

第 67 回「山形県内家計の消費動向調査」結果

(令和 5 年 3 月調査)

消費マインドは足踏み状態、先行きは依然として慎重姿勢

【調査の要旨】

- **消費指数**は、**▲103.4**（前期比 2.1 ポイント上昇）と 2 期ぶりの改善となった。内訳は、景気判断指数が▲54.7（前期比 2.0 ポイント上昇）、暮らし向き判断指数が▲48.7（前期比 0.1 ポイント上昇）と、景気判断指数は 2 期連続の改善、暮らし向き判断指数はほぼ横ばいの推移となっている。
- **今後の見通し**は、**消費指数が▲106.7**（今回調査比 3.3 ポイント下落）と悪化の見込みとなっている。内訳は景気判断指数が▲54.8（今回調査比 0.1 ポイント下落）、暮らし向き判断指数が▲51.9（今回調査比 3.2 ポイント下落）と、景気判断指数はほぼ横ばい、暮らし向き判断指数は悪化の見込みとなっている。
- **大きな買い物**への支出意向をみると、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「自家用車（中古車含む）」「住宅（マンション・中古住宅含む）・土地」は低下、「住宅リフォーム」「海外旅行」は上昇となった。
- **家計簿調査**は、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が 532 千円と前年同期に比べて 83 千円の増加となった。支出面では支出計が 431 千円と前年同期比で 22 千円の増加となった。その結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は 81.1%となり、前年同期に比べて 10.0 ポイントの低下となった。
- **冬季ボーナス**の支給状況について尋ねたところ、「支給された」が 79.4%（前年比 8.0 ポイント上昇）、「支給されていない」が 20.6%と、4 年ぶりに「支給された」と回答した割合が増加となった。
- **最近の給与の実態**について、令和 4 年 4 月以降、定期給与（残業代を除く）が増えたかどうか尋ねたところ、「変わらない」が 61.8%（前年比 4.2 ポイント上昇）と最も高く、次いで「増えた」が 23.6%（前年比 1.6 ポイント上昇）、「減った」が 14.6%（前年比 5.8 ポイント低下）となっている。

令和 5 年 4 月
株式会社フィデア情報総研

目次

| | | |
|------|--------------------------|----|
| I. | 消費指数（総括） | 1 |
| II. | 消費指数（内訳） | 3 |
| 1. | 景気判断 | 3 |
| （1） | 景気判断の概況 | 3 |
| （2） | 景気判断の推移 | 4 |
| 2. | 暮らし向き判断 | 5 |
| （1） | 暮らし向き判断の概況 | 5 |
| （2） | 暮らし向き判断の推移 | 6 |
| III. | 支出意向 | 7 |
| （1） | 支出意向DIの推移 | 7 |
| （2） | 支出意向（大きな買い物）の推移 | 8 |
| IV. | 家計簿調査 | 9 |
| V. | 特別調査 | 11 |
| 1. | 冬季ボーナスについて | 11 |
| （1） | 冬季ボーナス支給の有無 | 11 |
| （2） | 支給額の変化について | 11 |
| （3） | 主な使い道 | 12 |
| 2. | 最近の給与の実態について | 13 |
| （1） | 定期給与の増減について | 13 |
| （2） | 残業代の増減について | 13 |
| （3） | 今後1年間における定期給与増額への期待感について | 14 |
| VI. | 調査の概要 | 15 |

1. 消費指数（総括）

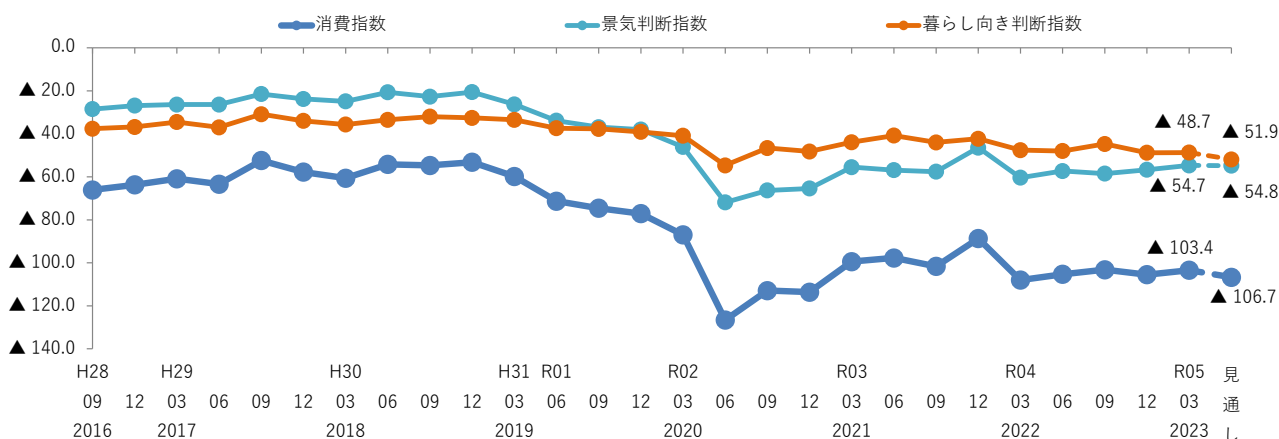
～消費マインドは足踏み状態、先行きは依然として慎重姿勢～

消費指数は▲103.4（前期比 2.1 ポイント上昇）と 2 期ぶりの改善となった。内訳は、景気判断指数が▲54.7（前期比 2.0 ポイント上昇）、暮らし向き判断指数が▲48.7（前期比 0.1 ポイント上昇）と、景気判断指数は 2 期連続の改善、暮らし向き判断指数はほぼ横ばいの推移となっている。

今後の見通しについては、消費指数が▲106.7（今回調査比 3.3 ポイント下落）と悪化の見込みとなっている。内訳は景気判断指数が▲54.8（今回調査比 0.1 ポイント下落）、暮らし向き判断指数が▲51.9（今回調査比 3.2 ポイント下落）と、景気判断指数はほぼ横ばい、暮らし向き判断指数は悪化の見込みとなっている。

食費や電気料金をはじめ、物価高騰に伴う家計の負担増が進み、支出抑制につながっている。節約意識の高まりが色濃く反映され、足元の消費マインドには停滞感がうかがえる。値上げの動きはいつまで続くのか、先行きへの不安感は依然強く、今後も消費行動においては慎重な姿勢が続くと予測される。

図表 1 消費指数の推移



【指数の見方】

消費指数は（1）景気判断指数（景気・雇用環境・物価の3項目で構成）と（2）暮らし向き指数（世帯収入・保有資産・お金の使い方・暮らしのゆとりの4項目で構成）の合計からなり、値は200～▲200の範囲をとります。指数がプラスであれば家計の消費マインドは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば、消費マインドは低迷していると判断します。

数値は四捨五入により一致しない場合があります。

図表 2 消費指数（内訳）の推移

第 67 回 山形県内家計の消費動向調査

消費指数

| 調査時期 | 消費指数 | (1) 景気判断指数 | | | (2) 暮らし向き判断指数 | | | | | | |
|---------|---------|------------|--------|--------|---------------|--------|---------|----------|--------|--------|--|
| | | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり | | | |
| 30年 12月 | ▲ 53.2 | ▲ 20.6 | ▲ 4.3 | 0.6 | ▲ 16.9 | ▲ 32.6 | ▲ 7.0 | ▲ 8.7 | ▲ 6.0 | ▲ 10.9 | |
| 31年 3月 | ▲ 59.8 | ▲ 26.3 | ▲ 6.6 | ▲ 0.6 | ▲ 19.1 | ▲ 33.5 | ▲ 6.5 | ▲ 9.5 | ▲ 6.6 | ▲ 10.9 | |
| 01年 6月 | ▲ 71.3 | ▲ 33.9 | ▲ 8.9 | ▲ 3.4 | ▲ 21.6 | ▲ 37.4 | ▲ 8.2 | ▲ 9.8 | ▲ 7.3 | ▲ 12.1 | |
| 9月 | ▲ 74.6 | ▲ 36.9 | ▲ 9.8 | ▲ 5.4 | ▲ 21.7 | ▲ 37.7 | ▲ 9.6 | ▲ 9.7 | ▲ 6.8 | ▲ 11.6 | |
| 12月 | ▲ 77.1 | ▲ 38.0 | ▲ 10.1 | ▲ 5.6 | ▲ 22.3 | ▲ 39.1 | ▲ 8.8 | ▲ 10.7 | ▲ 7.7 | ▲ 11.9 | |
| 02年 3月 | ▲ 87.0 | ▲ 46.1 | ▲ 15.6 | ▲ 10.2 | ▲ 20.3 | ▲ 40.9 | ▲ 9.0 | ▲ 11.6 | ▲ 8.1 | ▲ 12.2 | |
| 6月 | ▲ 126.6 | ▲ 71.9 | ▲ 25.1 | ▲ 25.3 | ▲ 21.5 | ▲ 54.7 | ▲ 12.8 | ▲ 13.6 | ▲ 13.1 | ▲ 15.2 | |
| 9月 | ▲ 112.9 | ▲ 66.3 | ▲ 23.0 | ▲ 21.6 | ▲ 21.7 | ▲ 46.6 | ▲ 11.5 | ▲ 11.0 | ▲ 11.0 | ▲ 13.1 | |
| 12月 | ▲ 113.6 | ▲ 65.4 | ▲ 23.5 | ▲ 23.4 | ▲ 18.5 | ▲ 48.2 | ▲ 12.7 | ▲ 11.5 | ▲ 10.7 | ▲ 13.3 | |
| 03年 3月 | ▲ 99.4 | ▲ 55.5 | ▲ 18.2 | ▲ 18.5 | ▲ 18.8 | ▲ 43.9 | ▲ 10.6 | ▲ 9.5 | ▲ 11.9 | ▲ 11.9 | |
| 6月 | ▲ 97.7 | ▲ 56.9 | ▲ 17.8 | ▲ 17.4 | ▲ 21.7 | ▲ 40.8 | ▲ 10.0 | ▲ 9.1 | ▲ 10.0 | ▲ 11.7 | |
| 9月 | ▲ 101.6 | ▲ 57.6 | ▲ 17.8 | ▲ 15.9 | ▲ 23.9 | ▲ 44.0 | ▲ 10.2 | ▲ 9.7 | ▲ 12.0 | ▲ 12.1 | |
| 12月 | ▲ 88.7 | ▲ 46.4 | ▲ 11.7 | ▲ 10.4 | ▲ 24.3 | ▲ 42.3 | ▲ 10.6 | ▲ 8.9 | ▲ 10.5 | ▲ 12.3 | |
| 04年 3月 | ▲ 108.0 | ▲ 60.4 | ▲ 18.2 | ▲ 14.5 | ▲ 27.7 | ▲ 47.6 | ▲ 11.3 | ▲ 10.9 | ▲ 12.0 | ▲ 13.4 | |
| 6月 | ▲ 105.3 | ▲ 57.3 | ▲ 16.5 | ▲ 11.6 | ▲ 29.2 | ▲ 48.0 | ▲ 11.3 | ▲ 12.4 | ▲ 10.4 | ▲ 13.9 | |
| 9月 | ▲ 103.2 | ▲ 58.5 | ▲ 16.6 | ▲ 12.0 | ▲ 29.9 | ▲ 44.7 | ▲ 10.8 | ▲ 10.3 | ▲ 10.3 | ▲ 13.3 | |
| 12月 | ▲ 105.5 | ▲ 56.7 | ▲ 15.9 | ▲ 10.7 | ▲ 30.1 | ▲ 48.8 | ▲ 11.4 | ▲ 12.0 | ▲ 10.5 | ▲ 14.9 | |
| 05年 3月 | ▲ 103.4 | ▲ 54.7 | ▲ 15.0 | ▲ 9.8 | ▲ 29.9 | ▲ 48.7 | ▲ 10.4 | ▲ 11.8 | ▲ 10.7 | ▲ 15.8 | |
| 見通し | ▲ 106.7 | ▲ 54.8 | ▲ 15.2 | ▲ 10.5 | ▲ 29.1 | ▲ 51.9 | ▲ 11.2 | ▲ 12.5 | ▲ 12.4 | ▲ 15.8 | |

(前期差)

| 調査時期 | 消費指数 | (1) 景気判断指数 | | | (2) 暮らし向き判断指数 | | | | | | |
|---------|--------|------------|-------|--------|---------------|--------|---------|----------|-------|-------|--|
| | | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり | | | |
| 30年 12月 | 1.5 | 2.1 | ▲ 0.1 | 1.4 | 0.8 | ▲ 0.6 | 0.0 | 0.7 | ▲ 1.0 | ▲ 0.3 | |
| 31年 3月 | ▲ 6.6 | ▲ 5.7 | ▲ 2.3 | ▲ 1.2 | ▲ 2.2 | ▲ 0.9 | 0.5 | ▲ 0.8 | ▲ 0.6 | 0.0 | |
| 01年 6月 | ▲ 11.5 | ▲ 7.6 | ▲ 2.3 | ▲ 2.8 | ▲ 2.5 | ▲ 3.9 | ▲ 1.7 | ▲ 0.3 | ▲ 0.7 | ▲ 1.2 | |
| 9月 | ▲ 3.3 | ▲ 3.0 | ▲ 0.9 | ▲ 2.0 | ▲ 0.1 | ▲ 0.3 | ▲ 1.4 | 0.1 | 0.5 | 0.5 | |
| 12月 | ▲ 2.5 | ▲ 1.1 | ▲ 0.3 | ▲ 0.2 | ▲ 0.6 | ▲ 1.4 | 0.8 | ▲ 1.0 | ▲ 0.9 | ▲ 0.3 | |
| 02年 3月 | ▲ 9.9 | ▲ 8.1 | ▲ 5.5 | ▲ 4.6 | 2.0 | ▲ 1.8 | ▲ 0.2 | ▲ 0.9 | ▲ 0.4 | ▲ 0.3 | |
| 6月 | ▲ 39.6 | ▲ 25.8 | ▲ 9.5 | ▲ 15.1 | ▲ 1.2 | ▲ 13.8 | ▲ 3.8 | ▲ 2.0 | ▲ 5.0 | ▲ 3.0 | |
| 9月 | 13.7 | 5.6 | 2.1 | 3.7 | ▲ 0.2 | 8.1 | 1.3 | 2.6 | 2.1 | 2.1 | |
| 12月 | ▲ 0.7 | 0.9 | ▲ 0.5 | ▲ 1.8 | 3.2 | ▲ 1.6 | ▲ 1.2 | ▲ 0.5 | 0.3 | ▲ 0.2 | |
| 03年 3月 | 14.2 | 9.9 | 5.3 | 4.9 | ▲ 0.3 | 4.3 | 2.1 | 2.0 | ▲ 1.2 | 1.4 | |
| 6月 | 1.7 | ▲ 1.4 | 0.4 | 1.1 | ▲ 2.9 | 3.1 | 0.6 | 0.4 | 1.9 | 0.2 | |
| 9月 | ▲ 3.9 | ▲ 0.7 | 0.0 | 1.5 | ▲ 2.2 | ▲ 3.2 | ▲ 0.2 | ▲ 0.6 | ▲ 2.0 | ▲ 0.4 | |
| 12月 | 12.9 | 11.2 | 6.1 | 5.5 | ▲ 0.4 | 1.7 | ▲ 0.4 | 0.8 | 1.5 | ▲ 0.2 | |
| 04年 3月 | ▲ 19.3 | ▲ 14.0 | ▲ 6.5 | ▲ 4.1 | ▲ 3.4 | ▲ 5.3 | ▲ 0.7 | ▲ 2.0 | ▲ 1.5 | ▲ 1.1 | |
| 6月 | 2.7 | 3.1 | 1.7 | 2.9 | ▲ 1.5 | ▲ 0.4 | 0.0 | ▲ 1.5 | 1.6 | ▲ 0.5 | |
| 9月 | 2.1 | ▲ 1.2 | ▲ 0.1 | ▲ 0.4 | ▲ 0.7 | 3.3 | 0.5 | 2.1 | 0.1 | 0.6 | |
| 12月 | ▲ 2.3 | 1.8 | 0.7 | 1.3 | ▲ 0.2 | ▲ 4.1 | ▲ 0.6 | ▲ 1.7 | ▲ 0.2 | ▲ 1.6 | |
| 05年 3月 | 2.1 | 2.0 | 0.9 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | 1.0 | 0.2 | ▲ 0.2 | ▲ 0.9 | |
| 見通し | ▲ 3.3 | ▲ 0.1 | ▲ 0.2 | ▲ 0.7 | 0.8 | ▲ 3.2 | ▲ 0.8 | ▲ 0.7 | ▲ 1.7 | 0.0 | |

(前年同期差)

| 調査時期 | 消費指数 | (1) 景気判断指数 | | | (2) 暮らし向き判断指数 | | | | | | |
|---------|--------|------------|--------|--------|---------------|--------|---------|----------|-------|-------|--|
| | | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり | | | |
| 30年 12月 | 4.6 | 3.2 | 0.5 | 0.9 | 1.8 | 1.4 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | 0.8 | |
| 31年 3月 | 0.8 | ▲ 1.4 | ▲ 2.3 | ▲ 0.2 | 1.1 | 2.2 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.8 | |
| 01年 6月 | ▲ 17.1 | ▲ 13.2 | ▲ 6.0 | ▲ 3.8 | ▲ 3.4 | ▲ 3.9 | ▲ 1.4 | 0.0 | ▲ 1.8 | ▲ 0.7 | |
| 9月 | ▲ 19.9 | ▲ 14.2 | ▲ 5.6 | ▲ 4.6 | ▲ 4.0 | ▲ 5.7 | ▲ 2.6 | ▲ 0.3 | ▲ 1.8 | ▲ 1.0 | |
| 12月 | ▲ 23.9 | ▲ 17.4 | ▲ 5.8 | ▲ 6.2 | ▲ 5.4 | ▲ 6.5 | ▲ 1.8 | ▲ 2.0 | ▲ 1.7 | ▲ 1.0 | |
| 02年 3月 | ▲ 27.2 | ▲ 19.8 | ▲ 9.0 | ▲ 9.6 | ▲ 1.2 | ▲ 7.4 | ▲ 2.5 | ▲ 2.1 | ▲ 1.5 | ▲ 1.3 | |
| 6月 | ▲ 55.3 | ▲ 38.0 | ▲ 16.2 | ▲ 21.9 | 0.1 | ▲ 17.3 | ▲ 4.6 | ▲ 3.8 | ▲ 5.8 | ▲ 3.1 | |
| 9月 | ▲ 38.3 | ▲ 29.4 | ▲ 13.2 | ▲ 16.2 | 0.0 | ▲ 8.9 | ▲ 1.9 | ▲ 1.3 | ▲ 4.2 | ▲ 1.5 | |
| 12月 | ▲ 36.5 | ▲ 27.4 | ▲ 13.4 | ▲ 17.8 | 3.8 | ▲ 9.1 | ▲ 3.9 | ▲ 0.8 | ▲ 3.0 | ▲ 1.4 | |
| 03年 3月 | ▲ 12.4 | ▲ 9.4 | ▲ 2.6 | ▲ 8.3 | 1.5 | ▲ 3.0 | ▲ 1.6 | 2.1 | ▲ 3.8 | 0.3 | |
| 6月 | 28.9 | 15.0 | 7.3 | 7.9 | ▲ 0.2 | 13.9 | 2.8 | 4.5 | 3.1 | 3.5 | |
| 9月 | 11.3 | 8.7 | 5.2 | 5.7 | ▲ 2.2 | 2.6 | 1.3 | 1.3 | ▲ 1.0 | 1.0 | |
| 12月 | 24.9 | 19.0 | 11.8 | 13.0 | ▲ 5.8 | 5.9 | 2.1 | 2.6 | 0.2 | 1.0 | |
| 04年 3月 | ▲ 8.6 | ▲ 4.9 | 0.0 | 4.0 | ▲ 8.9 | ▲ 3.7 | ▲ 0.7 | ▲ 1.4 | ▲ 0.1 | ▲ 1.5 | |
| 6月 | ▲ 7.6 | ▲ 0.4 | 1.3 | 5.8 | ▲ 7.5 | ▲ 7.2 | ▲ 1.3 | ▲ 3.3 | ▲ 0.4 | ▲ 2.2 | |
| 9月 | ▲ 1.6 | ▲ 0.9 | 1.2 | 3.9 | ▲ 6.0 | ▲ 0.7 | ▲ 0.6 | ▲ 0.6 | 1.7 | ▲ 1.2 | |
| 12月 | ▲ 16.8 | ▲ 10.3 | ▲ 4.2 | ▲ 0.3 | ▲ 5.8 | ▲ 6.5 | ▲ 0.8 | ▲ 3.1 | 0.0 | ▲ 2.6 | |
| 05年 3月 | 4.6 | 5.7 | 3.2 | 4.7 | ▲ 2.2 | ▲ 1.1 | 0.9 | ▲ 0.9 | 1.3 | ▲ 2.4 | |
| 見通し | ▲ 1.4 | 2.5 | 1.3 | 1.1 | 0.1 | ▲ 3.9 | 0.1 | ▲ 0.1 | ▲ 2.0 | ▲ 1.9 | |

II. 消費指数（内訳）

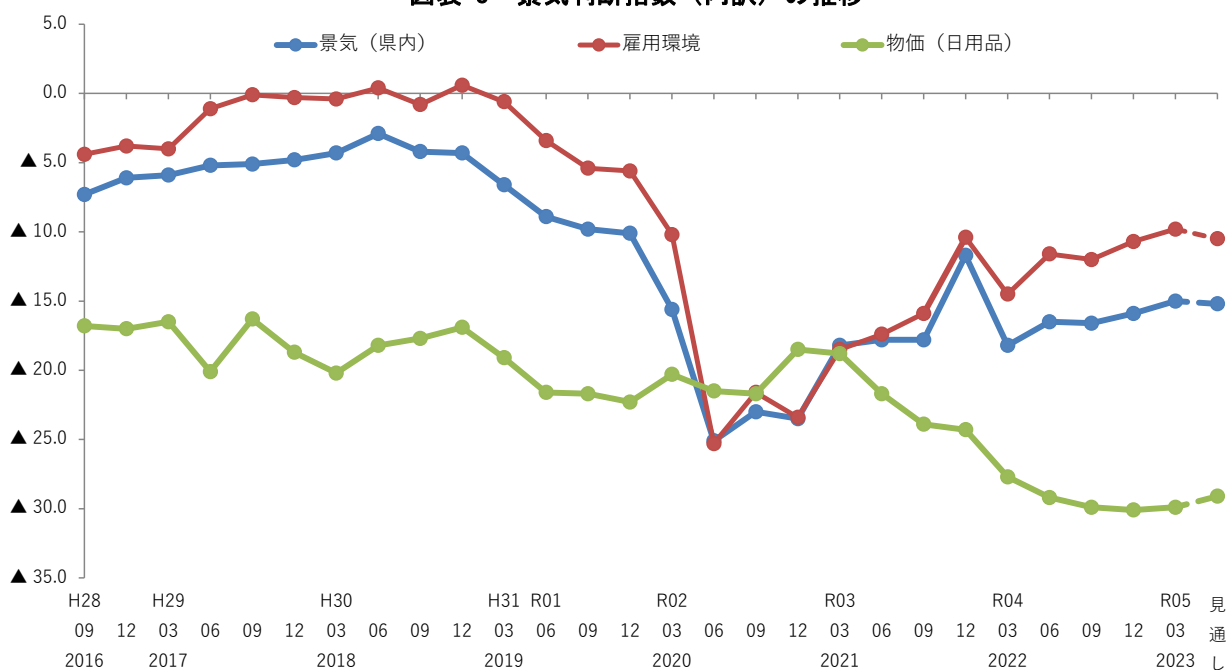
1. 景気判断

（1）景気判断の概況

景気判断指数は▲54.7（前期比 2.0 ポイント上昇）と 2 期連続の改善となった。景気判断指数を構成する 3 つの指数については、「景気（県内）」が▲15.0（前期比 0.9 ポイント上昇）、「雇用環境」が▲9.8（前期比 0.9 ポイント上昇）、「物価（日用品）」が▲29.9（前期比 0.2 ポイント上昇）と、「景気（県内）」と「雇用環境」は改善、「物価（日用品）」はほぼ横ばいの推移となった。

今後の見通しについては、▲54.8（今回調査比 0.1 ポイント下落）とほぼ横ばいの動きが見込まれている。

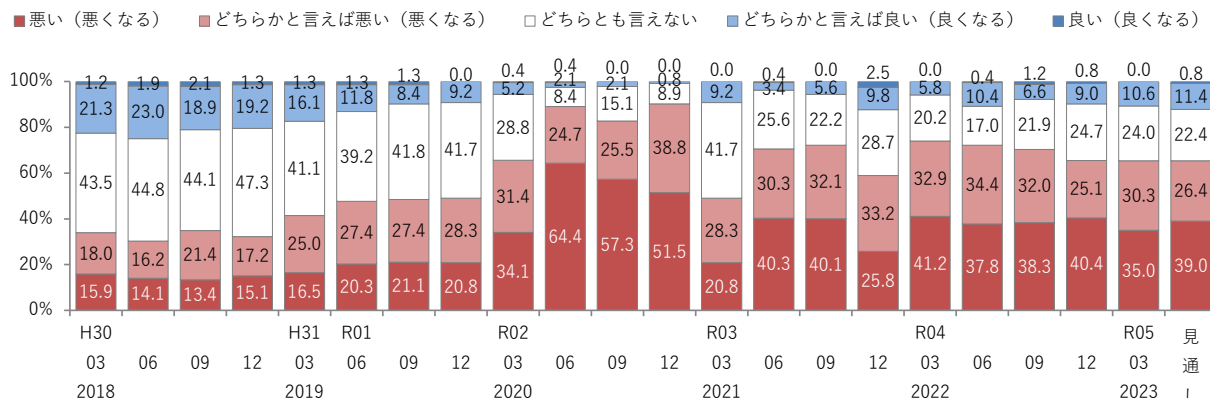
図表 3 景気判断指数（内訳）の推移



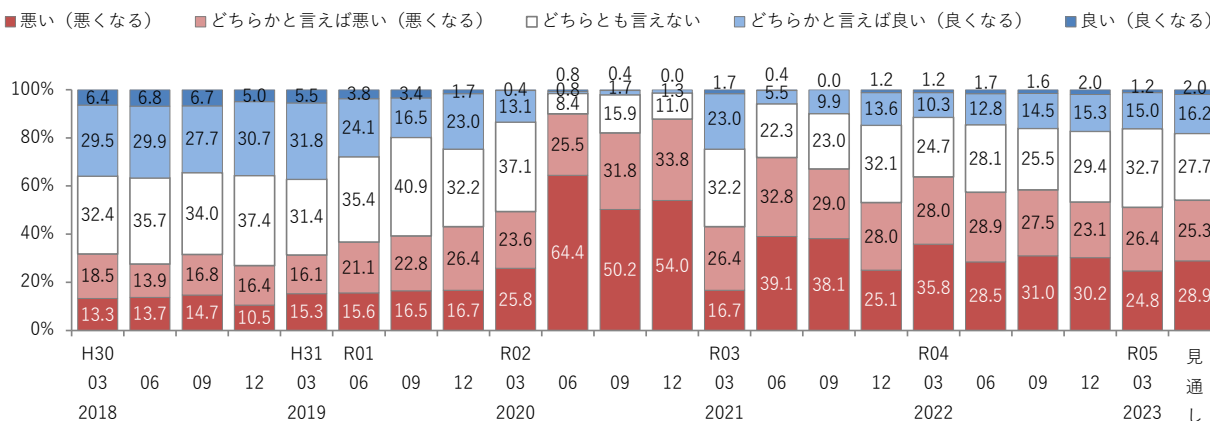
| 調査時期 | 景気判断指数 | | | |
|------|---------|---------|----------|---------|
| | 景気（県内）」 | 雇用環境 | 物価（日用品）」 | |
| 03年 | 9月 | ▲ 57.6 | ▲ 17.8 | ▲ 23.9 |
| | 12月 | ▲ 46.4 | ▲ 11.7 | ▲ 24.3 |
| 04年 | 3月 | ▲ 60.4 | ▲ 18.2 | ▲ 27.7 |
| | 6月 | ▲ 57.3 | ▲ 16.5 | ▲ 29.2 |
| | 9月 | ▲ 58.5 | ▲ 16.6 | ▲ 29.9 |
| | 12月 | ▲ 56.7 | ▲ 15.9 | ▲ 30.1 |
| 05年 | 3月 | ▲ 54.7 | ▲ 15.0 | ▲ 29.9 |
| | (前期比) | (2.0) | (0.9) | (0.2) |
| | (前年同期比) | (5.7) | (3.2) | (▲ 2.2) |
| 05年 | 見通し | ▲ 54.8 | ▲ 15.2 | ▲ 29.1 |
| | (前期比) | (▲ 0.1) | (▲ 0.2) | (0.8) |

(2) 景気判断の推移

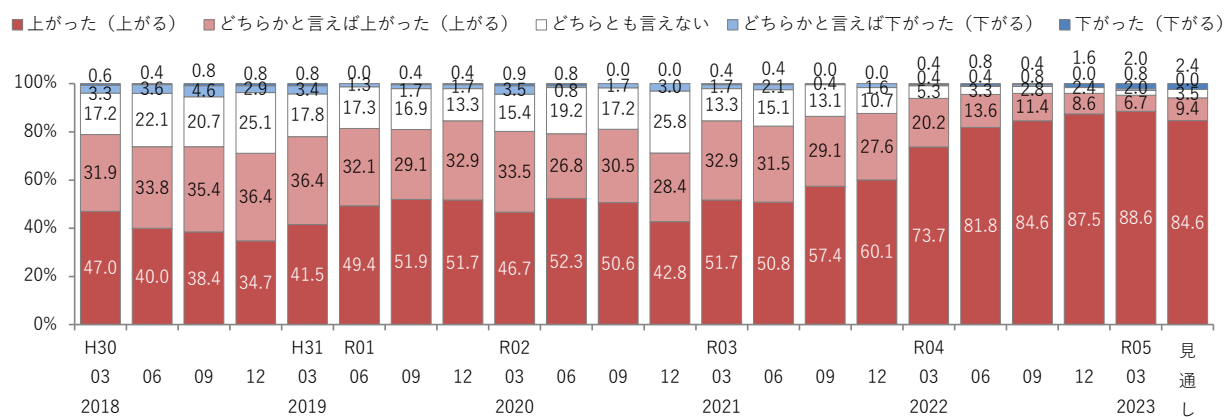
① 景気 (県内)



② 雇用環境



③ 物価 (日用品)



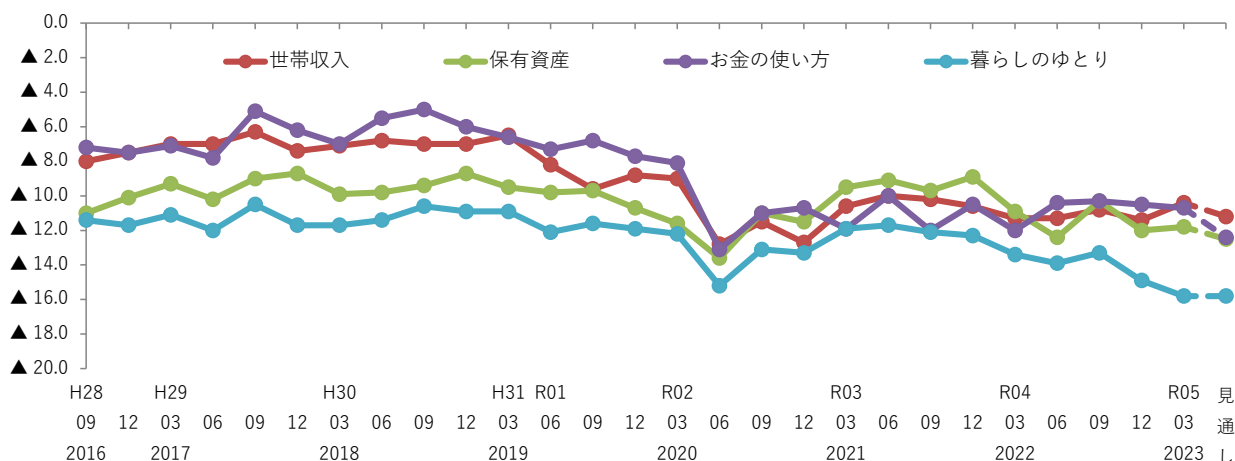
2. 暮らし向き判断

(1) 暮らし向き判断の概況

暮らし向き判断指数は▲48.7（前期比0.1ポイント上昇）とほぼ横ばいの推移となった。暮らし向き判断指数を構成する4つの指数については、「世帯収入」が▲10.4（前期比1.0ポイント上昇）、「保有資産」が▲11.8（前期比0.2ポイント上昇）、「お金の使い方」が▲10.7（前期比0.2ポイント下落）、「暮らしのゆとり」が▲15.8（前期比0.9ポイント下落）と、「世帯収入」は改善、「暮らしのゆとり」は悪化、「保有資産」と「お金の使い方」はほぼ横ばいの動きとなった。

今後の見通しについては、▲51.9（今回調査比3.2ポイント下落）と悪化が見込まれている。

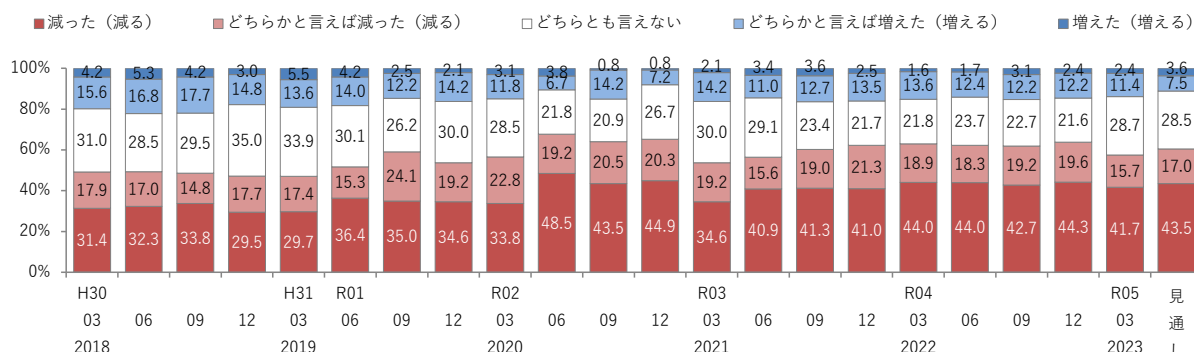
図表 4 暮らし向き判断指数（内訳）の推移



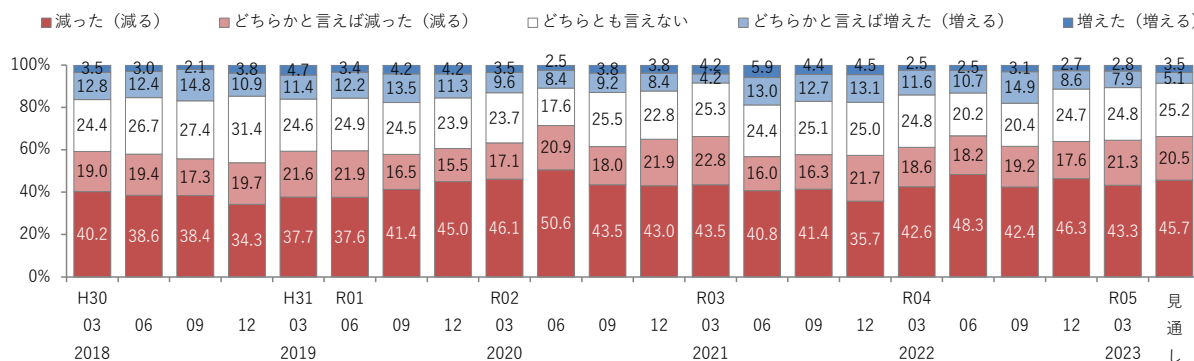
| 調査時期 | 暮らし向き判断指数 | | | | | |
|------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 世帯収入 | 保有資産 | お金の使い方 | 暮らしのゆとり | |
| 03年 | 9月 | ▲ 44.0 | ▲ 10.2 | ▲ 9.7 | ▲ 12.0 | ▲ 12.1 |
| | 12月 | ▲ 42.3 | ▲ 10.6 | ▲ 8.9 | ▲ 10.5 | ▲ 12.3 |
| 04年 | 3月 | ▲ 47.6 | ▲ 11.3 | ▲ 10.9 | ▲ 12.0 | ▲ 13.4 |
| | 6月 | ▲ 48.0 | ▲ 11.3 | ▲ 12.4 | ▲ 10.4 | ▲ 13.9 |
| | 9月 | ▲ 44.7 | ▲ 10.8 | ▲ 10.3 | ▲ 10.3 | ▲ 13.3 |
| | 12月 | ▲ 48.8 | ▲ 11.4 | ▲ 12.0 | ▲ 10.5 | ▲ 14.9 |
| 05年 | 3月 | ▲ 48.7 | ▲ 10.4 | ▲ 11.8 | ▲ 10.7 | ▲ 15.8 |
| | (前期比) | (0.1) | (1.0) | (0.2) | (▲ 0.2) | (▲ 0.9) |
| | (前年同期比) | (▲ 1.1) | (0.9) | (▲ 0.9) | (1.3) | (▲ 2.4) |
| 05年 | 見通し | ▲ 51.9 | ▲ 11.2 | ▲ 12.5 | ▲ 12.4 | ▲ 15.8 |
| | (前期比) | (▲ 3.2) | (▲ 0.8) | (▲ 0.7) | (▲ 1.7) | (0.0) |

(2) 暮らし向き判断の推移

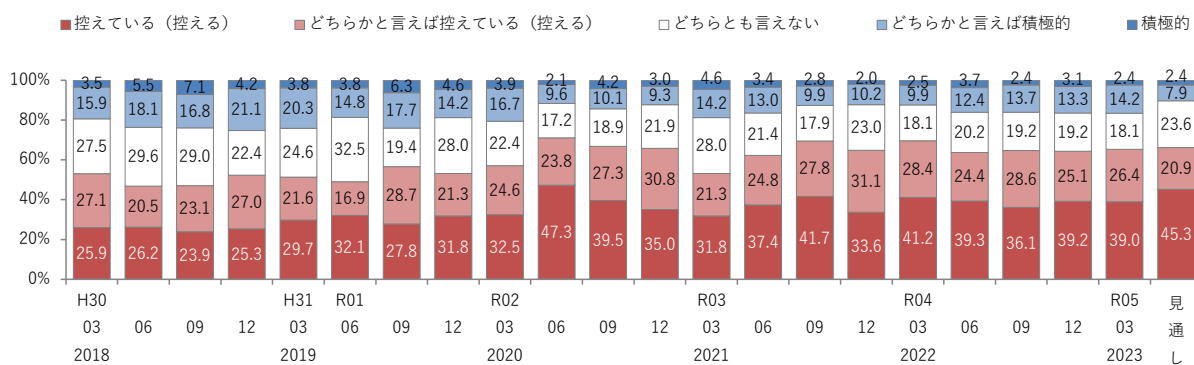
① 世帯（勤労）収入



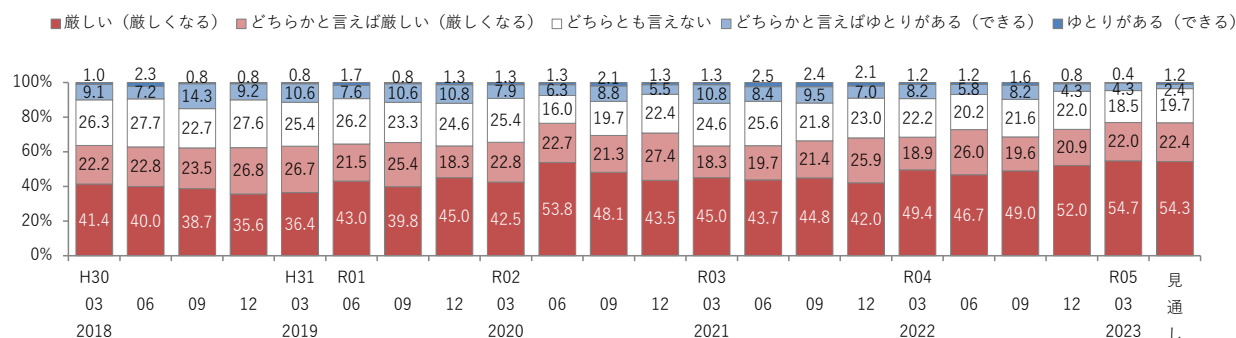
② 保有資産



③ お金の使い方



④ 暮らしのゆとり



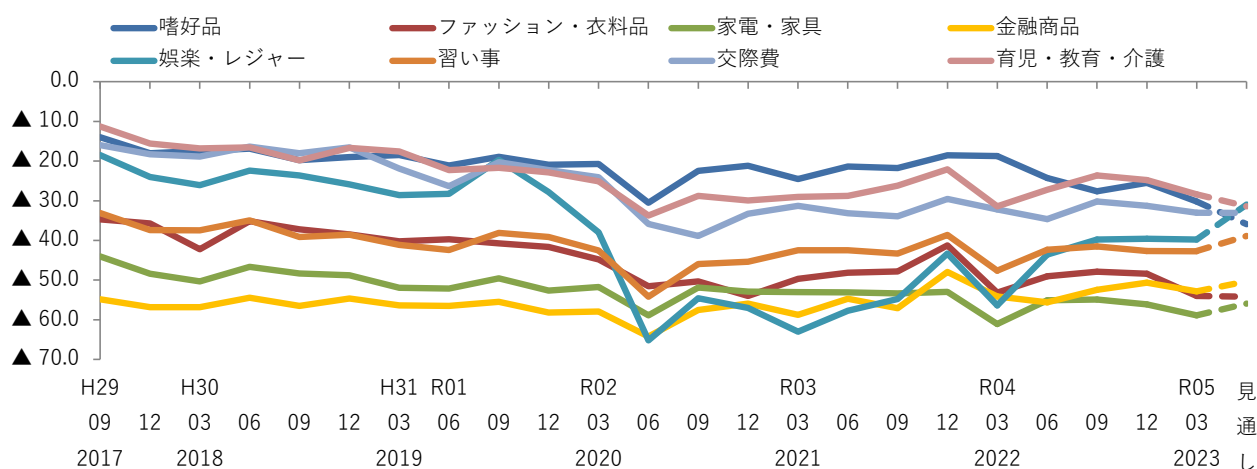
III. 支出意向

(1) 支出意向DIの推移

支出意向DIの平均値は、▲42.5（前期比2.6ポイント下落）と2期連続の悪化となった。支出意向DIを構成する8つの項目をみると、「習い事」は横ばい、その他の項目は悪化となった。

今後の見通しは、▲41.3（今回調査比1.2ポイント上昇）と改善の見込みとなっている。

図表 5 支出意向DIの推移



| 調査時期 | 支出意向DI | | | | | | | | | |
|------|---------|---------|------------|---------|---------|---------|---------|--------|----------|---------|
| | | 嗜好品 | ファッション・衣料品 | 家電・家具 | 金融商品 | 娯楽・レジャー | 習い事 | 交際費 | 育児・教育・介護 | |
| 03年 | 12月 | ▲ 36.8 | ▲ 18.6 | ▲ 41.3 | ▲ 53.0 | ▲ 48.0 | ▲ 43.3 | ▲ 38.6 | ▲ 29.6 | ▲ 22.1 |
| 04年 | 3月 | ▲ 44.3 | ▲ 18.8 | ▲ 53.2 | ▲ 61.1 | ▲ 54.1 | ▲ 56.4 | ▲ 47.6 | ▲ 32.2 | ▲ 31.4 |
| | 6月 | ▲ 41.5 | ▲ 24.3 | ▲ 49.1 | ▲ 55.1 | ▲ 55.6 | ▲ 43.6 | ▲ 42.4 | ▲ 34.6 | ▲ 27.3 |
| | 9月 | ▲ 39.7 | ▲ 27.6 | ▲ 47.9 | ▲ 54.9 | ▲ 52.5 | ▲ 39.8 | ▲ 41.5 | ▲ 30.2 | ▲ 23.6 |
| | 12月 | ▲ 39.9 | ▲ 25.5 | ▲ 48.4 | ▲ 56.1 | ▲ 50.7 | ▲ 39.6 | ▲ 42.7 | ▲ 31.3 | ▲ 24.8 |
| 05年 | 3月 | ▲ 42.5 | ▲ 30.2 | ▲ 54.0 | ▲ 58.9 | ▲ 52.9 | ▲ 39.8 | ▲ 42.7 | ▲ 33.1 | ▲ 28.4 |
| | (前期比) | (▲ 2.6) | (▲ 4.7) | (▲ 5.6) | (▲ 2.8) | (▲ 2.2) | (▲ 0.2) | (0.0) | (▲ 1.9) | (▲ 3.6) |
| | (前年同期比) | (1.8) | (▲ 11.5) | (▲ 0.9) | (2.2) | (1.3) | (16.7) | (4.9) | (▲ 0.9) | (3.0) |
| 05年 | 見通し | ▲ 41.3 | ▲ 35.9 | ▲ 54.2 | ▲ 56.0 | ▲ 50.4 | ▲ 31.0 | ▲ 38.9 | ▲ 33.1 | ▲ 31.4 |
| | (前期比) | (1.2) | (▲ 5.7) | (▲ 0.2) | (2.9) | (2.5) | (8.8) | (3.8) | (0.0) | (▲ 3.0) |

【DI値の見方】

各項目とも、現状判断についてそれぞれDI値を算出する。DI値とは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略で、算出方法は次の通り。

数値は四捨五入により一致しない場合があります。

例) 嗜好品DI値

= (「1. 意欲的である」と回答した世帯の割合×1.0+「2. どちらかと言えば意欲的である」と回答した世帯の割合×0.5) - (「3. どちらかと言えば控える」と回答した世帯の割合×0.5+「4. 控えている」と回答した世帯の割合×1.0)

(2) 支出意向 (大きな買い物) の推移

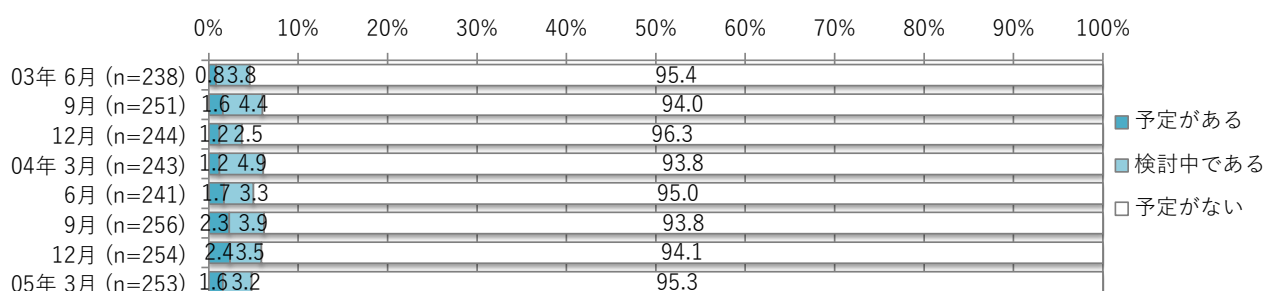
大きな買い物の支出意向をみると、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「自家用車 (中古車含む)」が 4.3% (前期比 1.2 ポイント低下)、「住宅 (マンション・中古住宅含む)・土地」が 1.6% (前期比 0.8 ポイント低下)、「住宅リフォーム」が 2.8% (前期比 0.8 ポイント上昇)、「海外旅行」は 0.4% (前期比 0.4 ポイント上昇) と、「自家用車 (中古車含む)」「住宅 (マンション・中古住宅含む)・土地」は低下、「住宅リフォーム」「海外旅行」は上昇となった。

大きな買い物 (支出) に前向きな世帯 (「予定がある」に「検討中である」を合わせた世帯) の割合は、「自家用車 (中古車含む)」「住宅 (マンション・中古住宅含む)・土地」「住宅リフォーム」は低下した一方、「海外旅行」は上昇した。

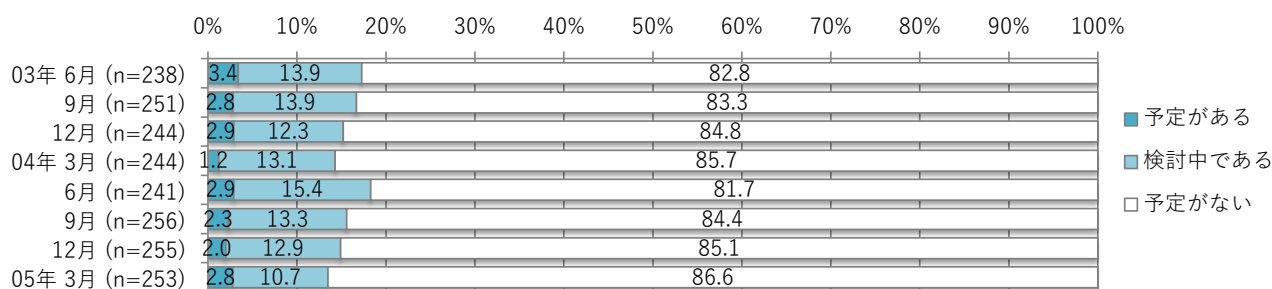
図表 6 自家用車 (中古車含む)



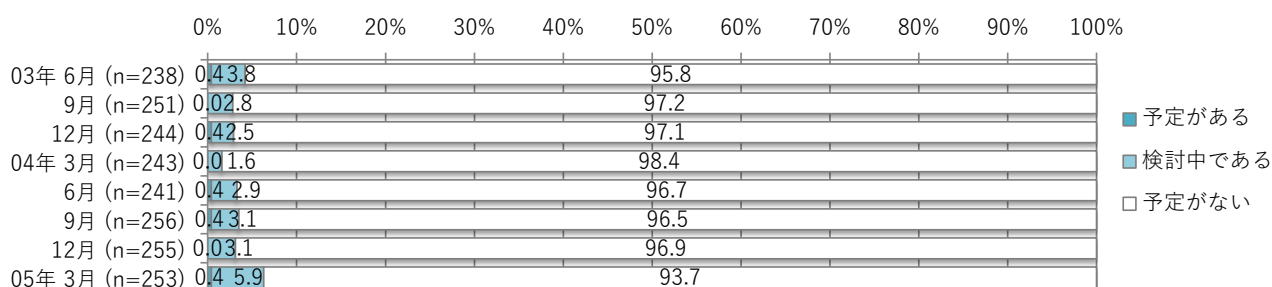
図表 7 住宅 (マンション・中古住宅含む)・土地



図表 8 住宅リフォーム



図表 9 海外旅行

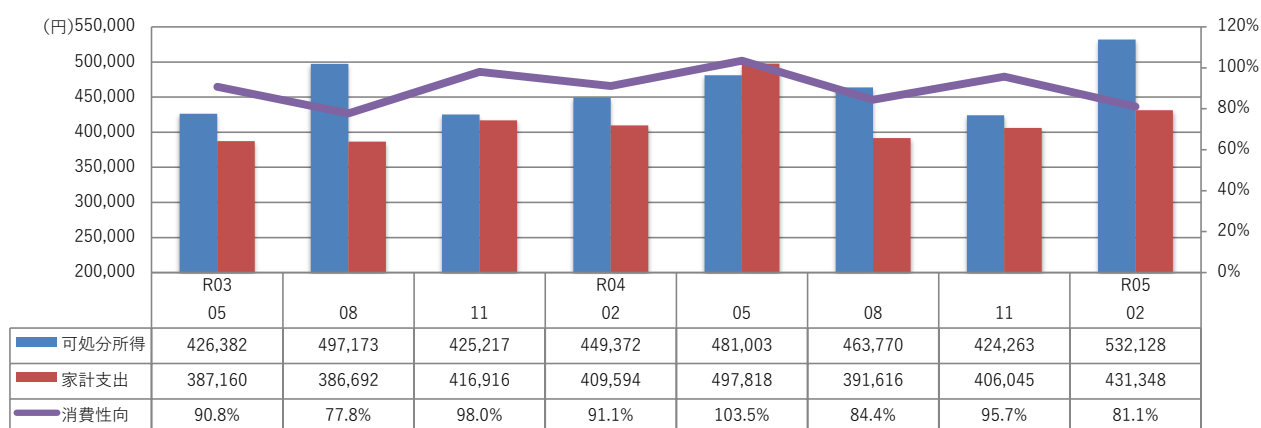


IV. 家計簿調査

図表 10 家計簿 (255 世帯平均)

| 調査年月 | | (単位：円) | | | | |
|------------------------------------------|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------|----------|
| | | 04年 2月 | 04年 11月 | 05年 2月 | 前期比 | 前年同期比 |
| 給 与 | 世帯主の定例給与《支給額》 | 323,225 | 320,183 | 323,121 | 2,938 | ▲ 104 |
| | 世帯主の臨時給与《支給額》 | 984 | 6,902 | 2,980 | ▲ 3,922 | 1,996 |
| | A. 世帯主の給与《支給額》 | 324,209 | 327,085 | 326,101 | ▲ 984 | 1,892 |
| | 世帯員の定例給与《支給額》 | 139,784 | 128,696 | 125,295 | ▲ 3,401 | ▲ 14,489 |
| | 世帯員の臨時給与《支給額》 | 171 | 1,748 | 922 | ▲ 826 | 751 |
| | B. 世帯員の給与《支給額》 | 139,955 | 130,444 | 126,217 | ▲ 4,227 | ▲ 13,738 |
| 世帯収入合計 《支給額》 (A+B) | | 464,164 | 457,529 | 452,318 | ▲ 5,211 | ▲ 11,846 |
| 収 入 (手 取 り 額) | 世帯主の定例給与《手取り額》 | 255,182 | 252,447 | 255,198 | 2,751 | 16 |
| | 世帯主の臨時給与《手取り額》 | 772 | 5,569 | 2,569 | ▲ 3,000 | 1,797 |
| | C. 世帯主の勤労収入合計 《手取り額》 | 255,954 | 258,016 | 257,767 | ▲ 249 | 1,813 |
| | 世帯員の定例給与《手取り額》 | 114,811 | 105,546 | 103,361 | ▲ 2,185 | ▲ 11,450 |
| | 世帯員の臨時給与《手取り額》 | 171 | 1,665 | 804 | ▲ 861 | 633 |
| D. 世帯員の勤労収入合計 《手取り額》 | 114,982 | 107,211 | 104,165 | ▲ 3,046 | ▲ 10,817 | |
| 世帯勤労収入合計 《手取り額》 (C+D) | | 370,936 | 365,227 | 361,932 | ▲ 3,295 | ▲ 9,004 |
| 入 (手 取 り 額) | 1. 公的年金給付 (老齢、障害、遺族年金) | 42,915 | 7,877 | 38,498 | 30,621 | ▲ 4,417 |
| | 2. 保険給付金 (医療、介護、失業保険) | 947 | 960 | 990 | 30 | 43 |
| | 3. 各種手当 (児童手当など) | 16,114 | 3,988 | 13,541 | 9,553 | ▲ 2,573 |
| | 4. 利息、株式配当、投信分配金 | 1,169 | 569 | 1,167 | 598 | ▲ 2 |
| | 5. 事業収入 (個人事業、農林水産業など) | 0 | 973 | 196 | ▲ 777 | 196 |
| | 6. 不動産収入 (駐車場、アパート家賃など) | 4,078 | 1,927 | 2,125 | 198 | ▲ 1,953 |
| | 7. 有価証券売却・解約金 (株、投資信託など) | 0 | 39 | 78 | 39 | 78 |
| | 8. 不動産売却 (土地、住宅、マンションなど) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 9. 中古品売却 (リサイクルショップなど) | 365 | 738 | 250 | ▲ 488 | ▲ 115 |
| | 10. 保険満期返戻金 | 4,265 | 23,622 | 6,275 | ▲ 17,347 | 2,010 |
| | 11. 保険一時金 (生命保険、損害保険など) | 600 | 4,392 | 863 | ▲ 3,529 | 263 |
| | 12. 相続、贈与、退職金 | 1,510 | 0 | 84,431 | 84,431 | 82,921 |
| | 13. 祝金、謝礼金、香典など | 257 | 1,305 | 1,809 | 504 | 1,552 |
| | 14. 身内からの仕送り | 1,804 | 3,157 | 3,059 | ▲ 98 | 1,255 |
| | 15. 借入れ (カードローン、キャッシング) | 1,437 | 2,288 | 2,039 | ▲ 249 | 602 |
| | 16. その他 | 2,975 | 7,201 | 14,875 | 7,674 | 11,900 |
| | E. その他収入 (控除後) | 78,436 | 59,036 | 170,196 | 111,160 | 91,760 |
| I. 収入計 (C+D+E) | | 449,372 | 424,263 | 532,128 | 107,865 | 82,756 |
| 支 出 | 1. 食費 (飲食会費は含まない) | 53,963 | 53,084 | 54,064 | 980 | 101 |
| | 2. 住居費 (家賃、駐車場、修繕) | 27,613 | 22,781 | 16,758 | ▲ 6,023 | ▲ 10,855 |
| | 3. 水道・光熱費 (電気、ガス、上下水道、灯油など) | 42,241 | 29,217 | 46,039 | 16,822 | 3,798 |
| | 4. 生活用品 (生活雑貨、家事消耗品など) | 11,827 | 11,400 | 11,246 | ▲ 154 | ▲ 581 |
| | 5. 被服・装飾費 (衣服、アクセサリー等) | 8,389 | 9,547 | 8,081 | ▲ 1,466 | ▲ 308 |
| | 6. 医療・介護・理美容 (通院、医薬品など) | 13,842 | 14,051 | 13,720 | ▲ 331 | ▲ 122 |
| | 7. 交通費 1 (バス、鉄道、飛行機、高速道路料金など) | 1,688 | 3,632 | 2,910 | ▲ 722 | 1,222 |
| | 8. 交通費 2 (ガソリン代) | 17,690 | 16,955 | 18,083 | 1,128 | 393 |
| | 9. 自動車関連費用 (車検、メンテナンス、タイヤなど) | 14,536 | 26,805 | 15,899 | ▲ 10,906 | 1,363 |
| | 10. 通信費 (電話、新聞、受信料、プロバイダー料金など) | 21,761 | 20,027 | 20,935 | 908 | ▲ 826 |
| | 11. 教育費 (授業料、教材費、学習塾、部活費用など) | 10,924 | 12,008 | 12,068 | 60 | 1,144 |
| | 12. 育児費 (子ども用品、保育園、幼稚園など) | 5,786 | 4,681 | 4,429 | ▲ 252 | ▲ 1,357 |
| | 13. 交際費 (飲食会費、贈答品、冠婚葬祭費など) | 9,145 | 12,124 | 9,618 | ▲ 2,506 | 473 |
| | 14. 娯楽、趣味 (旅行、レジャー、映画鑑賞など) | 5,503 | 9,121 | 8,521 | ▲ 600 | 3,018 |
| | 15. 習い事 (英会話、料理教室、スポーツクラブなど) | 2,645 | 2,365 | 2,600 | 235 | ▲ 45 |
| | 16. 高額商品 (パソコン、家電、家具、インテリアなど) | 23,279 | 8,004 | 26,483 | 18,479 | 3,204 |
| | 17. 金融商品 1 (株、国債、外貨、金など) | 2,078 | 3,669 | 10,198 | 6,529 | 8,120 |
| | 18. 金融商品 2 (投資信託、変額・定額年金保険) | 14,480 | 40,267 | 10,472 | ▲ 29,795 | ▲ 4,008 |
| | 19. 借入返済 1 (住宅ローン) | 29,694 | 28,978 | 45,457 | 16,479 | 15,763 |
| | 20. 借入返済 2 (自動車、学費、カードローン) | 16,586 | 12,604 | 22,238 | 9,634 | 5,652 |
| | 21. 税金、各種保険料支払い (給与天引き以外) | 36,578 | 32,042 | 36,271 | 4,229 | ▲ 307 |
| | 22. 身内への仕送り (学生など) | 8,123 | 6,902 | 6,571 | ▲ 331 | ▲ 1,552 |
| | 23. 小遣い、その他 | 31,223 | 25,781 | 28,687 | 2,906 | ▲ 2,536 |
| II. 支出計 | | 409,594 | 406,045 | 431,348 | 25,303 | 21,754 |
| 平均消費性向 (支出計÷収入計×100) | | 91.1% | 95.7% | 81.1% | ▲ 14.6% | ▲ 10.0% |
| 平均貯蓄性向 (1-平均消費性向) | | 8.9% | 4.3% | 18.9% | 14.6% | 10.0% |

図表 11 家計の収支と平均消費性向の推移



家計簿調査によれば、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が 532 千円と前年同期に比べて 83 千円の増加となった。収入のうち、「世帯勤労収入合計（手取り額）」は 362 千円（前年同期比 9 千円減少）で、内訳は、「世帯主の勤労収入合計（手取り額）」が 258 千円（前年同期比 2 千円増加）、「世帯員の勤労収入合計（手取り額）」が 104 千円（前年同期比 11 千円減少）であった。「その他収入（控除後）」は 170 千円（前年同期比 92 千円増加）で、内訳をみると、増加額の大きな項目は「相続、贈与、退職金」（前年同期比 83 千円増加）、「その他」（前年同期比 12 千円増加）となった一方、大きく減少した項目はなかった。

支出面では、支出計が 431 千円と前年同期比で 22 千円の増加となった。内訳をみると、増加額の大きな項目は「借入返済 1（住宅ローン）」（前年同期比 16 千円増加）、「金融商品 1（株、国債、外貨、金など）」（前年同期比 8 千円増加）となり、減少額の大きな項目は「住居費（家賃、駐車場、修繕）」（前年同期比 11 千円減少）となった。

この結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は 81.1%となり、前年同期に比べて 10.0 ポイントの低下となった。

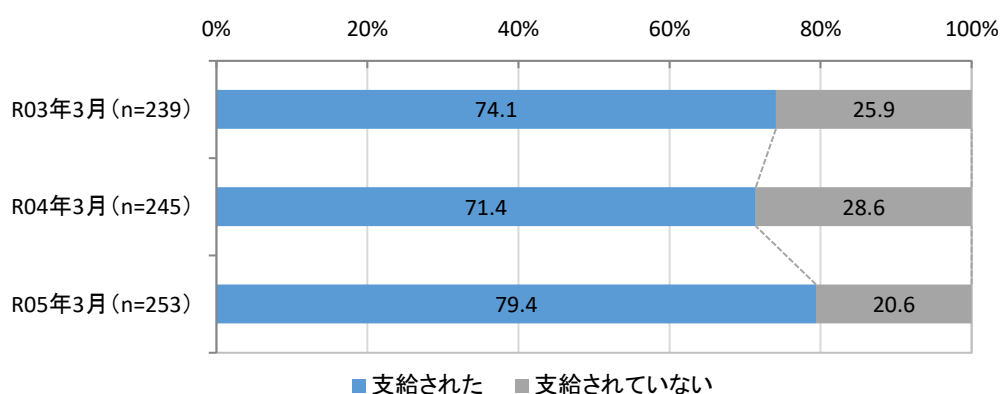
V. 特別調査

1. 冬季ボーナスについて

(1) 冬季ボーナス支給の有無

家計の主たる収入を得ている人について、冬季ボーナスが支給されたかどうかを尋ねたところ、「支給された」が 79.4%（前年比 8.0 ポイント上昇）、「支給されていない」が 20.6%と、4 年ぶりに「支給された」と回答した割合が増加となった。

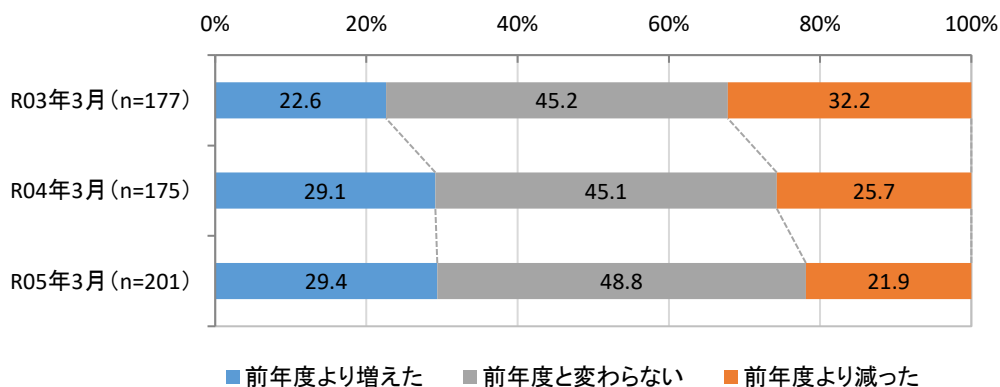
図表 12 冬季ボーナス支給の有無



(2) 支給額の変化について

冬季ボーナスが「支給された」と回答した世帯に、前年度冬季と比べた支給額の変化について尋ねたところ、「前年度と変わらない」が 48.8%（前年比 3.7 ポイント上昇）と前年同様に最も高く、次いで「前年度より増えた」が 29.4%（前年比 0.3 ポイント上昇）、「前年度より減った」が 21.9%（前年比 3.8 ポイント低下）となっている。

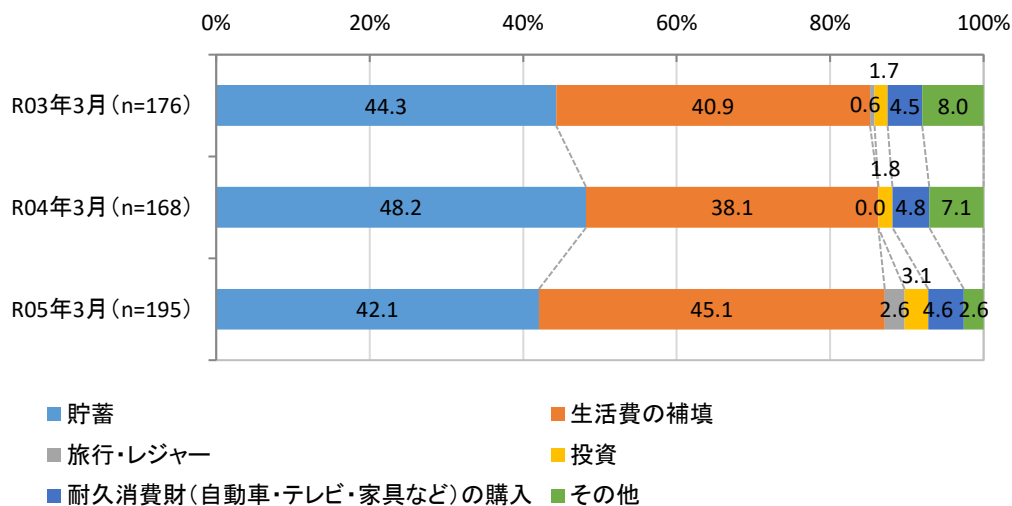
図表 13 前年度冬季と比べた場合の支給額の変化



(3) 主な使い道

冬季ボーナスが「支給された」と回答した世帯に、ボーナスの使い道（もっとも金額が大きいもの）を尋ねたところ、「生活費の補填」が 45.1%（前年比 7.0 ポイント上昇）と最も高く、次いで「貯蓄」が 42.1%（前年比 6.1 ポイント低下）となり、上位 2 項目の順位が入れ替わる結果となった。

図表 14 冬季ボーナスの主な使い道

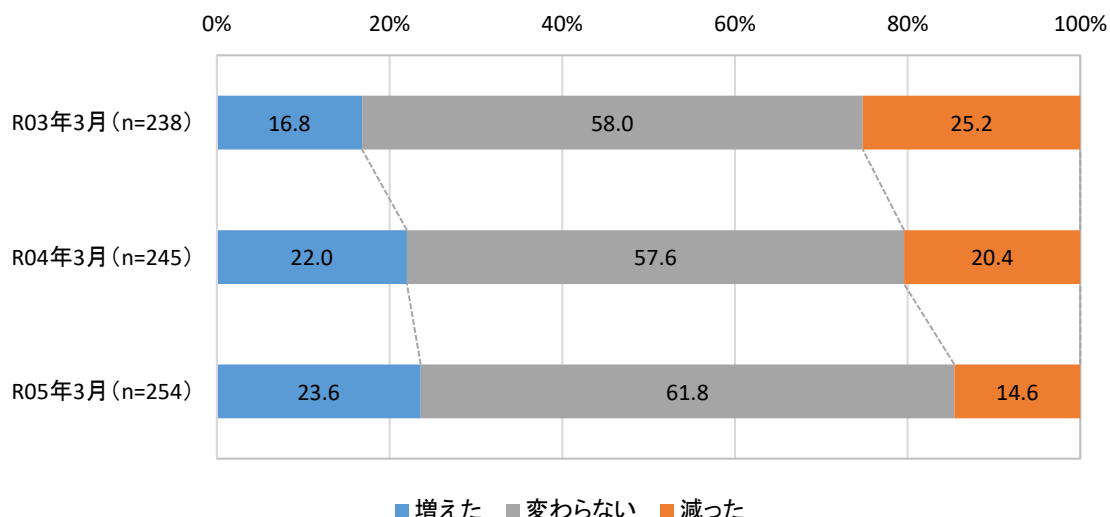


2. 最近の給与の実態について

(1) 定期給与の増減について

家計の主たる収入を得ている人について、令和 4 年 4 月以降、定期給与（残業代を除く）が増えたかどうか尋ねたところ、「変わらない」が 61.8%（前年比 4.2 ポイント上昇）と最も高く、次いで「増えた」が 23.6%（前年比 1.6 ポイント上昇）、「減った」が 14.6%（前年比 5.8 ポイント低下）となっている。

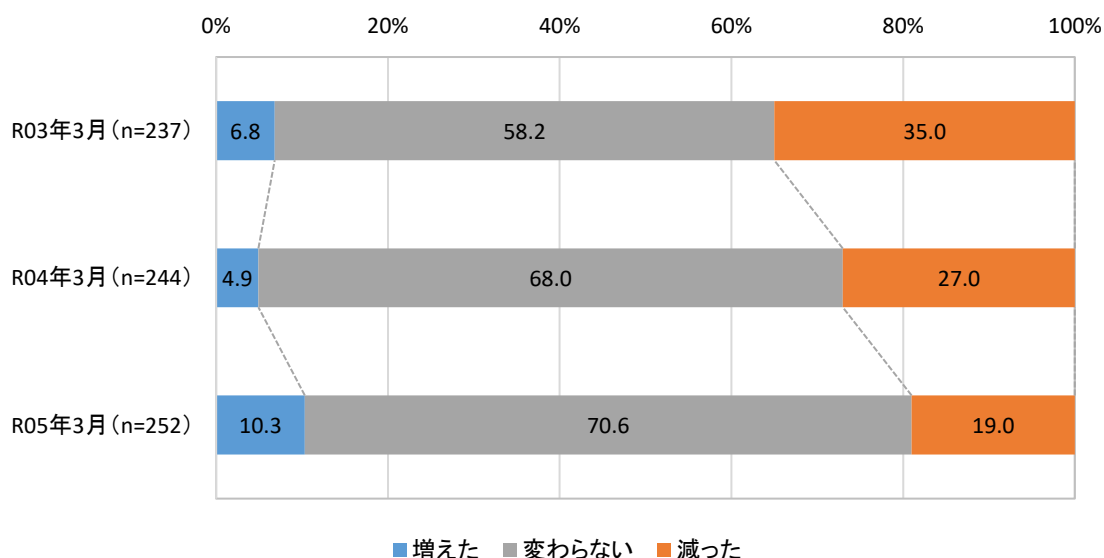
図表 15 定期給与の増減について



(2) 残業代の増減について

家計の主たる収入を得ている人について、令和 4 年 4 月以降、残業代が増えたかどうか尋ねたところ、「変わらない」が 70.6%（前年比 2.6 ポイント上昇）と最も高くなっている。次いで「減った」が 19.0%（前年比 8.0 ポイント低下）、「増えた」が 10.3%（前年比 5.4 ポイント上昇）となっている。

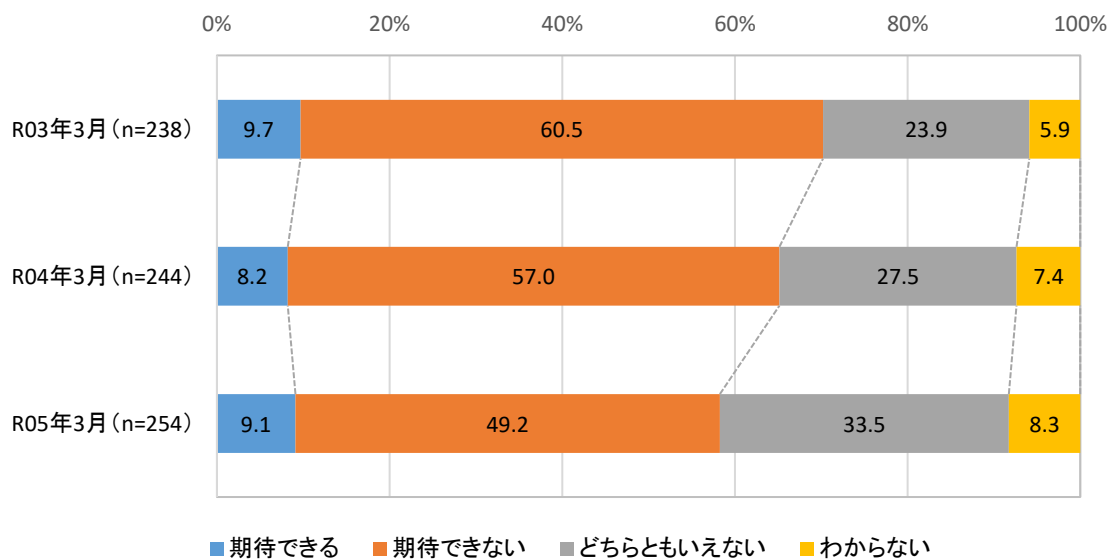
図表 16 残業代の増減について



(3) 今後 1 年間における定期給与増額への期待感について

家計の主たる収入を得ている人について、この先 1 年間（令和 5 年 4 月～令和 6 年 3 月）に定期給与（残業代を除く）が増えることが期待できるかどうか尋ねたところ、「期待できない」が 49.2%（前年比 7.8 ポイント低下）と最も高く、約 5 割を占めている。次いで「どちらともいえない」が 33.5%（前年比 6.0 ポイント上昇）、「期待できる」が 9.1%（前年比 0.9 ポイント上昇）となっている。

図表 17 今後 1 年間における定期給与増額への期待感



VI. 調査の概要

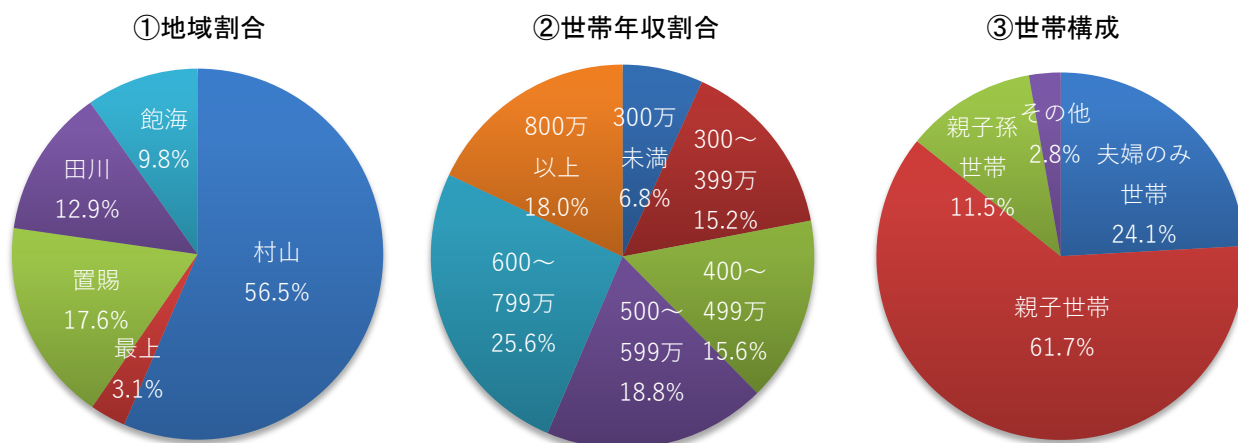
1. 調査の目的

山形県民の暮らし向きや今後の見通しについて時系列的に捉えるとともに、具体的な商品やサービスに対する支出動向を把握することにより、景気判断等の基礎資料を得ることを目的とする。

2. 調査の内容

- ◆ 郵送調査専用モニターを利用したアンケート調査
- ◆ モニター世帯数：266 世帯 有効回答数：255 世帯 回答率：95.9%

3. 回答モニター属性



4. 調査の対象者

- ・山形県内に在住する勤労者（サラリーマン）世帯（世帯人数 2 人以上の世帯）

5. 調査期間

- ・令和 5 年 3 月 1 日（水）～15 日（水）

<お問い合わせ先>

株式会社フィデア情報総研
 リサーチ&コンサルティング事業本部 熊本 均 / 手塚 綾子
 〒990-0043 山形県山形市本町1-4-21 荘銀山形ビル8F
 TEL : 023-626-9017 FAX : 023-626-9038
 E-mail : kenkyuu@fir.co.jp URL : https://www.fir.co.jp/