特別調査」とを設けている。

| 項目 | 選択肢（択一方式） | | |
|---------------------|-----------|-------------|----------|
| 自社の業況（共通項目） | 1. 良い | 2. さほど変わらない | 3. 悪い |
| 業界の業況（共通項目） | 1. 良い | 2. さほど変わらない | 3. 悪い |
| 売上高（建設業を除く） | 1. 増えた | 2. さほど変わらない | 3. 減った |
| 完成工事高（建設業） | 1. 増えた | 2. さほど変わらない | 3. 減った |
| 営業利益（共通項目） | 1. 増えた | 2. さほど変わらない | 3. 減った |
| 人員や人手（共通項目） | 1. 足りない | 2. ちょうどよい | 3. 余っている |
| 資金繰り（共通項目） | 1. 楽になった | 2. さほど変わらない | 3. 厳しい |
| 原材料等の仕入価格（製造業のみ） | 1. 下がった | 2. さほど変わらない | 3. 上がった |
| 製（商）品の仕入価格（卸・小売業のみ） | 1. 下がった | 2. さほど変わらない | 3. 上がった |
| 在庫状況（製造業） | 1. 増えた | 2. さほど変わらない | 3. 減った |
| 手持工事高（建設業） | 1. 増えた | 2. さほど変わらない | 3. 減った |

（注）各項目とも「前年同期比」、「前期比」、「来期の見通し」について、それぞれ3肢択一方式を探っている。

● 集計方法

各項目とも、現状判断、先行き見通しについてそれぞれD I値を算出する。D I値とは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略で、算出方法は次の通り。

例) 自社の業況D I値

= (「1. 良い」と回答した企業の割合) - (「3. 悪い」と回答した企業の割合)

たとえば「自社の業況D I値」がプラスであれば、相対的に自社の業況が良いと判断した企業が多いことになる。また、業況の変化の方向（良くなっているか、悪くなっているか）についても分かる。

ちなみに、他のD I値についても同様に、選択肢「1. 」（「調査の内容」の「選択肢」欄をご参照のこと）を選んだ企業の割合から選択肢「3. 」を選んだ企業の割合を差し引いて算出する。

<お知らせ>

F S N会員専用ホームページ (<http://www.bb-town.jp/cgi-bin/fsn.cgi>) にアクセスすると、統計データの最新版をダウンロードすることができます。こちらも是非ご利用ください。なお、過去の調査レポートや統計データは当社ホームページ (<https://www.fir.co.jp/>) 「調査レポート」コーナーからダウンロードすることができます。

<お問い合わせ先>

株式会社フィデア情報総研 秋田事業所 地域政策コンサルティング部 小玉／小林

・ 秋田事業所

〒010-0001 秋田県秋田市中通3-1-41 北都銀行本店内

Tel : 018-837-1727 Fax : 018-834-5508

・ 山形支社

〒990-0043 山形県山形市本町1-4-21 荘銀山形ビル8F

Tel : 023-626-9017 Fax : 023-626-9038 E-mail : kenkyuu@fir.co.jp

URL : <https://www.fir.co.jp/>