

第9回「秋田県内家計の消費動向調査」結果

(平成25年9月調査)

～消費マインドの改善基調が一服～

【調査の要旨】

- **消費指数**は、▲76.7（前期比 7.2 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化に転じた。内訳をみると、景気判断指数が▲37.5（同 6.2 ポイント下落）、暮らし向き判断指数が▲39.2（同 1.0 ポイント下落）と共に 3 期ぶりに悪化した。
- **今後の見通し**は、▲80.2（今回調査比 3.5 ポイント下落）と小幅ながら悪化の見通しとなっている。内訳としては、景気判断指数が▲37.4（同 0.1 ポイント上昇）とほぼ横ばいの一方で、暮らし向き判断指数は▲42.8（同 3.6 ポイント下落）とさらに悪化が見込まれている。
- **総括**すると、物価上昇懸念の高まりなどを映し、消費マインドの改善基調が一服しており、足元は悪化の動きを示している。
- **大きな買い物**への支出意向は、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「海外旅行」が 2.7%（前期比 0.1 ポイント上昇）とほぼ横ばいであったが、その他の項目は「自家用車（中古車含む）」が 6.5%（同 1.9 ポイント下落）、「住宅・土地の購入」が 1.1%（同 0.3 ポイント下落）、「住宅リフォーム」が 3.8%（同 0.2 ポイント下落）と、いずれも減少している。
- **家計簿調査**は、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が 439 千円となり、前年同期比で 14 千円の減少となった。支出面では支出合計が 401 千円となり、前年同期比で 10 千円の増加となった。この結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は 91.3%で、前年同期比 5.1 ポイントの増加となった。
- **消費税増税**による家計へのマイナス影響を尋ねたところ、「かなりある」が 46.6%、「ある程度ある」が 49.3%で、これを合計した「マイナスの影響がある」との回答は 95.9%と 9 割台後半に達し、ほとんどのの方が負担増に伴う家計への影響を懸念している。

平成25年9月

株式会社フィデア総合研究所

目次

| | | |
|------|--------------------|----|
| I. | 消費指数 | 1 |
| II. | 消費指数(内訳) | 3 |
| 1. | 景気判断 | 3 |
| (1) | 景気判断の概況 | 3 |
| (2) | 景気判断の推移 | 4 |
| 2. | 暮らし向き判断 | 5 |
| (1) | 暮らし向き判断の概況 | 5 |
| (2) | 暮らし向き判断の推移 | 6 |
| III. | 支出意向 | 7 |
| (1) | 支出意向D Iの推移 | 7 |
| (2) | 支出意向(大きな買い物)の推移 | 8 |
| IV. | 家計簿調査 | 9 |
| V. | 特別調査 | 11 |
| 1. | 消費税増税による家計への影響について | 11 |
| VI. | 調査の概要 | 14 |

I. 消費指数

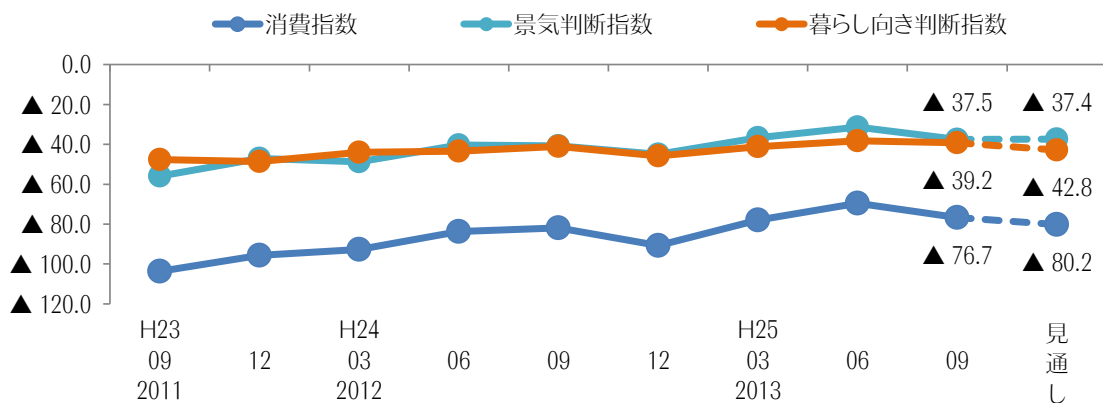
～消費マインドの改善基調が一服～

消費指数は▲76.7（前期比 7.2 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化に転じた。内訳をみると、景気判断指数が▲37.5（同 6.2 ポイント下落）、暮らし向き判断指数が▲39.2（同 1.0 ポイント下落）と共に 3 期ぶりに悪化した。

なお、今後の見通しについては、消費指数が▲80.2（今回調査比 3.5 ポイント下落）と小幅ながら悪化の見通しとなっている。内訳としては、景気判断指数が▲37.4（同 0.1 ポイント上昇）とほぼ横ばいの一方で、暮らし向き判断指数は▲42.8（同 3.6 ポイント下落）とさらに悪化が見込まれている。

以上総括すると、後述のとおり物価上昇懸念の高まりなどを映し、消費マインドの改善基調が一服しており、足元は悪化の動きを示している。

図表 1 消費指数の推移



| 調査時期 | 消費指数 | | |
|---------|--------|--------|---------|
| | 消費指数 | 景気判断 | 暮らし向き判断 |
| H24 9月 | ▲81.9 | ▲40.8 | ▲41.1 |
| | ▲90.7 | ▲44.9 | ▲45.8 |
| H25 3月 | ▲77.9 | ▲36.7 | ▲41.2 |
| | ▲69.5 | ▲31.3 | ▲38.2 |
| H25 9月 | ▲76.7 | ▲37.5 | ▲39.2 |
| | (▲7.2) | (▲6.2) | (▲1.0) |
| | (5.2) | (3.3) | (1.9) |
| H25 見通し | ▲80.2 | ▲37.4 | ▲42.8 |
| | (▲3.5) | (0.1) | (▲3.6) |

【指数の見方】

消費指数は景気判断指数(景気・雇用環境・物価の3項目で構成)と暮らし向き指数(世帯収入・保有資産・お金の使い方・暮らしのゆとりの4項目で構成)の合計からなり、値は200～▲200の範囲をとります。指数がプラスであれば家計の消費マインドは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば、消費マインドは低迷していると判断します。

図表 2 消費指数(内訳)の推移

| 消費指数 | | 消費指数 | | | | | | | | | |
|------|------|-----------|-------|-------|-------|-------|---------|--------------|-------|------|-------|
| 調査時期 | 消費指数 | (1)景気判断指数 | | | | | | (2)暮らし向き判断指数 | | | |
| | | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり | | | |
| 23年 | 9月 | ▲103.6 | ▲55.9 | ▲19.6 | ▲22.4 | ▲13.9 | ▲47.7 | ▲12.4 | ▲13.8 | ▲6.4 | ▲15.1 |
| | 12月 | ▲95.7 | ▲47.1 | ▲18.0 | ▲20.2 | ▲8.9 | ▲48.6 | ▲12.2 | ▲13.8 | ▲6.8 | ▲15.8 |
| 24年 | 3月 | ▲92.7 | ▲48.7 | ▲15.8 | ▲18.4 | ▲14.5 | ▲44.0 | ▲11.3 | ▲11.8 | ▲7.1 | ▲13.8 |
| | 6月 | ▲83.7 | ▲40.3 | ▲14.5 | ▲16.9 | ▲8.9 | ▲43.4 | ▲11.3 | ▲12.2 | ▲6.0 | ▲13.9 |
| | 9月 | ▲81.9 | ▲40.8 | ▲13.8 | ▲16.6 | ▲10.4 | ▲41.1 | ▲10.3 | ▲12.9 | ▲5.1 | ▲12.8 |
| | 12月 | ▲90.7 | ▲44.9 | ▲16.6 | ▲18.4 | ▲9.9 | ▲45.8 | ▲12.4 | ▲13.0 | ▲6.4 | ▲14.0 |
| 25年 | 3月 | ▲77.9 | ▲36.7 | ▲9.6 | ▲13.2 | ▲13.9 | ▲41.2 | ▲10.9 | ▲11.4 | ▲7.0 | ▲11.9 |
| | 6月 | ▲69.5 | ▲31.3 | ▲6.8 | ▲10.0 | ▲14.5 | ▲38.2 | ▲9.5 | ▲11.1 | ▲5.5 | ▲12.1 |
| | 9月 | ▲76.7 | ▲37.5 | ▲8.1 | ▲10.8 | ▲18.6 | ▲39.2 | ▲10.4 | ▲11.4 | ▲5.0 | ▲12.4 |
| | 見通し | ▲80.2 | ▲37.4 | ▲8.5 | ▲10.0 | ▲18.9 | ▲42.8 | ▲10.3 | ▲11.9 | ▲8.4 | ▲12.2 |

(前期差)

| 消費指数 | | 消費指数 | | | | | | | | | |
|------|------|-----------|-------|------|-------|-------|---------|--------------|------|------|------|
| 調査時期 | 消費指数 | (1)景気判断指数 | | | | | | (2)暮らし向き判断指数 | | | |
| | | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり | | | |
| 23年 | 9月 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 12月 | 7.9 | 8.8 | 1.6 | 2.2 | 5.0 | ▲0.9 | 0.2 | 0.0 | ▲0.4 | ▲0.7 |
| 24年 | 3月 | 3.0 | ▲1.6 | 2.2 | 1.8 | ▲5.6 | 4.6 | 0.9 | 2.0 | ▲0.3 | 2.0 |
| | 6月 | 9.0 | 8.4 | 1.3 | 1.5 | 5.6 | 0.6 | 0.0 | ▲0.4 | 1.1 | ▲0.1 |
| | 9月 | 1.8 | ▲0.5 | 0.7 | 0.3 | ▲1.5 | 2.3 | 1.0 | ▲0.7 | 0.9 | 1.1 |
| | 12月 | ▲8.8 | ▲4.1 | ▲2.8 | ▲1.8 | 0.5 | ▲4.7 | ▲2.1 | ▲0.1 | ▲1.3 | ▲1.2 |
| 25年 | 3月 | 12.8 | 8.2 | 7.0 | 5.2 | ▲4.0 | 4.6 | 1.5 | 1.6 | ▲0.6 | 2.1 |
| | 6月 | 8.4 | 5.4 | 2.8 | 3.2 | ▲0.6 | 3.0 | 1.4 | 0.3 | 1.5 | ▲0.2 |
| | 9月 | ▲7.2 | ▲6.2 | ▲1.3 | ▲0.8 | ▲4.1 | ▲1.0 | ▲0.9 | ▲0.3 | 0.5 | ▲0.3 |
| | 見通し | ▲3.5 | 0.1 | ▲0.4 | 0.8 | ▲0.3 | ▲3.6 | 0.1 | ▲0.5 | ▲3.4 | 0.2 |

(前年同期差)

| 消費指数 | | 消費指数 | | | | | | | | | |
|------|------|-----------|-------|-----|-------|-------|---------|--------------|-----|------|-----|
| 調査時期 | 消費指数 | (1)景気判断指数 | | | | | | (2)暮らし向き判断指数 | | | |
| | | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり | | | |
| 24年 | 9月 | 21.7 | 15.1 | 5.8 | 5.8 | 3.5 | 6.6 | 2.1 | 0.9 | 1.3 | 2.3 |
| | 12月 | 5.0 | 2.2 | 1.4 | 1.8 | ▲1.0 | 2.8 | ▲0.2 | 0.8 | 0.4 | 1.8 |
| 25年 | 3月 | 14.8 | 12.0 | 6.2 | 5.2 | 0.6 | 2.8 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 1.9 |
| | 6月 | 14.2 | 9.0 | 7.7 | 6.9 | ▲5.6 | 5.2 | 1.8 | 1.1 | 0.5 | 1.8 |
| | 9月 | 5.2 | 3.3 | 5.7 | 5.8 | ▲8.2 | 1.9 | ▲0.1 | 1.5 | 0.1 | 0.4 |
| | 見通し | 10.5 | 7.5 | 8.1 | 8.4 | ▲9.0 | 3.0 | 2.1 | 1.1 | ▲2.0 | 1.8 |

II. 消費指数(内訳)

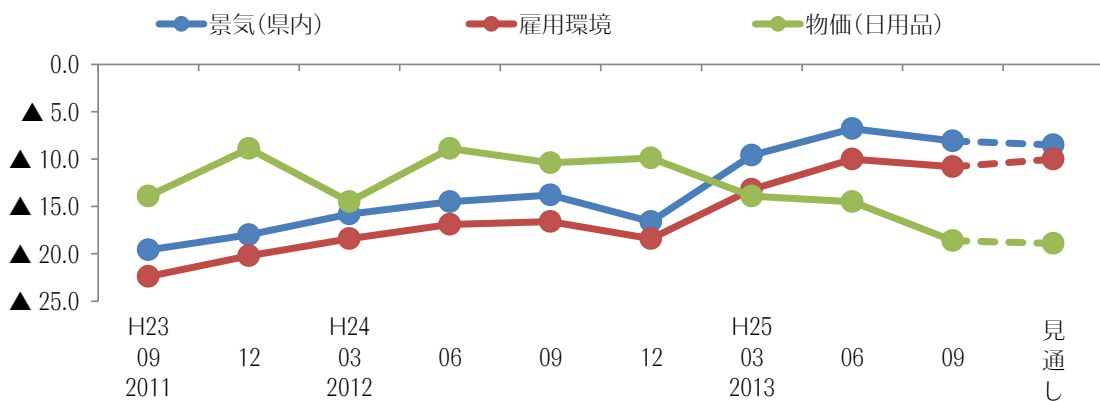
1. 景気判断

(1) 景気判断の概況

景気判断指数は▲37.5（前期比 6.2 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化に転じた。指数を形成する個別指数では、「景気（県内）」は▲8.1（同 1.3 ポイント下落）、「雇用環境」は▲10.8（同 0.8 ポイント下落）とともに小幅ながら悪化し、「物価（日用品）」は▲18.6（同 4.1 ポイント下落）と、平成 23 年 9 月の調査開始以来最低の数値となった。

なお、今後の見通しについては▲37.4（今回調査比 0.1 ポイント上昇）とほぼ横ばいの見通しとなっている。個別指数をみると「雇用環境」が▲10.0（同 0.8 ポイント上昇）と小幅な改善を見込む一方、「景気（県内）」が▲8.5（同 0.4 ポイント下落）、「物価（日用品）」は▲18.9（同 0.3 ポイント下落）と共に小幅ながら悪化の見通しとなっている。燃料代・電気料金の値上げに加え、来年 4 月の消費税増税を控え、物価上昇への警戒感が引き続き色濃く窺える。

図表 3 景気判断指数(内訳)の推移



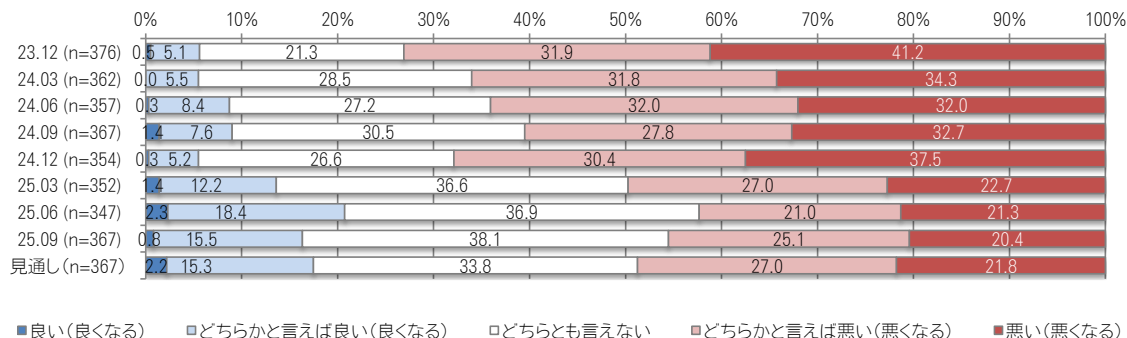
| 調査時期 | 景気判断指数 | | | | |
|------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | 景気(県内) | 雇用環境 | 物価(日用品) | | |
| H24 | 9月 | ▲40.8 | ▲13.8 | ▲16.6 | ▲10.4 |
| | 12月 | ▲44.9 | ▲16.6 | ▲18.4 | ▲9.9 |
| H25 | 3月 | ▲36.7 | ▲9.6 | ▲13.2 | ▲13.9 |
| | 6月 | ▲31.3 | ▲6.8 | ▲10.0 | ▲14.5 |
| H25 | 9月 | ▲37.5 | ▲8.1 | ▲10.8 | ▲18.6 |
| | (前期比) | (▲6.2) | (▲1.3) | (▲0.8) | (▲4.1) |
| | (前年同期比) | (3.3) | (5.7) | (5.8) | (▲8.2) |
| H25 | 見通し | ▲37.4 | ▲8.5 | ▲10.0 | ▲18.9 |
| | (前期比) | (0.1) | (▲0.4) | (0.8) | (▲0.3) |

【指数の見方】

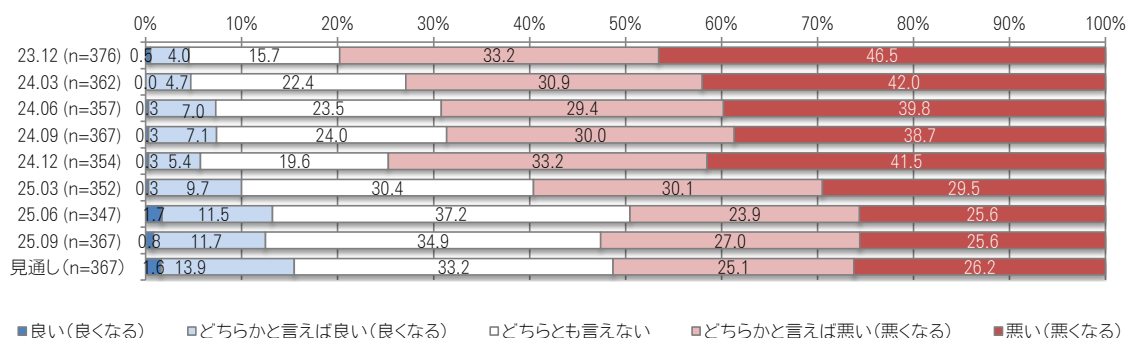
景気判断指数は景気(県内)、雇用環境、物価(日用品)の3項目の合計からなり、値は 100～▲100 の範囲をとります。指数がプラスであれば県内景気は高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば低迷していると判断します。

(2) 景気判断の推移

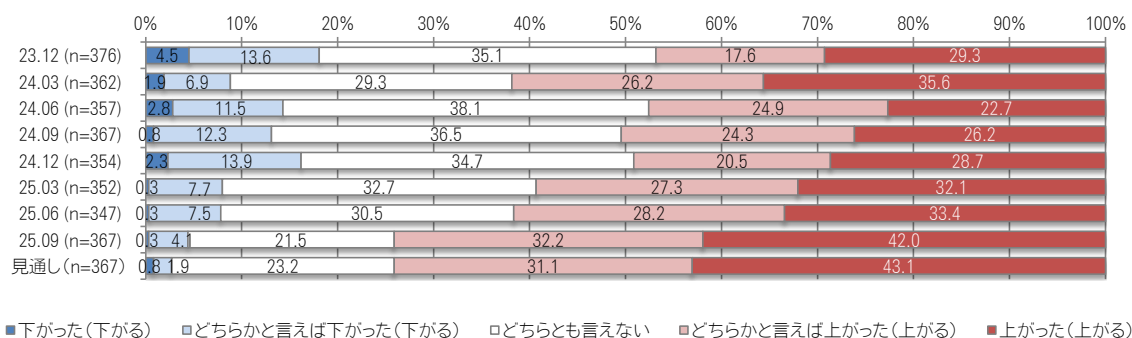
① 景気(県内)



② 雇用環境



③ 物価(日用品)



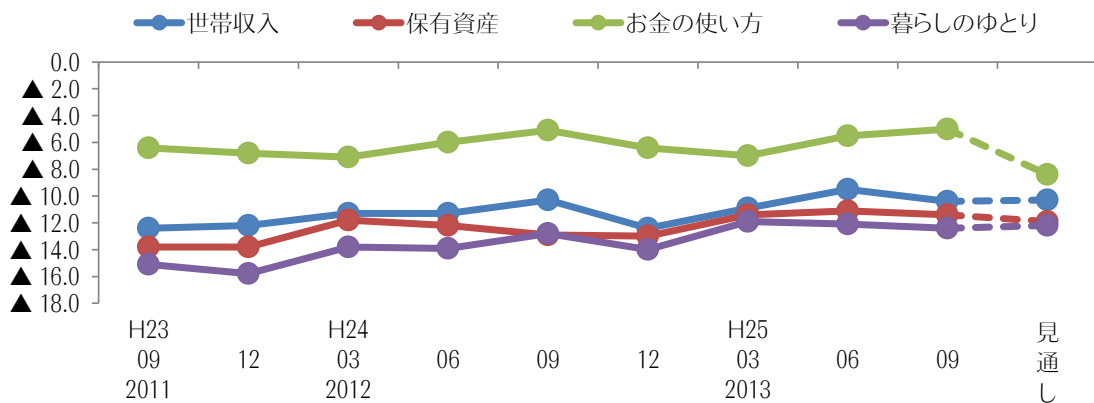
2. 暮らし向き判断

(1) 暮らし向き判断の概況

暮らし向き判断指数は▲39.2（前期比 1.0 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化に転じた。指数を形成する個別指数をみると、「お金の使い方」が▲5.0（同 0.5 ポイント上昇）と小幅ながら 2 期連続で回復した一方で、「世帯収入」は▲10.4（同 0.9 ポイント下落）、「保有資産」は▲11.4（同 0.3 ポイント下落）、「暮らしのゆとり」は▲12.4（同 0.3 ポイント下落）と、いずれも悪化となった。

なお、今後の見通しについては▲42.8（今回調査比 3.6 ポイント下落）と悪化が続く見通しとなっている。「世帯収入」と「暮らしのゆとり」で若干の改善が見込まれているものの、「お金の使い方」は▲8.4（同 3.4 ポイント下落）、保有資産は▲11.9（同 0.5 ポイント下落）と共に悪化の見通しである。物価上昇への不安感や消費税増税への警戒心から、当面は消費の抑制姿勢が強まる見込みである。

図表 4 暮らし向き判断指数(内訳)の比較



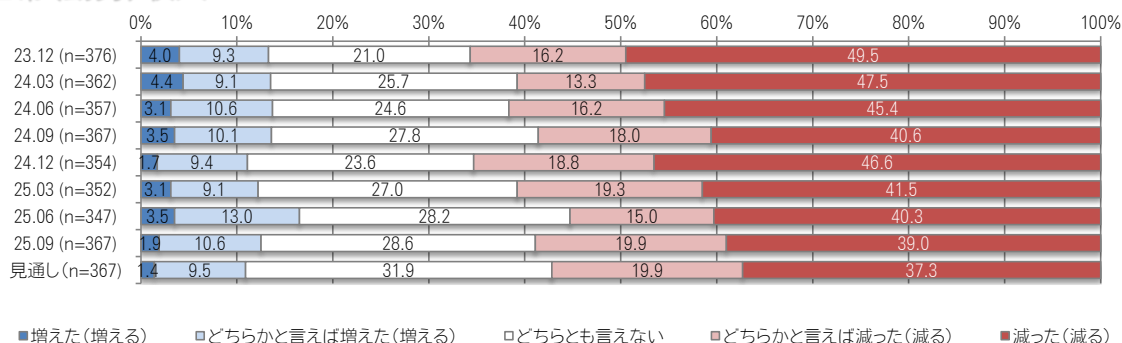
| 調査時期 | 暮らし向き判断指数 | | | | | |
|---------|-----------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | 暮らし向き判断指数 | 世帯収入 | 保有資産 | お金の使い方 | 暮らしのゆとり | |
| H24 9月 | ▲41.1 | ▲10.3 | ▲12.9 | ▲5.1 | ▲12.8 | |
| H24 12月 | ▲45.8 | ▲12.4 | ▲13.0 | ▲6.4 | ▲14.0 | |
| H25 3月 | ▲41.2 | ▲10.9 | ▲11.4 | ▲7.0 | ▲11.9 | |
| H25 6月 | ▲38.2 | ▲9.5 | ▲11.1 | ▲5.5 | ▲12.1 | |
| H25 9月 | ▲39.2 | ▲10.4 | ▲11.4 | ▲5.0 | ▲12.4 | |
| | (前期比) | (▲1.0) | (▲0.9) | (0.5) | (▲0.3) | |
| | (前年同期比) | (1.9) | (▲0.1) | (1.5) | (0.4) | |
| H25 見通し | ▲42.8 | ▲10.3 | ▲11.9 | ▲8.4 | ▲12.2 | |
| | (前期比) | (▲3.6) | (0.1) | (▲0.5) | (▲3.4) | (0.2) |

【指数の見方】

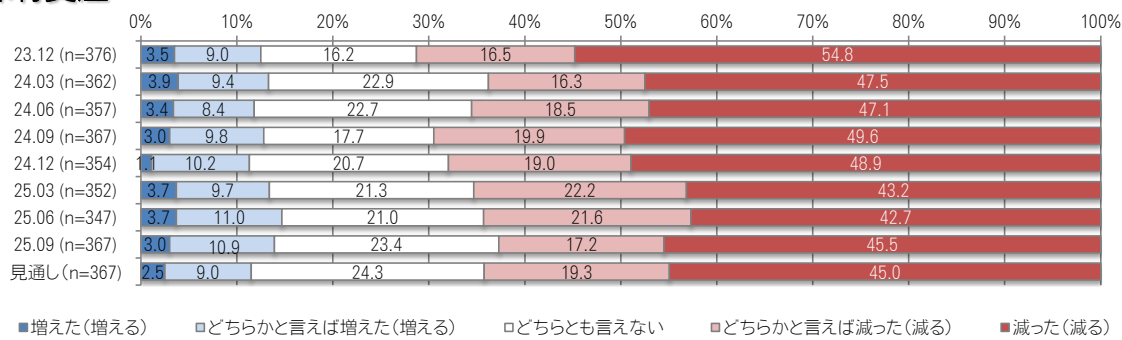
暮らし向き指数は世帯収入、保有資産、お金の使い方、暮らしのゆとりの4項目の合計からなり、値は100～▲100の範囲をとります。指数がプラスであれば暮らし向きは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば低迷していると判断します。

(2) 暮らし向き判断の推移

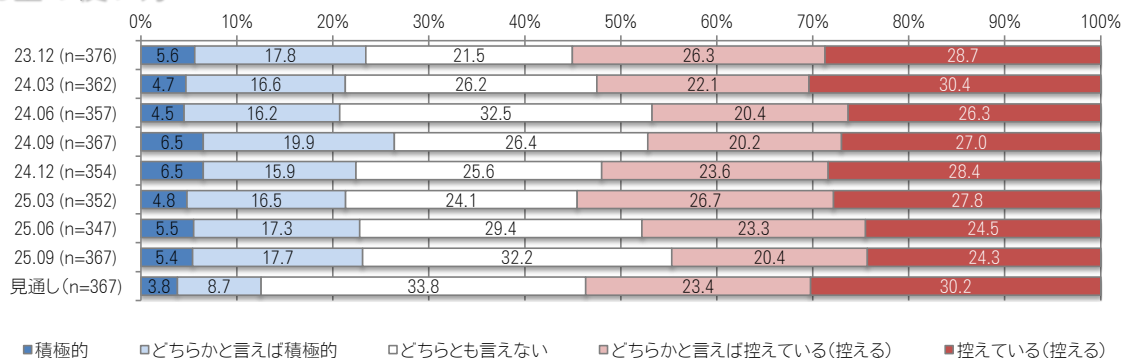
① 世帯(勤労)収入



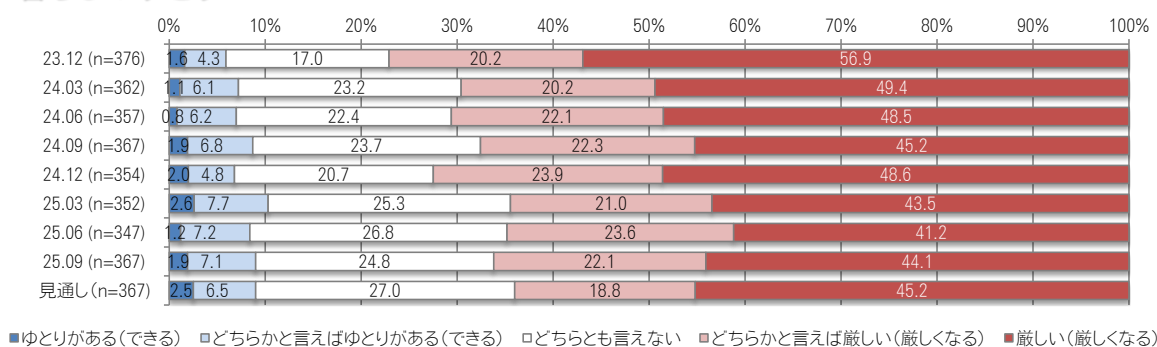
② 保有資産



③ お金の使い方



④ 暮らしのゆとり



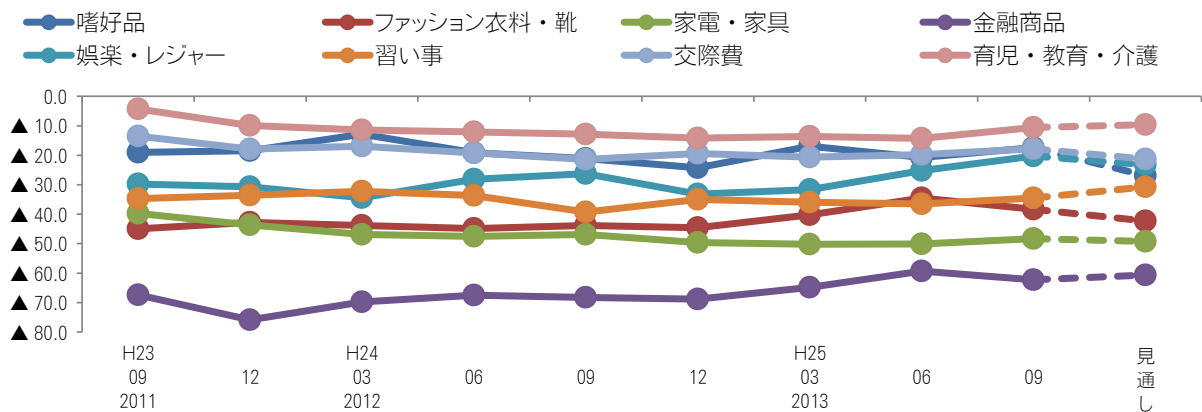
III. 支出意向

(1) 支出意向D I の推移

支出意向D I の平均値は▲31.2（前期比 1.4 ポイント上昇）と3期連続の改善となった。個別にD I をみると、「ファッション・衣料品」と「金融商品」が共に 3.0 ポイント以上の悪化となったが、その他の項目では回復が見られ、特に「娯楽・レジャー」は▲20.3（同 4.9 ポイント上昇）と3期連続の改善となり、平成 23 年 9 月の調査開始以来最も高い数値を示した。

なお、今後の見通しについては▲33.0（今回調査比 1.8 ポイント下落）と悪化する見通しとなっている。個別D I をみると、悪化が見込まれる 5 項目の中において、「嗜好品」▲26.9（同 9.5 ポイント下落）の悪化幅が最も大きくなっている。一方、「習い事」は▲30.7（同 3.8 ポイント上昇）で、「育児・教育・介護」の▲9.7（同 0.9 ポイント上昇）と共に 2 期連続での改善が見込まれている。

図表 5 支出意向D I の推移



| 支出意向D I | | 嗜好品 | ファッション・衣料品 | 家電・家具 | 金融商品 | 娯楽・レジャー | 習い事 | 交際費 | 育児・教育・介護 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 平均値 | | | | | | | | |
| 24.09 | ▲35.0 | ▲21.1 | ▲43.8 | ▲46.9 | ▲68.2 | ▲26.2 | ▲39.3 | ▲21.4 | ▲12.8 |
| 24.12 | ▲36.1 | ▲24.3 | ▲44.6 | ▲49.7 | ▲68.8 | ▲33.2 | ▲35.0 | ▲19.5 | ▲14.2 |
| 25.03 | ▲34.3 | ▲17.0 | ▲40.2 | ▲50.2 | ▲64.8 | ▲31.7 | ▲36.0 | ▲20.6 | ▲13.7 |
| 25.06 | ▲32.6 | ▲20.7 | ▲34.6 | ▲50.1 | ▲59.3 | ▲25.2 | ▲36.6 | ▲19.8 | ▲14.3 |
| 25.09 | ▲31.2 | ▲17.5 | ▲38.3 | ▲48.3 | ▲62.3 | ▲20.3 | ▲34.5 | ▲17.8 | ▲10.6 |
| (前期比) | (1.4) | (3.3) | (▲3.7) | (1.9) | (▲3.0) | (4.9) | (2.1) | (2.0) | (3.7) |
| (前年同期比) | (3.8) | (3.7) | (5.5) | (▲1.4) | (5.9) | (5.9) | (4.8) | (3.6) | (2.3) |
| 見通し | ▲33.0 | ▲26.9 | ▲42.4 | ▲49.3 | ▲60.6 | ▲23.3 | ▲30.7 | ▲21.3 | ▲9.7 |
| (前期比) | (▲1.8) | (▲9.5) | (▲4.1) | (▲1.0) | (1.7) | (▲3.0) | (3.8) | (▲3.5) | (0.9) |

【D I 値の見方】

各項目とも、現状判断についてそれぞれD I 値を算出する。D I 値とは、Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、算出方法は次の通り。

例) 嗜好品D I 値

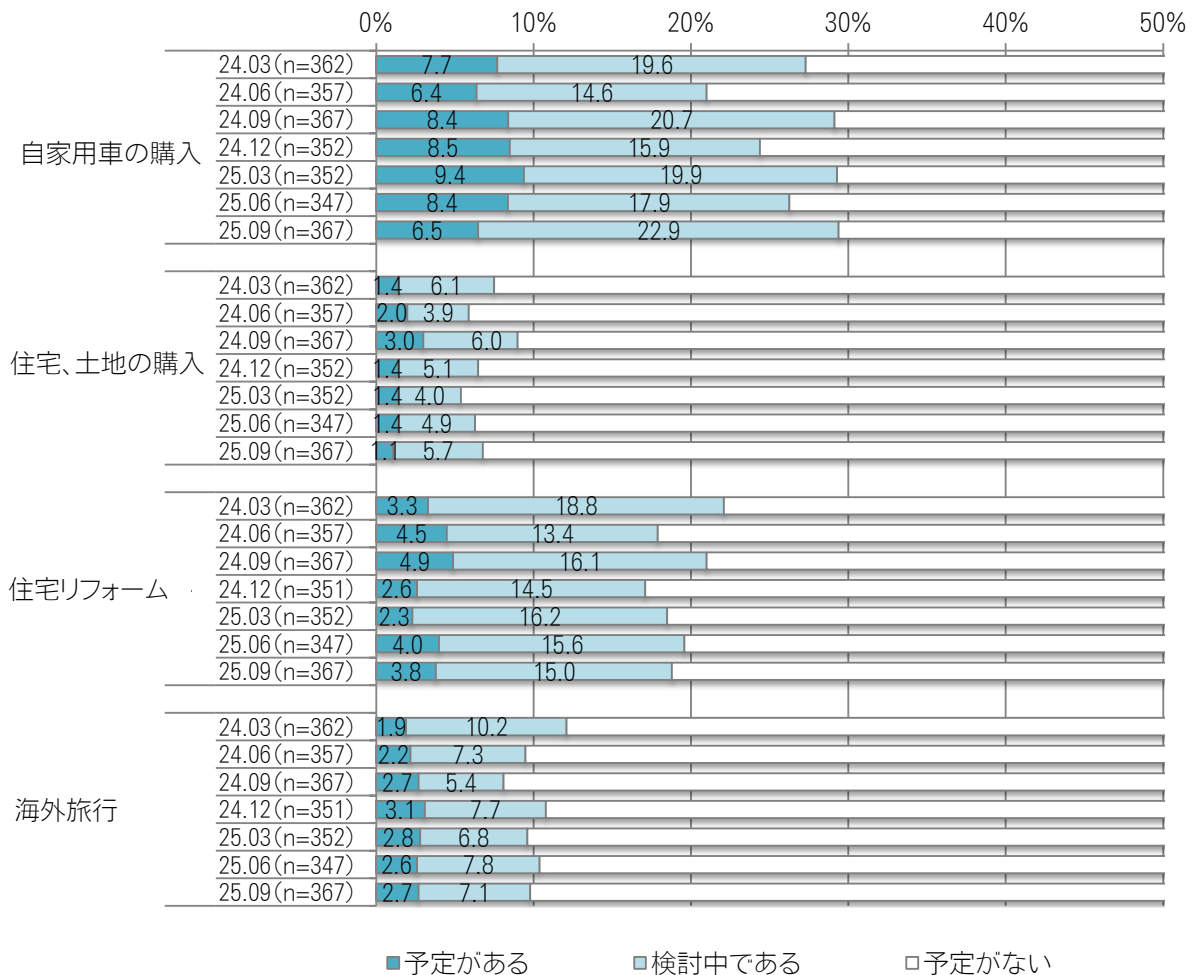
$$= (「1. 意欲的である」と回答した世帯の割合 \times 1.0 + 「2. どちらかと言えば意欲的である」と回答した世帯の割合 \times 0.5) - (「3. どちらかと言えば控える」と回答した世帯の割合 \times 0.5 + 「4. 控えている」と回答した世帯の割合 \times 1.0)$$

(2) 支出意向(大きな買い物)の推移

大きな買い物の支出意向をみると、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「海外旅行」が2.7%（前期比0.1ポイント上昇）とほぼ横ばいであったが、その他の項目は「自家用車（中古車含む）」が6.5%（同1.9ポイント下落）、「住宅・土地の購入」が1.1%（同0.3ポイント下落）、「住宅リフォーム」が3.8%（同0.2ポイント下落）と、いずれも減少している。

「予定がある」に「検討中である」を加えた世帯の割合をみると、総じてみれば大きな変化は見られないものの、「検討中である」の増加を映じて「自家用車の購入（中古車含む）」と「住宅・土地の購入」の2項目で割合が上昇しており、これは来年4月の消費税増税が影響しているものと考えられる。

図表 6 支出意向(大きな買い物)の比較

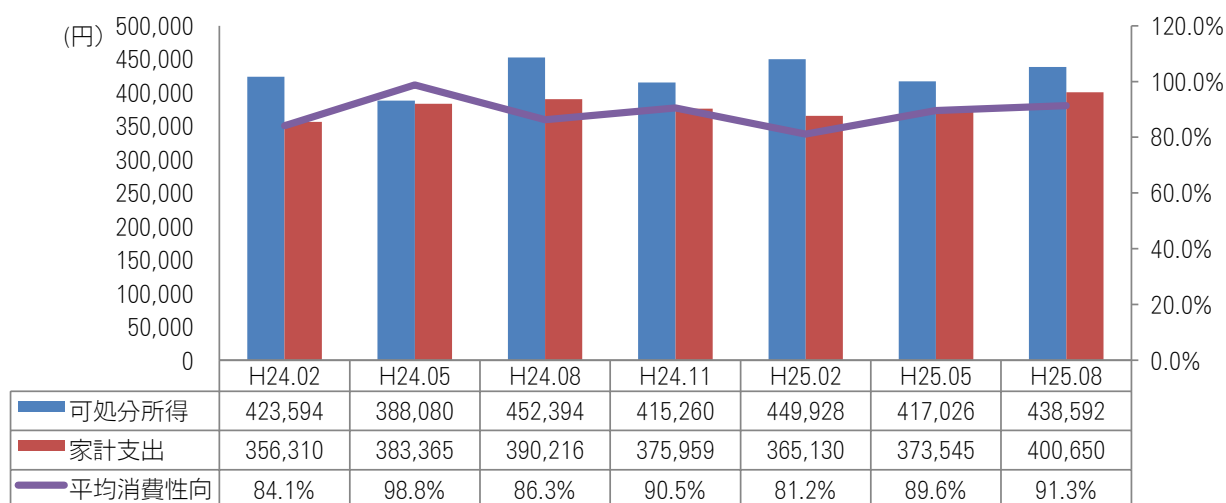


IV. 家計簿調査

図表7 平成25年8月の家計簿(367世帯)

| 調査項目 | | 調査年月 | | (単位:円) | | |
|-----------------------------|------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | | 24年8月 | 25年5月 | 25年8月 | 前期比 | 前年同期比 |
| 給 与 | 世帯主の定例給与《支給額》 | 277,944 | 289,722 | 289,931 | 209 | 11,987 |
| | 世帯主の臨時給与《支給額》 | 29,056 | 10,606 | 36,411 | 25,805 | 7,355 |
| | A.世帯主の給与《支給額》 | 307,000 | 300,328 | 326,342 | 26,014 | 19,342 |
| | 世帯員の定例給与《支給額》 | 115,763 | 109,958 | 108,665 | ▲1,293 | ▲7,098 |
| | 世帯員の臨時給与《支給額》 | 20,767 | 2,960 | 12,469 | 9,509 | ▲8,298 |
| | B.世帯員の給与《支給額》 | 136,530 | 112,918 | 121,134 | 8,216 | ▲15,396 |
| 世帯収入合計《支給額》(A+B) | | 443,530 | 413,246 | 447,476 | 34,230 | 3,946 |
| 収 入 | 世帯主の定例給与《手取り額》 | 218,165 | 225,049 | 223,219 | ▲1,830 | 5,054 |
| | 世帯主の臨時給与《手取り額》 | 21,979 | 8,542 | 29,435 | 20,893 | 7,456 |
| | C.世帯主の勤労収入合計《手取り額》 | 240,144 | 233,591 | 252,654 | 19,063 | 12,510 |
| | 世帯員の定例給与《手取り額》 | 95,528 | 91,014 | 90,953 | ▲61 | ▲4,575 |
| | 世帯員の臨時給与《手取り額》 | 17,975 | 2,702 | 12,023 | 9,321 | ▲5,952 |
| D.世帯員の勤労収入合計《手取り額》 | | 113,503 | 93,716 | 102,976 | 9,260 | ▲10,527 |
| 世帯勤労収入合計《手取り額》(C+D) | | 353,647 | 327,307 | 355,630 | 28,323 | 1,983 |
| 入 (手 取 り 額) | 1.公的年金給付(老齢、障害、遺族年金) | 38,476 | 17,797 | 35,301 | 17,504 | ▲3,175 |
| | 2.保険給付金(医療、介護、失業保険) | 1,605 | 3,219 | 1,453 | ▲1,766 | ▲152 |
| | 3.各種手当(児童手当、障害者手当など) | 4,044 | 2,268 | 4,273 | 2,005 | 229 |
| | 4.利息、株式配当、投信分配金 | 2,685 | 1,958 | 2,938 | 980 | 253 |
| | 5.事業収入(個人事業、農林水産業など) | 5,451 | 9,290 | 6,894 | ▲2,396 | 1,443 |
| | 6.不動産収入(駐車場、アパート家賃など) | 5,568 | 9,290 | 4,297 | ▲4,993 | ▲1,271 |
| | 7.有価証券売却・解約金(株、投資信託など) | 1,180 | 11,974 | 3,196 | ▲8,778 | 2,016 |
| | 8.不動産売却(土地、住宅、マンションなど) | 0 | 0 | 327 | 327 | 327 |
| | 9.中古品売却(リサイクルショップなど) | 75 | 228 | 355 | 127 | 280 |
| | 10.保険満期返戻金 | 16,033 | 8,091 | 46 | ▲8,045 | ▲15,987 |
| | 11.保険一時金(生命保険、損害保険など) | 2,204 | 6,379 | 3,220 | ▲3,159 | 1,016 |
| | 12.相続、贈与、退職金 | 18,014 | 5,747 | 27 | ▲5,720 | ▲17,987 |
| | 13.祝金、謝礼金、香典など | 970 | 4,181 | 4,576 | 395 | 3,606 |
| | 14.身内からの仕送り | 160 | 1,489 | 2,100 | 611 | 1,940 |
| | 15.借入れ(カードローン、キャッシング) | 666 | 2,888 | 2,025 | ▲863 | 1,359 |
| | 16.その他 | 1,616 | 4,920 | 11,934 | 7,014 | 10,318 |
| E.その他収入(控除後) | | 98,747 | 89,719 | 82,962 | ▲6,757 | ▲15,785 |
| I.収入計(C+D+E) | | 452,394 | 417,026 | 438,592 | 21,566 | ▲13,802 |
| 支 出 | 1.食費(飲食会費は含まない) | 55,178 | 53,143 | 56,469 | 3,326 | 1,291 |
| | 2.住居費(家賃、駐車場、修繕) | 19,612 | 16,081 | 16,244 | 163 | ▲3,368 |
| | 3.水道・光熱費(電気、ガス、上下水道、灯油など) | 22,391 | 26,716 | 22,416 | ▲4,300 | 25 |
| | 4.生活用品(生活雑貨、家事消耗品など) | 10,258 | 10,443 | 10,258 | ▲185 | 0 |
| | 5.被服・装飾費(衣服、アクセサリ等) | 9,146 | 9,809 | 9,382 | ▲427 | 236 |
| | 6.医療・介護・理美容(通院、医薬品など) | 11,936 | 11,886 | 11,551 | ▲335 | ▲385 |
| | 7.交通費1(バス、鉄道、飛行機、高速道路料金など) | 4,566 | 4,921 | 5,905 | 984 | 1,339 |
| | 8.交通費2(ガソリン代) | 17,601 | 17,714 | 18,748 | 1,034 | 1,147 |
| | 9.自動車関連費用(車検、メンテナンス、タイヤなど) | 11,643 | 12,759 | 10,642 | ▲2,117 | ▲1,001 |
| | 10.通信費(電話、新聞、受信料、プロバイダー料金など) | 18,138 | 18,475 | 18,629 | 154 | 491 |
| | 11.教育費(授業料、教材費、学習塾、部活費用など) | 10,286 | 15,956 | 10,277 | ▲5,679 | ▲9 |
| | 12.育児費(子ども用品、保育園、幼稚園など) | 6,551 | 6,437 | 5,520 | ▲917 | ▲1,031 |
| | 13.交際費(飲食会費、贈答品、冠婚葬祭費など) | 19,670 | 18,614 | 22,000 | 3,386 | 2,330 |
| | 14.娯楽、趣味(旅行、レジャー、映画鑑賞など) | 12,952 | 14,240 | 13,166 | ▲1,074 | 214 |
| | 15.習い事(英会話、料理教室、スポーツクラブなど) | 2,033 | 2,149 | 1,950 | ▲199 | ▲83 |
| | 16.高額商品(パソコン、家電、家具、インテリアなど) | 10,006 | 5,807 | 22,398 | 16,591 | 12,392 |
| | 17.金融商品1(株、国債、外貨、金など) | 15,159 | 3,403 | 6,875 | 3,472 | ▲8,284 |
| | 18.金融商品2(投資信託、変額・定額年金保険) | 9,257 | 6,985 | 18,888 | 11,903 | 9,631 |
| | 19.借入返済1(住宅ローン) | 35,632 | 24,514 | 28,333 | 3,819 | ▲7,299 |
| | 20.借入返済2(自動車、学資、カードローン) | 12,123 | 12,292 | 14,864 | 2,572 | 2,741 |
| | 21.税金、各種保険料支払い(給与天引き以外) | 38,355 | 42,600 | 34,465 | ▲8,135 | ▲3,890 |
| | 22.身内への仕送り(学生など) | 7,839 | 8,001 | 9,647 | 1,646 | 1,808 |
| | 23.小遣い、その他 | 29,884 | 30,600 | 32,023 | 1,423 | 2,139 |
| II.支出計 | | 390,216 | 373,545 | 400,650 | 27,105 | 10,434 |
| 平均消費性向(支出計÷収入計×100) | | 86.3% | 89.6% | 91.3% | 1.8% | 5.1% |
| 平均貯蓄性向(1-平均消費性向) | | 13.7% | 10.4% | 8.7% | ▲1.8% | ▲5.1% |

図表8 収支の推移



家計簿調査によれば、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が439千円となり、前年同期比で14千円の減少となった。これは、「満期保険返戻金」「相続・贈与・退職金」の減少が主たる要因となっている。また、勤労収入では、「世帯主の勤労収入合計（手取り額）」が13千円増加したものの、「世帯員の勤労収入合計（手取り額）」は11千円減少している。

支出面では支出合計が401千円となり、前年同期比で10千円の増加となった。内訳をみると、大きく増減があった項目としては、「高額商品（パソコン、家電、家具、インテリア）」で12千円、「金融商品2（投資信託、変額・定期年金保険）」で10千円増加した一方で、「金融商品1（株、国債、外貨、金など）」で8千円、「借入返済1（住宅ローン）」で7千円減少となっている。

この結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は91.3%で、前年同期比5.1ポイントの増加となった。

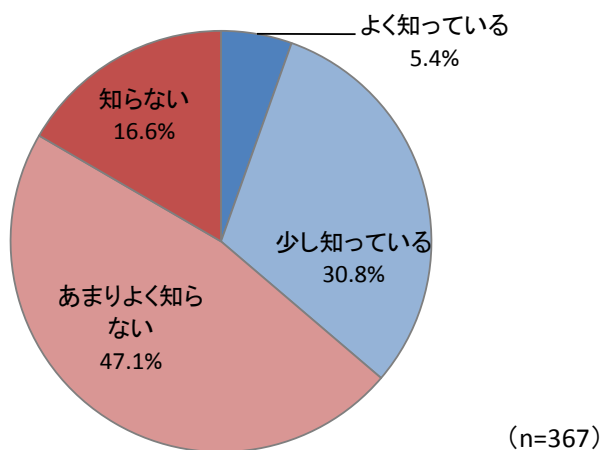
V. 特別調査

1. 消費税増税による家計への影響について

(1) 消費税増税による増収分の使途について

消費税の増税によって見込まれる増収分の使途を知っているかどうか尋ねたところ、「知っている」（「よく知っている」＋「少し知っている」）と答えた世帯は 36.2%であった一方、「知らない」（「あまりよく知らない」＋「知らない」）と答えた世帯は 63.7%と過半数を占めた。

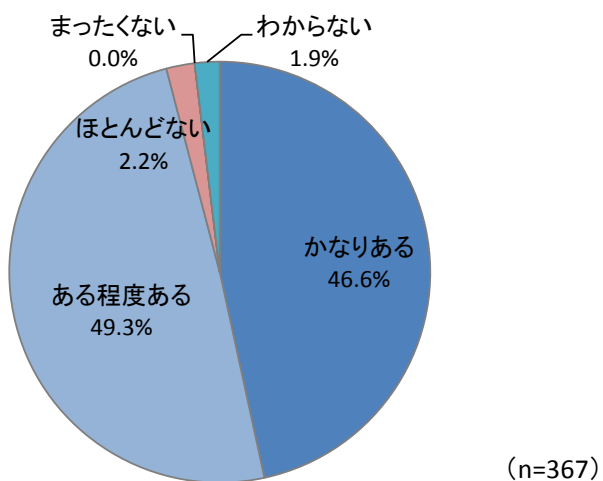
図表9 増収分の使途についての認知度



(2) 消費税増税による家計へのマイナス影響について

消費税増税による家計へのマイナス影響を尋ねたところ、「かなりある」が 46.6%、「ある程度ある」が 49.3%で、これを合計した「マイナスの影響がある」との回答は 95.9%と 9 割台後半に達し、ほとんどの方が負担増に伴う家計への影響を懸念している。

図表10 家計へのマイナス影響

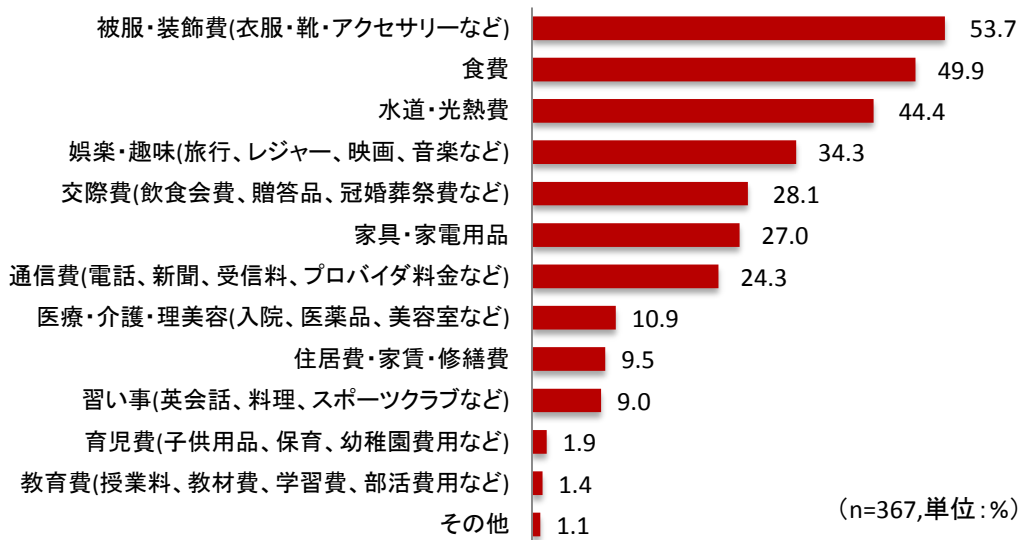


(3) 消費税増税に備えて控えたい支出項目

消費税増税による家計への影響を最小限にとどめるためにできれば支出を控えたい項目は何か、を尋ねたところ、「被服・装飾費（衣類・靴・アクセサリなど）」と答えた世帯が53.7%と最も多く、次いで「食費」と「水道・光熱費」が4割台、「趣味・娯楽（旅行、レジャー、映画、音楽など）」が3割台で続いた。

被服・装飾費や趣味・娯楽などの不要不急の消費に加え、食費や光熱費などの日常生活関連の消費を切り詰める一方で、教育関連や住居費などの支出を維持しようとする姿勢が色濃く窺える。

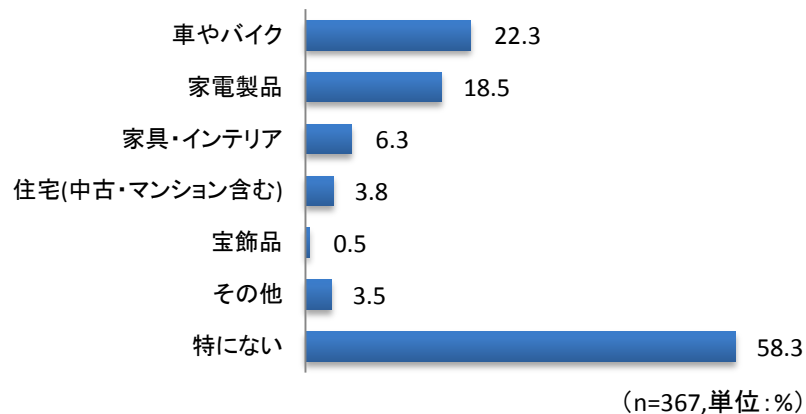
図表 11 控えたい支出項目(3つまで回答)



(4) 消費税増税前の高額商品の購入意向(駆け込み需要)

消費税増税前に購入予定の高額商品を尋ねたところ、「車やバイク」と答えた世帯が22.3%と最も多く、次いで「家電製品」が18.5%で続いた。一方、「特にない」とした世帯は58.3%であった。

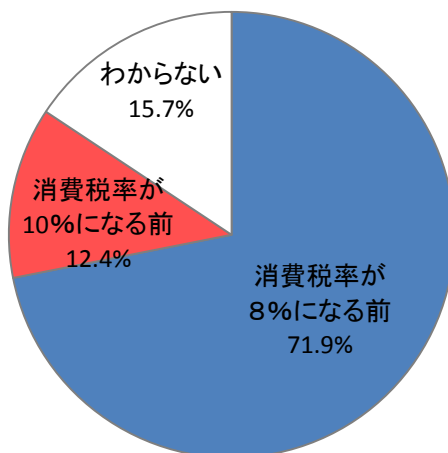
図表 12 購入予定の高額商品(複数回答)



(5) 高額商品購入のタイミング

前問で消費税増税前に購入予定の高額商品があると答えた世帯に対して購入のタイミングを尋ねたところ、「消費税率が8%になる前」と答えた世帯が71.9%と特に高い割合を占めた。

図表 13 高額商品購入のタイミング



(n=153)

VI. 調査の概要

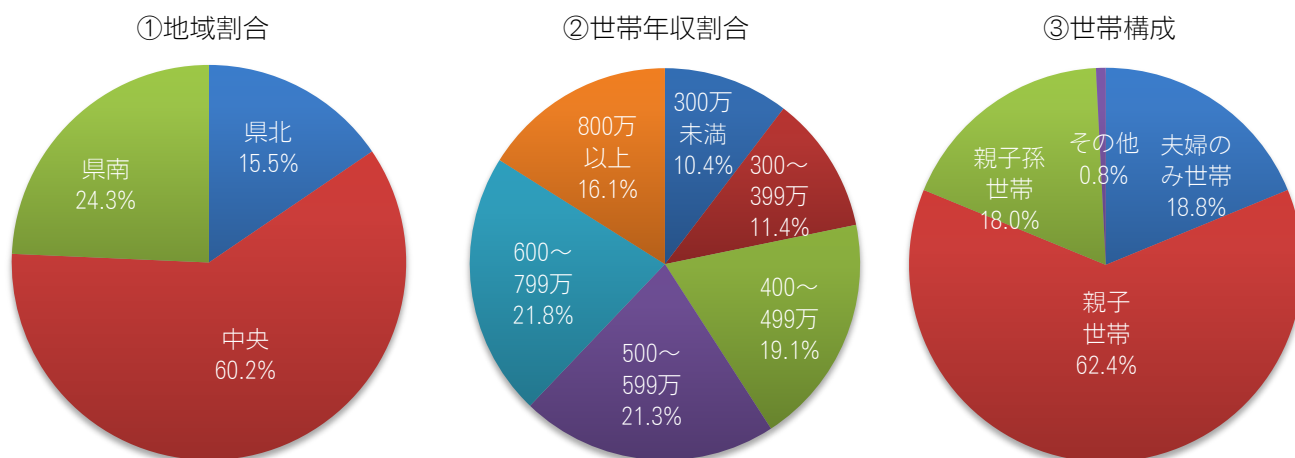
1. 調査の目的

秋田県民の暮らし向きや今後の見通しについて時系列的に捉えるとともに、具体的な商品やサービスに対する支出動向を把握することにより、景気判断等の基礎資料を得ることを目的とする。

2. 調査の内容

- ◆ 専属モニターを利用したアンケート調査
- ◆ モニター世帯数：377世帯 有効回答数：367世帯 回答率：97.3%

3. 回答モニター属性



4. 調査の対象者

- ・秋田県内に在住する勤労者（サラリーマン）世帯（世帯人数2人以上の世帯）

5. 調査期間

- ・平成25年9月1日（日）～19日（木）

6. 地域区分

| 地域名 | 対象となる市町村名 |
|-----|--|
| 県北 | 大館市、能代市、北秋田市、鹿角市、三種町、八峰町、小坂町、藤里町、上小阿仁村 |
| 中央 | 秋田市、由利本荘市、潟上市、男鹿市、にかほ市、五城目町、八郎潟町、井川町、大潟村 |
| 県南 | 横手市、大仙市、湯沢市、仙北市、美郷町、羽後町、東成瀬村 |

<お問い合わせ先>

株式会社フィデア総合研究所 研究開発グループ 後藤正彦(秋田本部)／松田美由紀(山形本社)

山形本社

〒990-0043 山形県山形市本町 1-4-21 荘銀山形ビル 8F

TEL : 023-626-9017 Fax : 023-626-9038 E-mail : kenkyuu@f-ric.co.jp URL : http://www.f-ric.co.jp

秋田本部

〒010-0001 秋田県秋田市中通 3-1-41 北都銀行本店 3F

TEL : 018-837-1727 Fax : 018-834-5508