

# 第 21 回「秋田県内家計の消費動向調査」結果

## (平成 28 年 9 月調査)

～消費マインドは 3 期ぶりに改善するも、  
先行きは慎重な見通し～

### 【調査の要旨】

- **消費指数**は▲71.5(前期比 5.6 ポイント上昇)と 3 期ぶりに改善した。内訳をみると、景気判断指数が▲33.5(同 2.6 ポイント上昇)と 3 期ぶりに改善、暮らし向き判断指数は▲38.0(同 3.0 ポイント上昇)と 4 期ぶりに改善と、ともに改善した。
- **今後の見通し**は▲78.6(今回調査比 7.1 ポイント下落)と悪化の見通しとなっている。内訳としては、景気判断指数は▲35.7(同 2.2 ポイント下落)、暮らし向き判断指数は▲42.9(同 4.9 ポイント下落)とともに悪化の見込みとなっている。
- **大きな買い物**への支出意向は、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「自家用車の購入」が 5.7%(同 2.7 ポイント上昇)と大きく上昇したほか、「住宅、土地の購入」「海外旅行」も上昇した。一方、「住宅リフォーム」は 2.9%(前期比 0.1%低下)と小幅ながら低下した。
- **家計簿調査**では収入面では可処分所得(収入の手取り額)が 486 千円となり、前年同期比で 33 千円の増加となった。支出面では支出合計が 397 千円となり、前年同期比で 20 千円の減少となった。この結果、平均消費性向(家計支出/可処分所得)は 81.8%(前年同期比 10.3 ポイント減少)となった。
- **夏季ボーナスの支給状況**について尋ねたところ、「支給された」が 71.3%(昨年比 2.3 ポイント減少)と昨年に比べて小幅な減少となったものの、引き続き全体の 7 割以上を占めた。

平成 28 年 9 月

株式会社フィデア総合研究所

## 目次

|      |                           |    |
|------|---------------------------|----|
| I.   | 消費指数 .....                | 1  |
| II.  | 消費指数(内訳) .....            | 3  |
| 1.   | 景気判断.....                 | 3  |
| (1)  | 景気判断の概況.....              | 3  |
| (2)  | 景気判断の推移.....              | 4  |
| 2.   | 暮らし向き判断.....              | 5  |
| (1)  | 暮らし向き判断の概況.....           | 5  |
| (2)  | 暮らし向き判断の推移.....           | 6  |
| III. | 支出意向.....                 | 7  |
| 1.   | 支出意向D I の推移 .....         | 7  |
| 2.   | 支出意向(大きな買い物)の推移.....      | 8  |
| IV.  | 家計簿調査.....                | 9  |
| V.   | 特別調査 .....                | 11 |
| 1.   | 夏季ボーナスの支給状況と使い道について ..... | 11 |
| (1)  | 夏季ボーナスの支給について .....       | 11 |
| (2)  | 支給状況.....                 | 11 |
| (3)  | 主な使い道 .....               | 12 |
| (4)  | 貯蓄の目的 .....               | 12 |
| VI.  | 調査の概要 .....               | 13 |

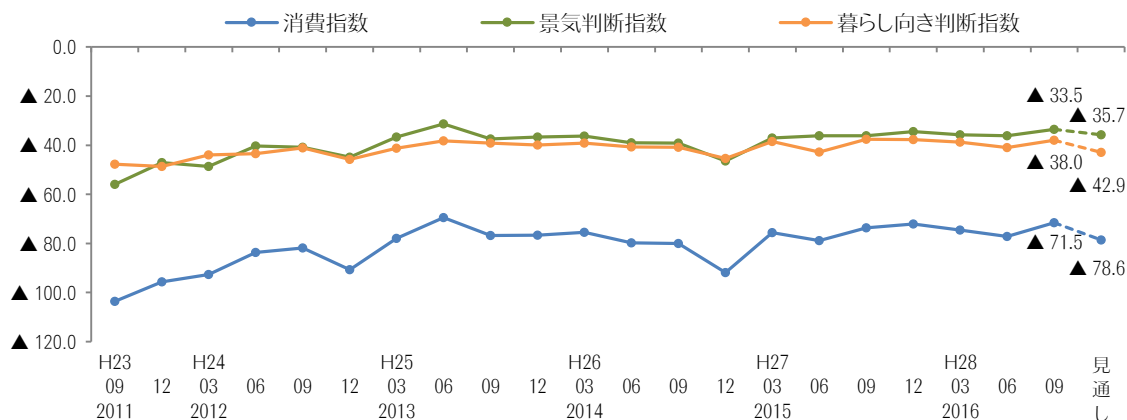
## I. 消費指数

### ～消費マインドは 3 期ぶりに改善するも、先行きは慎重な見通し～

消費指数は▲71.5(前期比 5.6 ポイント上昇)と 3 期ぶりに改善した。内訳をみると、景気判断指数が▲33.5(同 2.6 ポイント上昇)と 3 期ぶりに改善、暮らし向き判断指数は▲38.0(同 3.0 ポイント上昇)と 4 期ぶりに改善と、ともに改善した。

なお、今後の見通しについては▲78.6(今回調査比 7.1 ポイント下落)と悪化の見通しとなっている。内訳としては、景気判断指数は▲35.7(同 2.2 ポイント下落)、暮らし向き判断指数は▲42.9(同 4.9 ポイント下落)とともに悪化の見込みとなっている。円高・株安傾向など社会経済情勢の先行きが不透明な状況が続くなか、先行きについては依然慎重な見通しを示している。

図表 1 消費指数の推移



| 調査時期 |         | 消費指数    |         |         |
|------|---------|---------|---------|---------|
|      |         |         | 景気判断    | 暮らし向き判断 |
| 27年  | 9月      | ▲ 73.7  | ▲ 36.1  | ▲ 37.6  |
|      | 12月     | ▲ 72.1  | ▲ 34.4  | ▲ 37.7  |
| 28年  | 3月      | ▲ 74.5  | ▲ 35.8  | ▲ 38.7  |
|      | 6月      | ▲ 77.1  | ▲ 36.1  | ▲ 41.0  |
|      | 9月      | ▲ 71.5  | ▲ 33.5  | ▲ 38.0  |
|      | (前期比)   | (5.6)   | (2.6)   | (3.0)   |
|      | (前年同期比) | (2.2)   | (2.6)   | (▲ 0.4) |
|      | 見通し     | ▲ 78.6  | ▲ 35.7  | ▲ 42.9  |
|      | (前期比)   | (▲ 7.1) | (▲ 2.2) | (▲ 4.9) |

#### 【指数の見方】

消費指数は景気判断指数(景気・雇用環境・物価の 3 項目で構成)と暮らし向き指数(世帯収入・保有資産・お金の使い方・暮らしのゆとりの 4 項目で構成)の合計からなり、値は 200～▲200 の範囲をとります。指数がプラスであれば家計の消費マインドは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば、消費マインドは低迷していると判断します。

第21回  
秋田県家計消費動向調査

図表2 消費指数(内訳)の推移

消費指数

| 調査時期 |     | 消費指数   | (1)景気判断指数 |       |       | (2)暮らし向き判断指数 |       |         |          |      |       |  |
|------|-----|--------|-----------|-------|-------|--------------|-------|---------|----------|------|-------|--|
|      |     |        | ①景気       | ②雇用環境 | ③物価   | ④世帯収入        | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり |      |       |  |
| 23年  | 9月  | ▲103.6 | ▲55.9     | ▲19.6 | ▲22.4 | ▲13.9        | ▲47.7 | ▲12.4   | ▲13.8    | ▲6.4 | ▲15.1 |  |
|      | 12月 | ▲95.7  | ▲47.1     | ▲18.0 | ▲20.2 | ▲8.9         | ▲48.6 | ▲12.2   | ▲13.8    | ▲6.8 | ▲15.8 |  |
| 24年  | 3月  | ▲92.7  | ▲48.7     | ▲15.8 | ▲18.4 | ▲14.5        | ▲44.0 | ▲11.3   | ▲11.8    | ▲7.1 | ▲13.8 |  |
|      | 6月  | ▲83.7  | ▲40.3     | ▲14.5 | ▲16.9 | ▲8.9         | ▲43.4 | ▲11.3   | ▲12.2    | ▲6.0 | ▲13.9 |  |
|      | 9月  | ▲81.9  | ▲40.8     | ▲13.8 | ▲16.6 | ▲10.4        | ▲41.1 | ▲10.3   | ▲12.9    | ▲5.1 | ▲12.8 |  |
|      | 12月 | ▲90.7  | ▲44.9     | ▲16.6 | ▲18.4 | ▲9.9         | ▲45.8 | ▲12.4   | ▲13.0    | ▲6.4 | ▲14.0 |  |
| 25年  | 3月  | ▲77.9  | ▲36.7     | ▲9.6  | ▲13.2 | ▲13.9        | ▲41.2 | ▲10.9   | ▲11.4    | ▲7.0 | ▲11.9 |  |
|      | 6月  | ▲69.5  | ▲31.3     | ▲6.8  | ▲10.0 | ▲14.5        | ▲38.2 | ▲9.5    | ▲11.1    | ▲5.5 | ▲12.1 |  |
|      | 9月  | ▲76.7  | ▲37.5     | ▲8.1  | ▲10.8 | ▲18.6        | ▲39.2 | ▲10.4   | ▲11.4    | ▲5.0 | ▲12.4 |  |
|      | 12月 | ▲76.6  | ▲36.7     | ▲8.0  | ▲9.4  | ▲19.3        | ▲39.9 | ▲10.1   | ▲11.5    | ▲5.8 | ▲12.5 |  |
| 26年  | 3月  | ▲75.4  | ▲36.3     | ▲7.1  | ▲9.0  | ▲20.2        | ▲39.1 | ▲10.2   | ▲11.3    | ▲5.5 | ▲12.1 |  |
|      | 6月  | ▲79.7  | ▲39.0     | ▲8.4  | ▲7.4  | ▲23.2        | ▲40.7 | ▲8.2    | ▲11.9    | ▲6.6 | ▲14.0 |  |
|      | 9月  | ▲80.0  | ▲39.2     | ▲9.0  | ▲6.9  | ▲23.3        | ▲40.8 | ▲9.3    | ▲11.2    | ▲6.9 | ▲13.4 |  |
|      | 12月 | ▲91.8  | ▲46.4     | ▲13.4 | ▲9.1  | ▲23.9        | ▲45.4 | ▲10.7   | ▲11.8    | ▲8.7 | ▲14.2 |  |
| 27年  | 3月  | ▲75.6  | ▲37.1     | ▲8.5  | ▲5.1  | ▲23.5        | ▲38.5 | ▲8.7    | ▲10.5    | ▲7.0 | ▲12.3 |  |
|      | 6月  | ▲78.9  | ▲36.1     | ▲8.1  | ▲5.1  | ▲22.9        | ▲42.8 | ▲8.5    | ▲12.7    | ▲7.7 | ▲13.9 |  |
|      | 9月  | ▲73.7  | ▲36.1     | ▲7.8  | ▲5.7  | ▲22.6        | ▲37.6 | ▲7.8    | ▲10.9    | ▲6.6 | ▲12.3 |  |
|      | 12月 | ▲72.1  | ▲34.4     | ▲7.5  | ▲5.8  | ▲21.1        | ▲37.7 | ▲8.0    | ▲10.9    | ▲6.7 | ▲12.1 |  |
| 28年  | 3月  | ▲74.5  | ▲35.8     | ▲10.0 | ▲6.8  | ▲19.0        | ▲38.7 | ▲8.7    | ▲10.5    | ▲7.6 | ▲11.9 |  |
|      | 6月  | ▲77.1  | ▲36.1     | ▲10.5 | ▲6.0  | ▲19.6        | ▲41.0 | ▲8.7    | ▲12.4    | ▲7.4 | ▲12.5 |  |
|      | 9月  | ▲71.5  | ▲33.5     | ▲9.5  | ▲5.3  | ▲18.7        | ▲38.0 | ▲8.2    | ▲11.1    | ▲6.5 | ▲12.2 |  |
|      | 見通し | ▲78.6  | ▲35.7     | ▲10.8 | ▲6.5  | ▲18.4        | ▲42.9 | ▲9.9    | ▲11.6    | ▲8.8 | ▲12.6 |  |

(前期差)

| 調査時期 |     | 消費指数  | (1)景気判断指数 |       |      | (2)暮らし向き判断指数 |       |         |          |      |      |  |
|------|-----|-------|-----------|-------|------|--------------|-------|---------|----------|------|------|--|
|      |     |       | ①景気       | ②雇用環境 | ③物価  | ④世帯収入        | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり |      |      |  |
| 23年  | 9月  | -     | -         | -     | -    | -            | -     | -       | -        | -    |      |  |
|      | 12月 | 7.9   | 8.8       | 1.6   | 2.2  | 5.0          | ▲0.9  | 0.2     | 0.0      | ▲0.4 | ▲0.7 |  |
| 24年  | 3月  | 3.0   | ▲1.6      | 2.2   | 1.8  | ▲5.6         | 4.6   | 0.9     | 2.0      | ▲0.3 | 2.0  |  |
|      | 6月  | 9.0   | 8.4       | 1.3   | 1.5  | 5.6          | 0.6   | 0.0     | ▲0.4     | 1.1  | ▲0.1 |  |
|      | 9月  | 1.8   | ▲0.5      | 0.7   | 0.3  | ▲1.5         | 2.3   | 1.0     | ▲0.7     | 0.9  | 1.1  |  |
|      | 12月 | ▲8.8  | ▲4.1      | ▲2.8  | ▲1.8 | 0.5          | ▲4.7  | ▲2.1    | ▲0.1     | ▲1.3 | ▲1.2 |  |
| 25年  | 3月  | 12.8  | 8.2       | 7.0   | 5.2  | ▲4.0         | 4.6   | 1.5     | 1.6      | ▲0.6 | 2.1  |  |
|      | 6月  | 8.4   | 5.4       | 2.8   | 3.2  | ▲0.6         | 3.0   | 1.4     | 0.3      | 1.5  | ▲0.2 |  |
|      | 9月  | ▲7.2  | ▲6.2      | ▲1.3  | ▲0.8 | ▲4.1         | ▲1.0  | ▲0.9    | ▲0.3     | 0.5  | ▲0.3 |  |
|      | 12月 | 0.1   | 0.8       | 0.1   | 1.4  | ▲0.7         | ▲0.7  | 0.3     | ▲0.1     | ▲0.8 | ▲0.1 |  |
| 26年  | 3月  | 1.2   | 0.4       | 0.9   | 0.4  | ▲0.9         | 0.8   | ▲0.1    | 0.2      | 0.3  | 0.4  |  |
|      | 6月  | ▲4.3  | ▲2.7      | ▲1.3  | 1.6  | ▲3.0         | ▲1.6  | 2.0     | ▲0.6     | ▲1.1 | ▲1.9 |  |
|      | 9月  | ▲0.3  | ▲0.2      | ▲0.6  | 0.5  | ▲0.1         | ▲0.1  | ▲1.1    | 0.7      | ▲0.3 | 0.6  |  |
|      | 12月 | ▲11.8 | ▲7.2      | ▲4.4  | ▲2.2 | ▲0.6         | ▲4.6  | ▲1.4    | ▲0.6     | ▲1.8 | ▲0.8 |  |
| 27年  | 3月  | 16.2  | 9.3       | 4.9   | 4.0  | 0.4          | 6.9   | 2.0     | 1.3      | 1.7  | 1.9  |  |
|      | 6月  | ▲3.3  | 1.0       | 0.4   | 0.0  | 0.6          | ▲4.3  | 0.2     | ▲2.2     | ▲0.7 | ▲1.6 |  |
|      | 9月  | 5.2   | 0.0       | 0.3   | ▲0.6 | 0.3          | 5.2   | 0.7     | 1.8      | 1.1  | 1.6  |  |
|      | 12月 | 1.6   | 1.7       | 0.3   | ▲0.1 | 1.5          | ▲0.1  | ▲0.2    | 0.0      | ▲0.1 | 0.2  |  |
| 28年  | 3月  | ▲2.4  | ▲1.4      | ▲2.5  | ▲1.0 | 2.1          | ▲1.0  | ▲0.7    | 0.4      | ▲0.9 | 0.2  |  |
|      | 6月  | ▲2.6  | ▲0.3      | ▲0.5  | 0.8  | ▲0.6         | ▲2.3  | 0.0     | ▲1.9     | 0.2  | ▲0.6 |  |
|      | 9月  | 5.6   | 2.6       | 1.0   | 0.7  | 0.9          | 3.0   | 0.5     | 1.3      | 0.9  | 0.3  |  |
|      | 見通し | ▲7.1  | ▲2.2      | ▲1.3  | ▲1.2 | 0.3          | ▲4.9  | ▲1.7    | ▲0.5     | ▲2.3 | ▲0.4 |  |

(前年同期差)

| 調査時期 |     | 消費指数  |      | (1)景気判断指数 |       | (2)暮らし向き判断指数 |       |       |         |          |      |  |
|------|-----|-------|------|-----------|-------|--------------|-------|-------|---------|----------|------|--|
|      |     |       |      | ①景気       | ②雇用環境 | ③物価          | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり |      |  |
| 24年  | 9月  | 21.7  | 15.1 | 5.8       | 5.8   | 3.5          | 6.6   | 2.1   | 0.9     | 1.3      | 2.3  |  |
|      | 12月 | 5.0   | 2.2  | 1.4       | 1.8   | ▲1.0         | 2.8   | ▲0.2  | 0.8     | 0.4      | 1.8  |  |
| 25年  | 3月  | 14.8  | 12.0 | 6.2       | 5.2   | 0.6          | 2.8   | 0.4   | 0.4     | 0.1      | 1.9  |  |
|      | 6月  | 14.2  | 9.0  | 7.7       | 6.9   | ▲5.6         | 5.2   | 1.8   | 1.1     | 0.5      | 1.8  |  |
|      | 9月  | 5.2   | 3.3  | 5.7       | 5.8   | ▲8.2         | 1.9   | ▲0.1  | 1.5     | 0.1      | 0.4  |  |
|      | 12月 | 14.1  | 8.2  | 8.6       | 9.0   | ▲9.4         | 5.9   | 2.3   | 1.5     | 0.6      | 1.5  |  |
| 26年  | 3月  | 2.5   | 0.4  | 2.5       | 4.2   | ▲6.3         | 2.1   | 0.7   | 0.1     | 1.5      | ▲0.2 |  |
|      | 6月  | ▲10.2 | ▲7.7 | ▲1.6      | 2.6   | ▲8.7         | ▲2.5  | 1.3   | ▲0.8    | ▲1.1     | ▲1.9 |  |
|      | 9月  | ▲3.3  | ▲1.7 | ▲0.9      | 3.9   | ▲4.7         | ▲1.6  | 1.1   | 0.2     | ▲1.9     | ▲1.0 |  |
|      | 12月 | ▲15.2 | ▲9.7 | ▲5.4      | 0.3   | ▲4.6         | ▲5.5  | ▲0.6  | ▲0.3    | ▲2.9     | ▲1.7 |  |
| 27年  | 3月  | ▲0.2  | ▲0.8 | ▲1.4      | 3.9   | ▲3.3         | 0.6   | 1.5   | 0.8     | ▲1.5     | ▲0.2 |  |
|      | 6月  | 0.8   | 2.9  | 0.3       | 2.3   | 0.3          | ▲2.1  | ▲0.3  | ▲0.8    | ▲1.1     | 0.1  |  |
|      | 9月  | 6.3   | 3.1  | 1.2       | 1.2   | 0.7          | 3.2   | 1.5   | 0.3     | 0.3      | 1.1  |  |
|      | 12月 | 19.7  | 12.0 | 5.9       | 3.3   | 2.8          | 7.7   | 2.7   | 0.9     | 2.0      | 2.1  |  |
| 28年  | 3月  | 1.1   | 1.3  | ▲1.5      | ▲1.7  | 4.5          | ▲0.2  | 0.0   | 0.0     | ▲0.6     | 0.4  |  |
|      | 6月  | 1.8   | 0.0  | ▲2.4      | ▲0.9  | 3.3          | 1.8   | ▲0.2  | 0.3     | 0.3      | 1.4  |  |
|      | 9月  | 2.2   | 2.6  | ▲1.7      | 0.4   | 3.9          | ▲0.4  | ▲0.4  | ▲0.2    | 0.1      | 0.1  |  |
|      | 見通し | ▲6.5  | ▲1.3 | ▲3.3      | ▲0.7  | 2.7          | ▲5.2  | ▲1.9  | ▲0.7    | ▲2.1     | ▲0.5 |  |

## II. 消費指数(内訳)

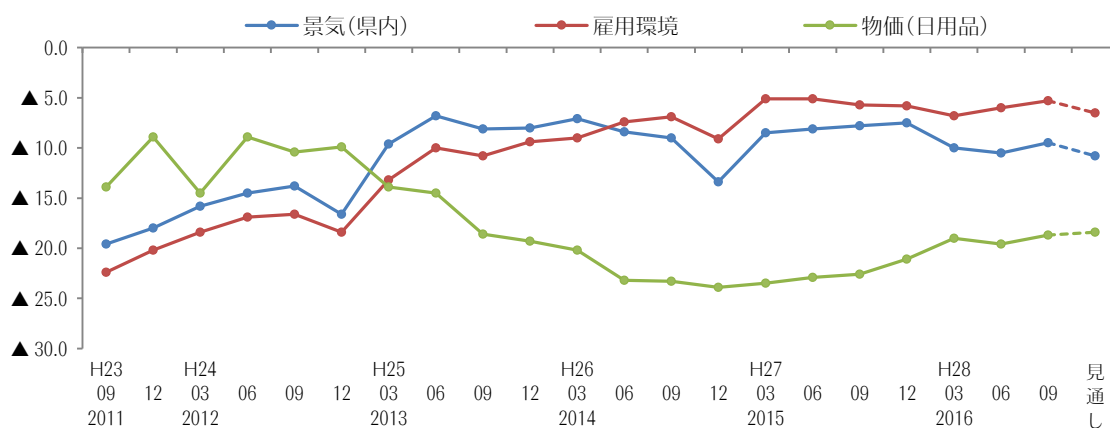
### 1. 景気判断

#### (1) 景気判断の概況

景気判断指数は▲33.5(前期比 2.6 ポイント上昇)と 3 期ぶりに改善した。指数を形成する個別指数では、「景気(県内)」が 3 期ぶりに改善したほか、「雇用環境」が 2 期連続で改善、「物価(日用品)」が 2 期ぶりに改善となり、すべての項目が改善となった。

なお、今後の見通しについては▲35.7(今回調査比 2.2 ポイント下落)と悪化が見込まれている。個別指数では、「物価(日用品)」は▲18.4(同 0.3 ポイント上昇)と小幅な改善が見込まれている一方、「景気(県内)」は▲10.8(同 1.3 ポイント下落)、「雇用環境」は▲6.5(同 1.2 ポイント下落)と、ともに悪化が見込まれている。

図表 3 景気判断指数(内訳)の推移



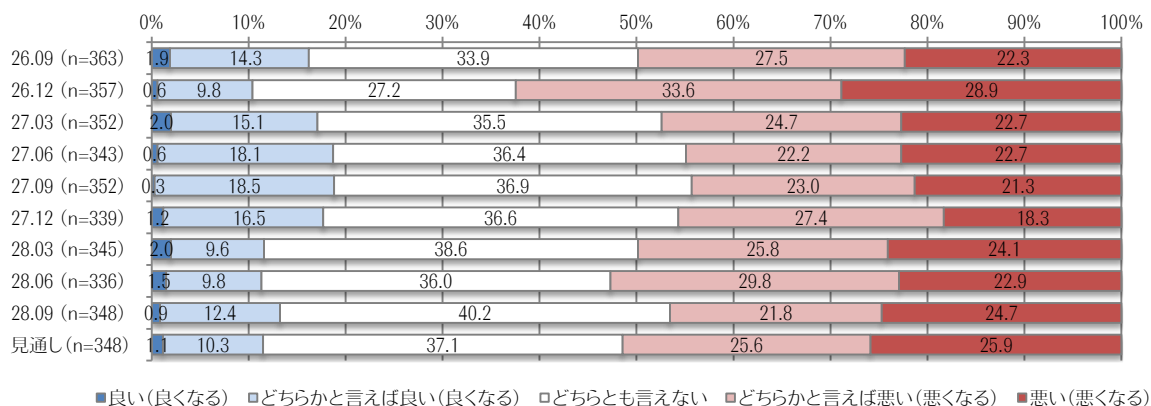
| 調査時期 |         | 景気判断指数  |         |         |         |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|
|      |         |         | 景気(県内)  | 雇用環境    | 物価(日用品) |
| 27年  | 9月      | ▲ 36.1  | ▲ 7.8   | ▲ 5.7   | ▲ 22.6  |
|      | 12月     | ▲ 34.4  | ▲ 7.5   | ▲ 5.8   | ▲ 21.1  |
| 28年  | 3月      | ▲ 35.8  | ▲ 10.0  | ▲ 6.8   | ▲ 19.0  |
|      | 6月      | ▲ 36.1  | ▲ 10.5  | ▲ 6.0   | ▲ 19.6  |
|      | 9月      | ▲ 33.5  | ▲ 9.5   | ▲ 5.3   | ▲ 18.7  |
|      | (前期比)   | (2.6)   | (1.0)   | (0.7)   | (0.9)   |
|      | (前年同期比) | (2.6)   | (▲ 1.7) | (0.4)   | (3.9)   |
| 見通し  |         | ▲ 35.7  | ▲ 10.8  | ▲ 6.5   | ▲ 18.4  |
|      | (前期比)   | (▲ 2.2) | (▲ 1.3) | (▲ 1.2) | (0.3)   |

#### 【指数の見方】

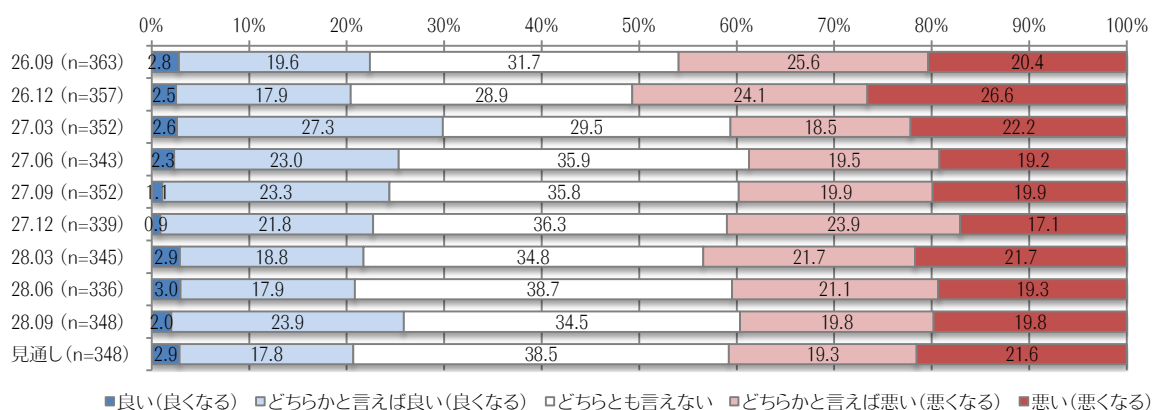
景気判断指数は景気(県内)、雇用環境、物価(日用品)の3項目の合計からなり、値は100～▲100の範囲をとります。指数がプラスであれば県内景気は高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば低迷していると判断します。

## (2) 景気判断の推移

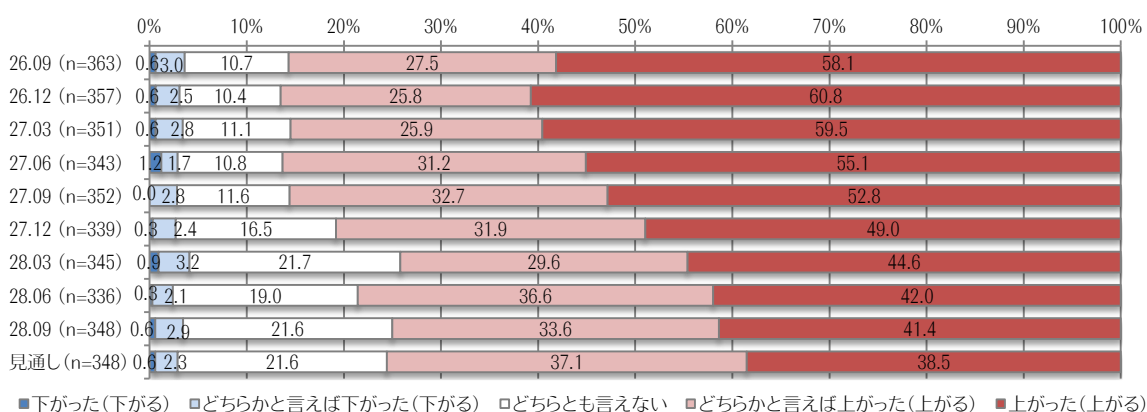
### ① 景気(県内)



### ② 雇用環境



### ③ 物価(日用品)



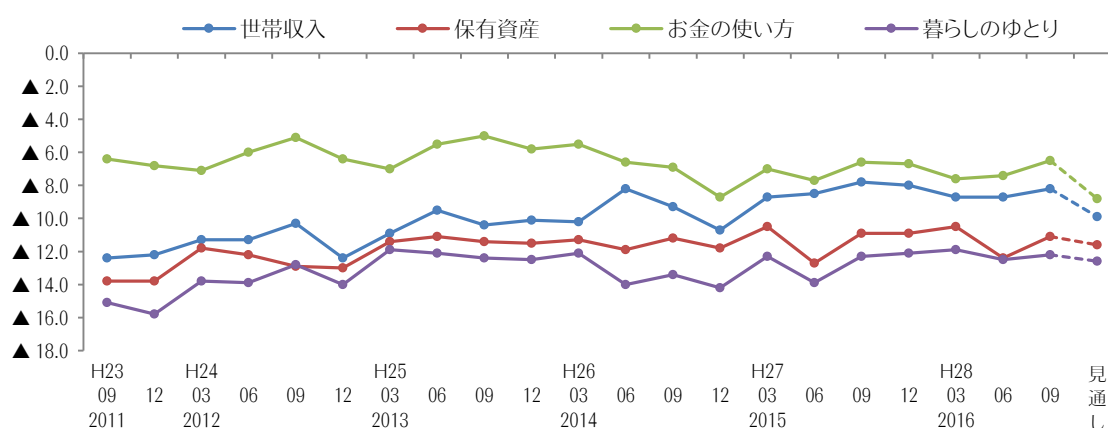
## 2. 暮らし向き判断

### (1) 暮らし向き判断の概況

暮らし向き判断指数は▲38.0(前期比 3.0 ポイント上昇)と 4 期ぶりに改善した。指数を形成する個別指数は、すべての項目で改善となった。

なお、今後の見通しについては▲42.9(今回調査比 4.9 ポイント下落)と悪化の見通しとなっている。個別指数では、「世帯収入」が▲9.9(同 1.7 ポイント下落)、「保有資産」が▲11.6(同 0.5 ポイント下落)、「お金の使い方」が▲8.8(同 2.3 ポイント下落)、「暮らしのゆとり」が▲12.6(同 0.4 ポイント下落)と、4 項目すべてで悪化が見込まれている。

図表 4 暮らし向き判断指数(内訳)の比較



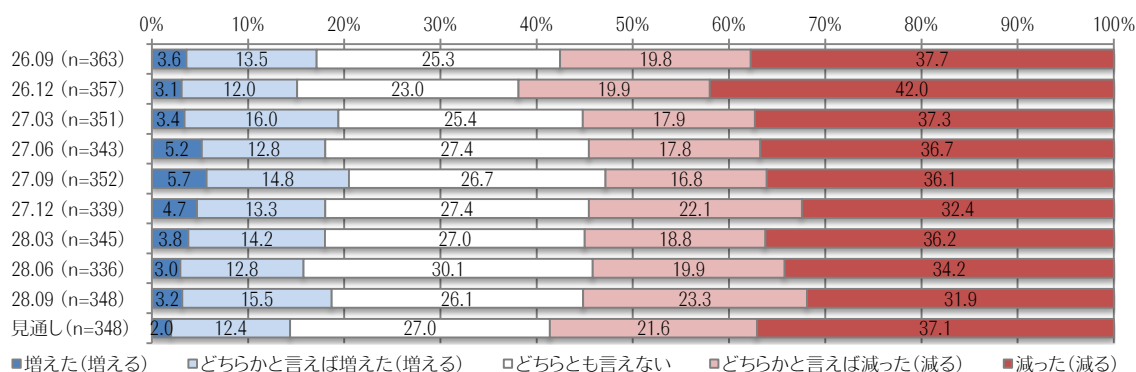
| 調査時期 |         | 暮らし向き判断指数 |         |         |         |         |
|------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|
|      |         |           | 世帯収入    | 保有資産    | お金の使い方  | 暮らしのゆとり |
| 27年  | 9月      | ▲ 37.6    | ▲ 7.8   | ▲ 10.9  | ▲ 6.6   | ▲ 12.3  |
|      | 12月     | ▲ 37.7    | ▲ 8.0   | ▲ 10.9  | ▲ 6.7   | ▲ 12.1  |
| 28年  | 3月      | ▲ 38.7    | ▲ 8.7   | ▲ 10.5  | ▲ 7.6   | ▲ 11.9  |
|      | 6月      | ▲ 41.0    | ▲ 8.7   | ▲ 12.4  | ▲ 7.4   | ▲ 12.5  |
|      | 9月      | ▲ 38.0    | ▲ 8.2   | ▲ 11.1  | ▲ 6.5   | ▲ 12.2  |
|      | (前期比)   | (3.0)     | (0.5)   | (1.3)   | (0.9)   | (0.3)   |
|      | (前年同期比) | (▲ 0.4)   | (▲ 0.4) | (▲ 0.2) | (0.1)   | (0.1)   |
|      | 見通し     | ▲ 42.9    | ▲ 9.9   | ▲ 11.6  | ▲ 8.8   | ▲ 12.6  |
|      | (前期比)   | (▲ 4.9)   | (▲ 1.7) | (▲ 0.5) | (▲ 2.3) | (▲ 0.4) |

#### 【指数の見方】

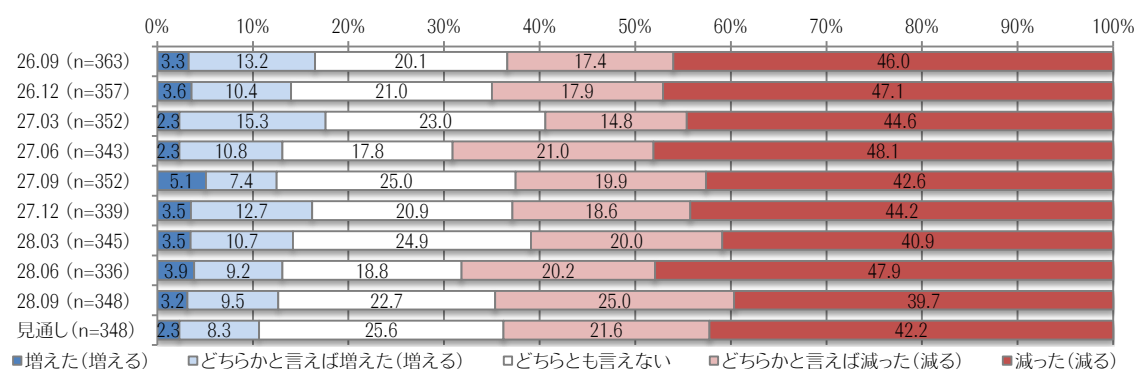
暮らし向き指数は世帯収入、保有資産、お金の使い方、暮らしのゆとりの 4 項目の合計からなり、値は 100～▲100 の範囲をとります。指数がプラスであれば暮らし向きは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば低迷していると判断します。

## (2) 暮らし向き判断の推移

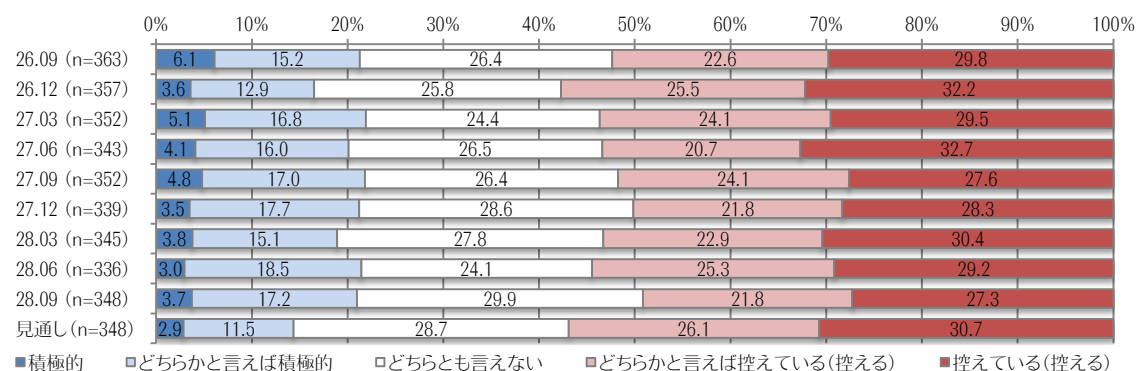
### ① 世帯(勤労)収入



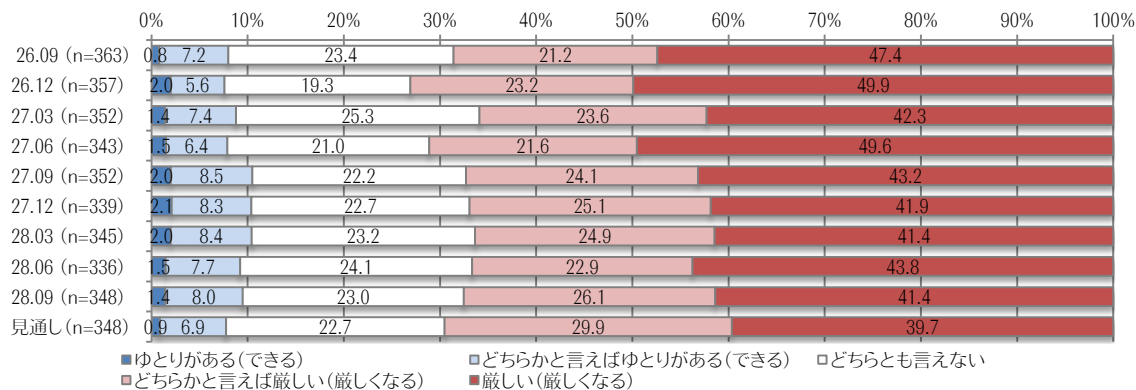
### ② 保有資産



### ③ お金の使い方



### ④ 暮らしのゆとり





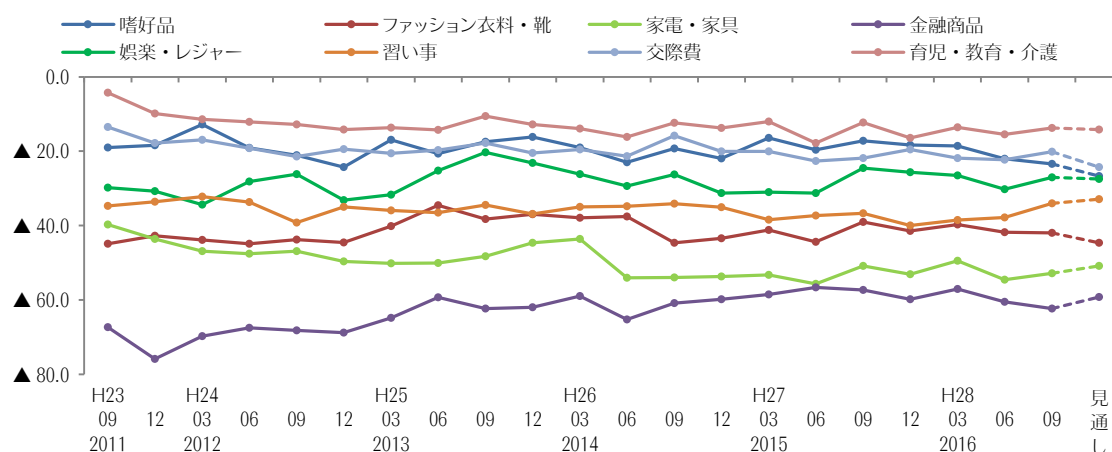
## Ⅲ. 支出意向

### 1. 支出意向D I の推移

支出意向D I の平均値は▲34.4(前期比 1.2 ポイント上昇)と2期ぶりに改善した。支出意向D I を形成する8つの項目でみると、「習い事」「娯楽・レジャー」「交際費」「家電・家具」「育児・教育・介護」の5項目で改善した一方、「金融商品」「嗜好品」「ファッション・衣料品」の3項目は悪化した。

なお、今後の見通しについては▲35.0(今回調査比 0.6 ポイント下落)と小幅な悪化が見込まれている。8つの項目でみると、改善が見込まれているのは「金融商品」「家電・家具」「習い事」の3項目にとどまり、その他の5項目は悪化が見込まれている。

図表 5 支出意向D I の推移



| 調査時期 |         | 支出意向 D I |         |            |         |         |         |        |         |          |
|------|---------|----------|---------|------------|---------|---------|---------|--------|---------|----------|
|      |         | 平均値      | 嗜好品     | ファッション・衣料品 | 家電・家具   | 金融商品    | 娯楽・レジャー | 習い事    | 交際費     | 育児・教育・介護 |
| 27年  | 9月      | ▲ 32.5   | ▲ 17.2  | ▲ 39.0     | ▲ 50.9  | ▲ 57.3  | ▲ 24.6  | ▲ 36.8 | ▲ 21.9  | ▲ 12.3   |
|      | 12月     | ▲ 34.3   | ▲ 18.3  | ▲ 41.5     | ▲ 53.1  | ▲ 59.8  | ▲ 25.7  | ▲ 40.0 | ▲ 19.6  | ▲ 16.4   |
| 28年  | 3月      | ▲ 33.2   | ▲ 18.6  | ▲ 39.8     | ▲ 49.5  | ▲ 57.1  | ▲ 26.5  | ▲ 38.5 | ▲ 21.9  | ▲ 13.6   |
|      | 6月      | ▲ 35.6   | ▲ 22.0  | ▲ 41.8     | ▲ 54.6  | ▲ 60.6  | ▲ 30.2  | ▲ 37.8 | ▲ 22.3  | ▲ 15.5   |
|      | 9月      | ▲ 34.4   | ▲ 23.4  | ▲ 42.0     | ▲ 52.9  | ▲ 62.4  | ▲ 27.0  | ▲ 34.1 | ▲ 20.1  | ▲ 13.8   |
|      | (前期比)   | (1.2)    | (▲ 1.4) | (▲ 0.1)    | (1.7)   | (▲ 1.8) | (3.2)   | (3.7)  | (2.2)   | (1.7)    |
|      | (前年同期比) | (▲ 2.0)  | (▲ 6.2) | (▲ 3.0)    | (▲ 2.0) | (▲ 5.1) | (▲ 2.5) | (2.7)  | (1.8)   | (▲ 1.5)  |
|      | 見通し     | ▲ 35.0   | ▲ 26.7  | ▲ 44.7     | ▲ 50.9  | ▲ 59.2  | ▲ 27.4  | ▲ 32.9 | ▲ 24.3  | ▲ 14.2   |
|      | (前期比)   | (▲ 0.6)  | (▲ 3.3) | (▲ 2.7)    | (2.0)   | (3.2)   | (▲ 0.4) | (1.1)  | (▲ 4.2) | (▲ 0.4)  |

#### 【D I 値の見方】

各項目とも、現状判断についてそれぞれD I 値を算出する。D I 値とは、Diffusion Index(ディフュージョン・インデックス)の略で、算出方法は次の通り。

例) 嗜好品D I 値

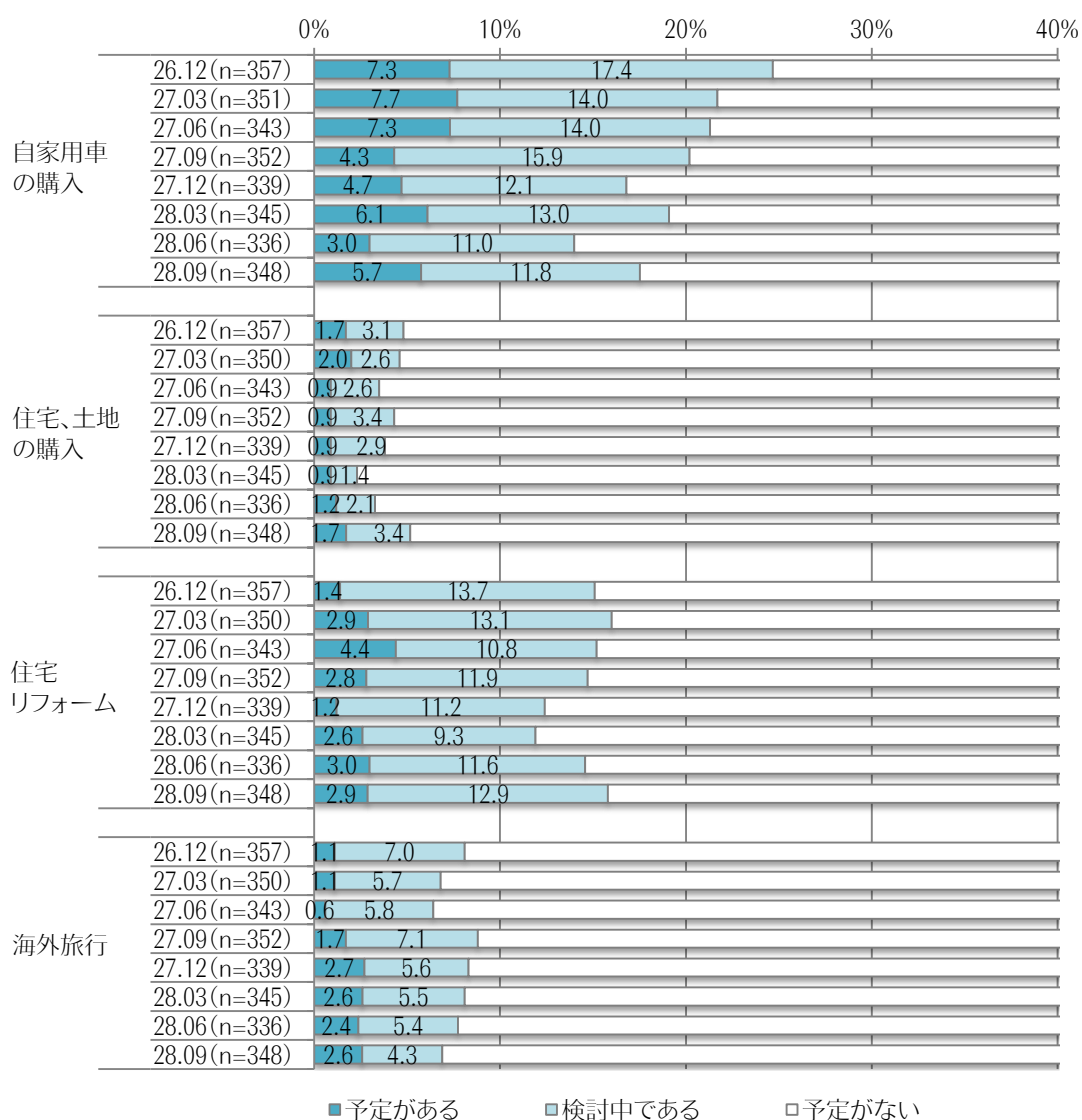
$$= (「1. 意欲的である」と回答した世帯の割合 \times 1.0 + 「2. どちらかと言えば意欲的である」と回答した世帯の割合 \times 0.5) - (「3. どちらかと言えば控える」と回答した世帯の割合 \times 0.5 + 「4. 控えている」と回答した世帯の割合 \times 1.0)$$

## 2. 支出意向(大きな買い物)の推移

大きな買い物の支出意向をみると、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「自家用車の購入」が5.7%（同2.7ポイント上昇）と大きく上昇したほか、「住宅、土地の購入」「海外旅行」も上昇した。一方、「住宅リフォーム」は2.9%（前期比0.1%低下）と小幅ながら低下した。

大きな買い物(支出)に前向きな世帯（「予定がある」に「検討中である」を合わせた世帯割合）は、「海外旅行」を除く3項目で上昇した。このうち「住宅、土地の購入」「住宅リフォーム」といった住宅関連の項目については、ともに2期連続での上昇となっている。

図表 6 支出意向(大きな買い物)の比較

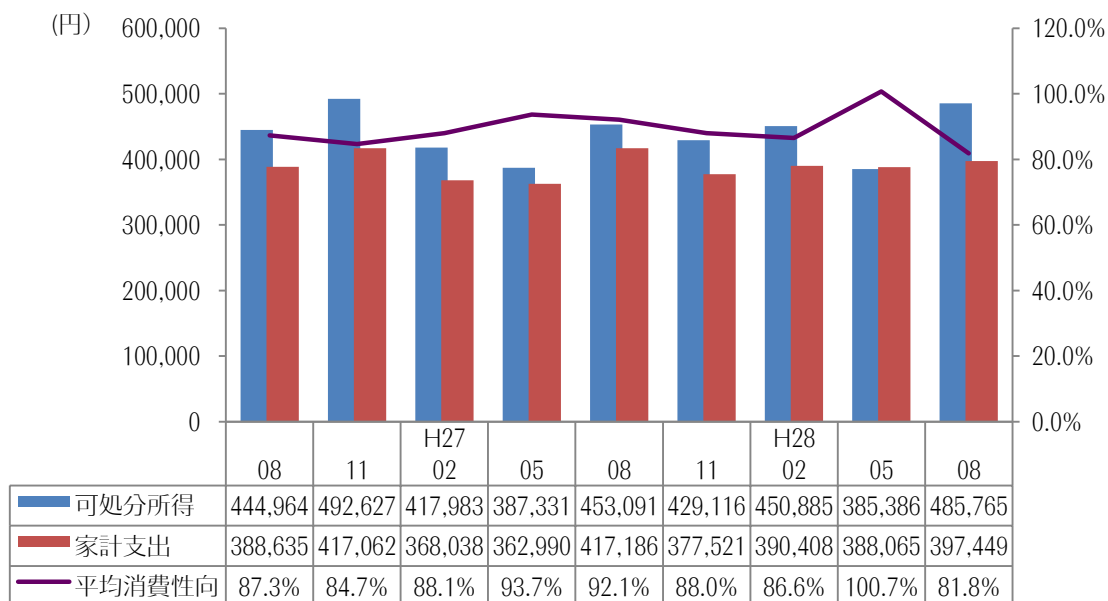


## IV. 家計簿調査

図表 7 平成 28 年 8 月の家計簿(348 世帯)

| 調 査 年 月             |                               | 27年<br>8月 | 28年<br>5月 | 28年<br>8月 | (単位：円)   |          |
|---------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| 調 査 項 目             |                               |           |           |           | 前期比      | 前年同期比    |
| 給 与                 | 世帯主の定例給与 《支給額》                | 313,076   | 302,326   | 306,910   | 4,584    | ▲ 6,166  |
|                     | 世帯主の臨時給与 《支給額》                | 40,049    | 1,577     | 47,075    | 45,498   | 7,026    |
|                     | A. 世帯主の給与 《支給額》               | 353,125   | 303,903   | 353,985   | 50,082   | 860      |
|                     | 世帯員の定例給与 《支給額》                | 112,681   | 106,139   | 113,615   | 7,476    | 934      |
|                     | 世帯員の臨時給与 《支給額》                | 9,940     | 1,551     | 16,034    | 14,483   | 6,094    |
|                     | B. 世帯員の給与 《支給額》               | 122,621   | 107,690   | 129,649   | 21,959   | 7,028    |
|                     | 世帯収入合計《支給額》(A+B)              | 475,746   | 411,593   | 483,634   | 72,041   | 7,888    |
| 収 入<br>(手 取 り 額)    | 世帯主の定例給与 《手取り額》               | 235,725   | 231,560   | 234,918   | 3,358    | ▲ 807    |
|                     | 世帯主の臨時給与 《手取り額》               | 32,130    | 1,226     | 36,974    | 35,748   | 4,844    |
|                     | C. 世帯主の勤労収入合計 《手取り額》          | 267,856   | 232,786   | 271,892   | 39,106   | 4,036    |
|                     | 世帯員の定例給与《手取り額》                | 92,082    | 86,129    | 90,801    | 4,672    | ▲ 1,281  |
|                     | 世帯員の臨時給与《手取り額》                | 8,754     | 1,403     | 13,307    | 11,904   | 4,553    |
|                     | D. 世帯員の勤労収入合計 《手取り額》          | 100,836   | 87,532    | 104,108   | 16,576   | 3,272    |
|                     | 世帯勤労収入合計《手取り額》(C+D)           | 368,691   | 320,318   | 376,000   | 55,682   | 7,309    |
|                     | 1. 公的年金給付(老齢、障害、遺族年金)         | 38,083    | 15,807    | 49,195    | 33,388   | 11,112   |
|                     | 2. 保険給付金(医療、介護、失業保険)          | 761       | 2,214     | 3,691     | 1,477    | 2,930    |
|                     | 3. 各種手当(児童手当、障害者手当など)         | 5,770     | 1,612     | 4,534     | 2,922    | ▲ 1,236  |
|                     | 4. 利息、株式配当、投信分配金              | 2,751     | 3,157     | 2,897     | ▲ 260    | 146      |
|                     | 5. 事業収入(個人事業、農林水産業など)         | 2,926     | 3,824     | 3,918     | 94       | 992      |
|                     | 6. 不動産収入(駐車場、アパート家賃など)        | 7,750     | 9,914     | 4,213     | ▲ 5,701  | ▲ 3,537  |
|                     | 7. 有価証券売却・解約金(株、投資信託など)       | 30        | 121       | 1,874     | 1,753    | 1,844    |
|                     | 8. 不動産売却(土地、住宅、マンションなど)       | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        |
|                     | 9. 中古品売却(リサイクルショップなど)         | 156       | 921       | 547       | ▲ 374    | 391      |
|                     | 10. 保険満期返戻金                   | 2,848     | 3,024     | 14,174    | 11,150   | 11,326   |
|                     | 11. 保険一時金(生命保険、損害保険など)        | 4,401     | 5,495     | 1,924     | ▲ 3,571  | ▲ 2,477  |
|                     | 12. 相続、贈与、退職金                 | 1,381     | 0         | 4,310     | 4,310    | 2,929    |
|                     | 13. 祝金、謝礼金、香典など               | 4,249     | 6,780     | 978       | ▲ 5,802  | ▲ 3,271  |
|                     | 14. 身内からの仕送り                  | 2,580     | 2,592     | 1,635     | ▲ 957    | ▲ 945    |
|                     | 15. 借入れ(カードローン、キャッシング)        | 1,270     | 2,370     | 2,250     | ▲ 120    | 980      |
|                     | 16. その他                       | 9,444     | 7,237     | 13,625    | 6,388    | 4,181    |
|                     | E. その他収入(控除後)                 | 84,399    | 65,068    | 109,765   | 44,697   | 25,366   |
|                     | I. 収入計 (C+D+E)                | 453,091   | 385,386   | 485,765   | 100,379  | 32,674   |
| 支 出                 | 1. 食費(飲食会費は含まない)              | 56,877    | 55,738    | 58,490    | 2,752    | 1,613    |
|                     | 2. 住居費(家賃、駐車場、修繕)             | 34,598    | 11,801    | 13,724    | 1,923    | ▲ 20,874 |
|                     | 3. 水道・光熱費(電気、ガス、上下水道、灯油など)    | 23,042    | 25,524    | 23,477    | ▲ 2,047  | 435      |
|                     | 4. 生活用品(生活雑貨、家事消耗品など)         | 9,887     | 10,204    | 11,324    | 1,120    | 1,437    |
|                     | 5. 被服・装飾費(衣服、アクセサリ等)          | 12,842    | 11,305    | 9,530     | ▲ 1,775  | ▲ 3,312  |
|                     | 6. 医療・介護・理美容(通院、医薬品など)        | 12,354    | 12,142    | 15,308    | 3,166    | 2,954    |
|                     | 7. 交通費 1 (バス、鉄道、飛行機、高速道路料金など) | 4,648     | 3,576     | 5,299     | 1,723    | 651      |
|                     | 8. 交通費 2 (ガソリン代)              | 17,754    | 16,058    | 16,984    | 926      | ▲ 770    |
|                     | 9. 自動車関連費用(車検、メンテナンス、タイヤなど)   | 15,655    | 11,311    | 11,241    | ▲ 70     | ▲ 4,414  |
|                     | 10. 通信費(電話、新聞、受信料、プロバイダー料金など) | 20,248    | 21,269    | 21,225    | ▲ 44     | 977      |
|                     | 11. 教育費(授業料、教材費、学習塾、部活費用など)   | 13,297    | 16,802    | 18,418    | 1,616    | 5,121    |
|                     | 12. 育児費(子ども用品、保育園、幼稚園など)      | 5,657     | 4,627     | 5,321     | 694      | ▲ 336    |
|                     | 13. 交際費(飲食会費、贈答品、冠婚葬祭費など)     | 21,030    | 26,884    | 16,917    | ▲ 9,967  | ▲ 4,113  |
|                     | 14. 娯楽、趣味(旅行、レジャー、映画鑑賞など)     | 13,164    | 13,950    | 16,442    | 2,492    | 3,278    |
|                     | 15. 習い事(英会話、料理教室、スポーツクラブなど)   | 3,197     | 2,363     | 2,987     | 624      | ▲ 210    |
|                     | 16. 高額商品(パソコン、家電、家具、インテリアなど)  | 16,524    | 22,810    | 9,848     | ▲ 12,962 | ▲ 6,676  |
|                     | 17. 金融商品 1 (株、国債、外貨、金など)      | 3,349     | 202       | 1,114     | 912      | ▲ 2,235  |
|                     | 18. 金融商品 2 (投資信託、変額・定額年金保険)   | 5,960     | 2,260     | 7,525     | 5,265    | 1,565    |
|                     | 19. 借入返済 1 (住宅ローン)            | 32,186    | 26,460    | 31,266    | 4,806    | ▲ 920    |
|                     | 20. 借入返済 2 (自動車、学資、カードローン)    | 15,732    | 13,424    | 15,780    | 2,356    | 48       |
|                     | 21. 税金、各種保険料支払い(給与天引き以外)      | 34,397    | 39,949    | 34,491    | ▲ 5,458  | 94       |
|                     | 22. 身内への仕送り(学生など)             | 11,904    | 12,340    | 11,787    | ▲ 553    | ▲ 117    |
|                     | 23. 小遣い、その他                   | 32,883    | 27,066    | 38,951    | 11,885   | 6,068    |
|                     | II. 支出計                       | 417,186   | 388,065   | 397,449   | 9,384    | ▲ 19,737 |
| 平均消費性向(支出計÷収入計×100) |                               | 92.1%     | 100.7%    | 81.8%     | ▲ 18.9%  | ▲ 10.3%  |
| 平均貯蓄性向(1-平均消費性向)    |                               | 7.9%      | ▲ 0.7%    | 18.2%     | 18.9%    | 10.3%    |

図表 8 家計の収支と平均消費性向の推移



家計簿調査によれば、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が 486 千円となり、前年同期比で 33 千円の増加となった。勤労収入では、「世帯主の勤労収入合計（手取り額）」は 4 千円、「世帯員の勤労収入合計（手取り額）」は 3 千円増加し、これを合わせた「世帯勤労収入合計（手取り額）」は 7 千円の増加となった。「その他収入（控除後）」の中で増減額の大きな項目をみると、「公的年金給付（老齢、障がい、遺族年金）」が 11 千円増加、「保険満期戻戻金」が 11 千円増加となった一方、大きく減少となった項目はなかった。

支出面では支出合計が 397 千円となり、前年同期比で 20 千円の減少となった。増減額の大きな項目をみると、「教育費（授業料、教材費、学習塾、部活費用など）」が 5 千円、「小遣い、その他」が 6 千円増加した一方、「住居費（家賃、駐車場、修繕）」が 21 千円、「高額商品（パソコン、家電、家具、インテリアなど）」が 7 千円減少した。

この結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は 81.8%（前年同期比 10.3 ポイント減少）となった。

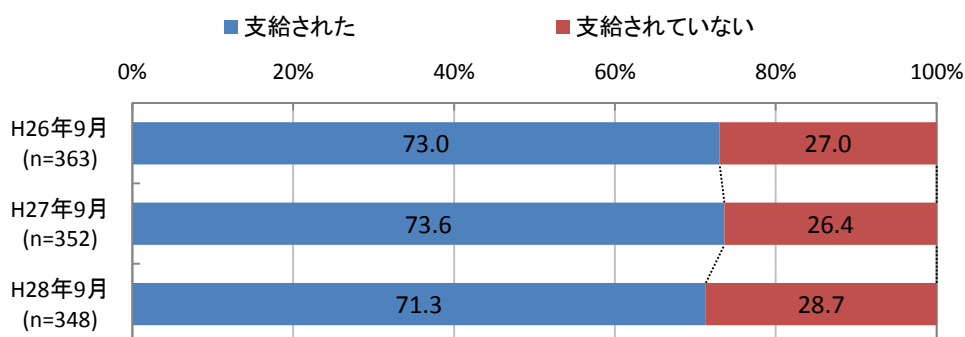
## V. 特別調査

### 1. 夏季ボーナスの支給状況と使い道について

#### (1) 夏季ボーナスの支給について

家計の主たる収入を得ている人について、夏季ボーナスが支給されたかどうかを尋ねたところ、「支給された」が 71.3%(昨年比 2.3 ポイント減少)と昨年に比べて小幅な減少となったものの、引き続き全体の 7 割以上を占めた。一方、「支給されていない」は 28.7%(同 2.3 ポイント上昇)であった。

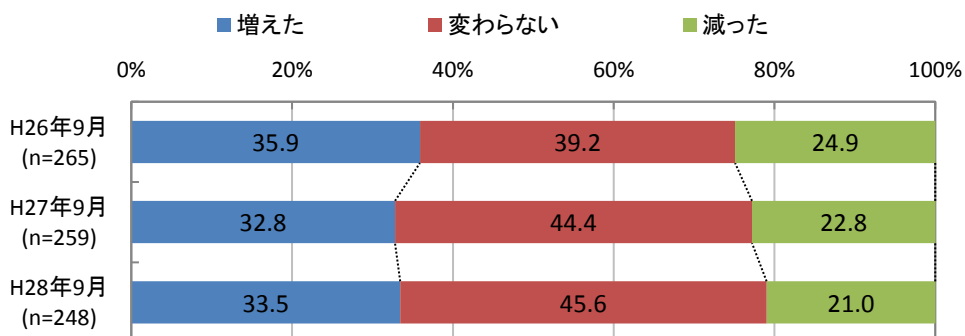
図表 9 夏季ボーナス支給の有無



#### (2) 支給状況

夏季ボーナスを「支給された」と答えた世帯に、昨年夏と比べた支給額の状況(変化)について尋ねたところ、「変わらない」が 45.6%(昨年比 1.2 ポイント上昇)と最も割合が高く、次いで「増えた」が 33.5%(同 0.7 ポイント上昇)、「減った」が 21.0%(同 1.8 ポイント低下)で続いた。

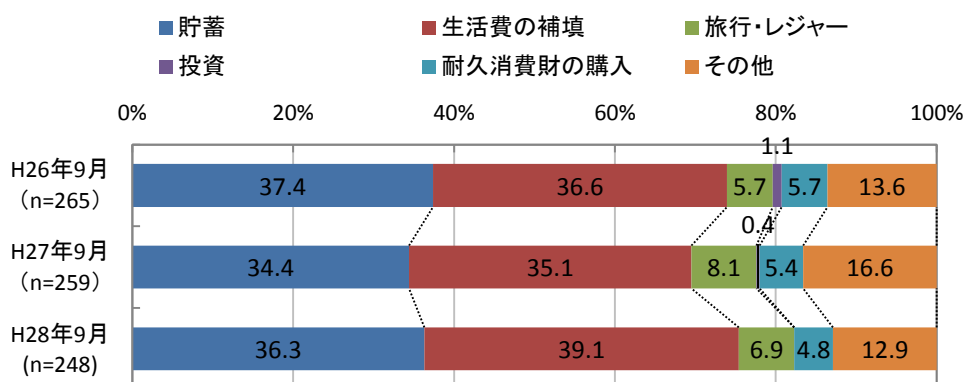
図表 10 昨年夏と比べた場合の支給額の変化



### (3) 主な使い道

夏季ボーナスが「支給された」と答えた世帯に、ボーナスの使い道(もっとも金額の大きい物)について尋ねたところ、「生活費の補填」が 39.1%(昨年比 4.0 ポイント上昇)で最も割合が高く、次いで「貯蓄」が 36.3%(同 1.9 ポイント上昇)と、上位 2 項目が再び割合を高めている。このほか「旅行・レジャー」「投資」「耐久消費財の購入」は、いずれも昨年に比べて割合が低下した。

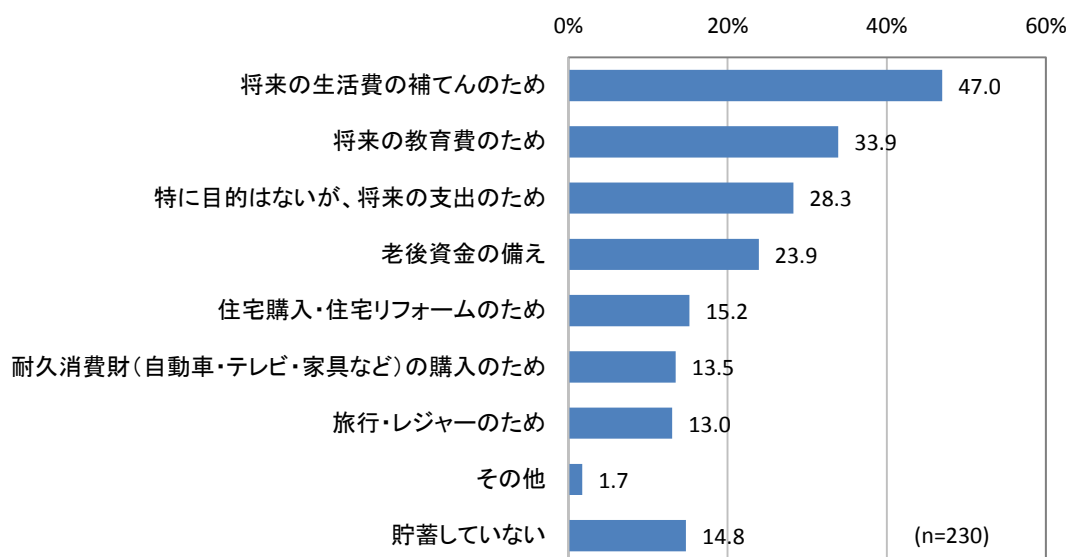
図表 11 夏季ボーナスの使い道(もっとも金額の大きい物)



### (4) 貯蓄の目的

夏季ボーナスが「支給された」と答えた世帯に、ボーナスのうち貯蓄にあてた分の目的について尋ねたところ、「将来の生活費の補てんのため」が 47.0%で最も割合が高く、次いで「将来の教育費のため」が 33.9%、「特に目的はないが、将来の支出のため」が 28.3%、「老後資金の備え」が 23.9%が続いた。

図表 12 貯蓄の目的(回答は3つまで)



## VI. 調査の概要

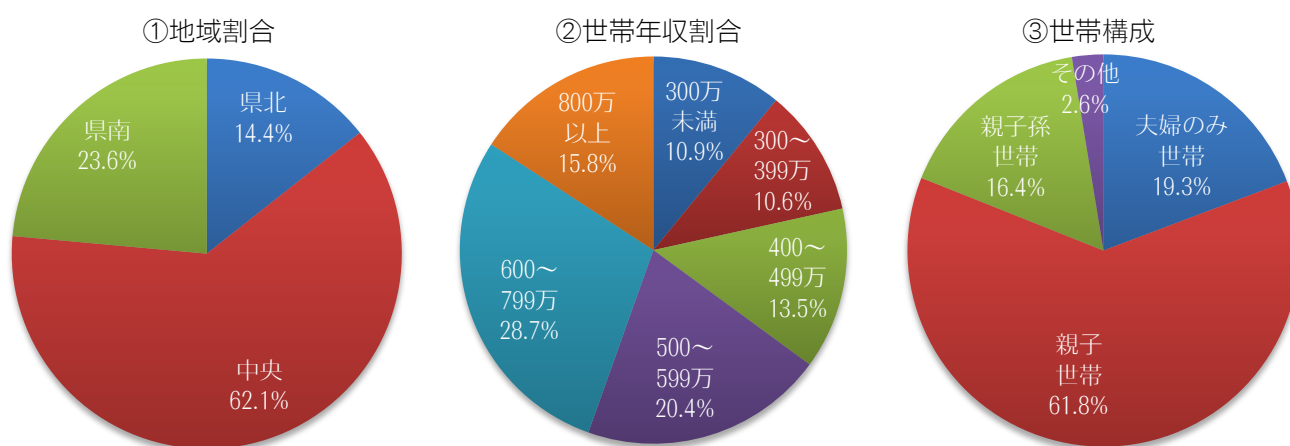
### 1. 調査の目的

秋田県民の暮らし向きや今後の見通しについて時系列的に捉えるとともに、具体的な商品やサービスに対する支出動向を把握することにより、景気判断等の基礎資料を得ることを目的とする。

### 2. 調査の内容

- ◆ 専属モニターを利用したアンケート調査
- ◆ モニター世帯数：370 世帯 有効回答数：348 世帯 回答率：94.1%

### 3. 回答モニター属性



### 4. 調査の対象者

- ・秋田県内に在住する勤労者（サラリーマン）世帯（世帯人数 2 人以上の世帯）

### 5. 調査期間

- ・平成 28 年 9 月 1 日（木）～14 日（水）

### 6. 地域区分

| 地域名 | 対象となる市町村名                                |
|-----|------------------------------------------|
| 県 北 | 大館市、能代市、北秋田市、鹿角市、三種町、八峰町、小坂町、藤里町、上小阿仁村   |
| 中 央 | 秋田市、由利本荘市、潟上市、男鹿市、にかほ市、五城目町、八郎潟町、井川町、大潟村 |
| 県 南 | 横手市、大仙市、湯沢市、仙北市、美郷町、羽後町、東成瀬村             |

#### <お問い合わせ先>

株式会社フィデア総合研究所 地域政策コンサルティンググループ（秋田本部） 後藤正彦／佐藤美里

#### 山形本社

〒990-0043 山形県山形市本町 1-4-21 荘銀山形ビル 8F

TEL：023-626-9017 Fax：023-626-9038 E-mail：kenkyuu@f-ric.co.jp URL：http://www.f-ric.co.jp

#### 秋田本部

〒010-0001 秋田県秋田市中通 3-1-41 北都銀行本店 6F

TEL：018-837-1727 Fax：018-834-5508