株式会社 フィデア総合研究所
The FIDEA Research Institute Corporation.

# 第 29 回「秋田県内家計の消費動向調査」結果

## （平成 30 年 9 月調査）

*～消費マインドは 3 期ぶりに悪化し、*
*先行きも慎重な見通し～*

## 【調査の要旨】

- **消費指数**は▲67.7（前期比 4.1 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化した。内訳をみると、景気判断指数は▲32.0（同 3.2 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化、暮らし向き判断指数は▲35.7（同 0.9 ポイント下落）と 2 期連続の悪化となった。
- **今後の見通し**は▲81.1（今回調査比 13.4 ポイント下落）と大幅に悪化する見通しとなっている。内訳としては、景気判断指数は▲38.6（同 6.6 ポイント下落）、暮らし向き判断指数は▲42.5（同 6.8 ポイント下落）と、ともに悪化が見込まれている。
- **大きな買い物**への支出意向は、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「海外旅行」は 2.1%（前期比 0.6 ポイント上昇）と上昇した一方、「自家用車の購入」は 3.4%（同 2.1 ポイント低下）、「住宅、土地の購入」は 0.4%（同 0.8 ポイント低下）、「住宅リフォーム」は 2.1%（同 1.2 ポイント低下）と、3 項目で低下となった。
- **家計簿調査**は、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が 505 千円となり、前年同期比で 7 千円の増加となった。支出面では支出合計が 409 千円となり、前年同期比で 41 千円の減少となった。
この結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は 81.0%（前年同期比 9.5 ポイント低下）となった。
- **夏季ボーナスの支給状況**では、家計の主たる収入を得ている人について、夏季ボーナスが支給されたかどうかを尋ねたところ、「支給された」が 77.8%（昨年比 3.4 ポイント上昇）と引き続き割合を高め、全体の 8 割近くを占めた。一方、「支給されていない」は 22.2%（同 3.4 ポイント低下）であった。

平成 30 年 10 月

株式会社フィデア総合研究所

# 目次

I. 消費指数 ..... 1
II. 消費指数（内訳） ..... 3
1. 景気判断 ..... 3
（1） 景気判断の概況 ..... 3
（2） 景気判断の推移 ..... 4
2. 暮らし向き判断 ..... 5
（1） 暮らし向き判断の概況 ..... 5
（2） 暮らし向き判断の推移 ..... 6
III. 支出意向 ..... 7
1. 支出意向ＤＩの推移 ..... 7
2. 支出意向（大きな買い物）の推移 ..... 8
IV. 家計簿調査 ..... 9
V. 特別調査 ..... 11
1. 夏季ボーナスの支給状況と使い道について ..... 11
（1） 夏季ボーナスの支給について ..... 11
（2） 支給状況 ..... 11
（3） 主な使い道 ..... 12
（4） 貯蓄の目的 ..... 12
VI. 調査の概要 ..... 13

株式会社 フィデア総合研究所
The FIDEA Research Institute Corporation.

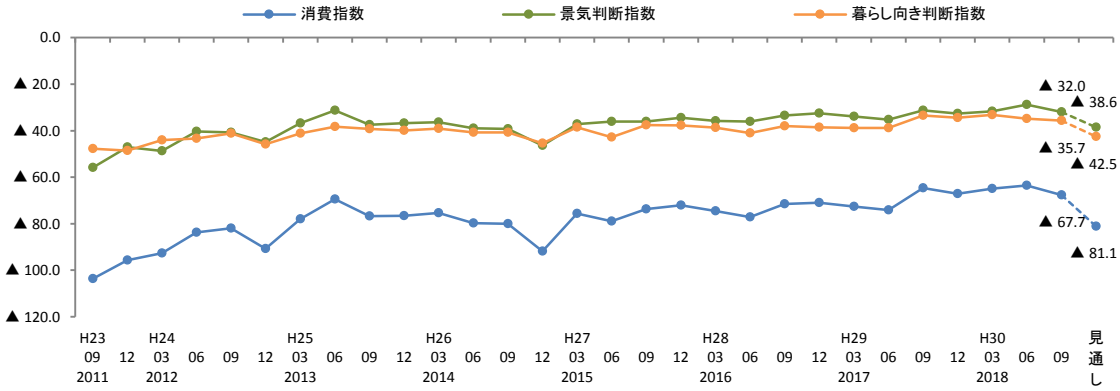
# I. 消費指数

## ～消費マインドは 3 期ぶりに悪化し、先行きも慎重な見通し～

消費指数は▲67.7（前期比 4.1 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化した。内訳をみると、景気判断指数は▲32.0（同 3.2 ポイント下落）と 3 期ぶりに悪化、暮らし向き判断指数は▲35.7（同 0.9 ポイント下落）と 2 期連続の悪化となった。

なお、今後の見通しについては▲81.1（今回調査比 13.4 ポイント下落）と大幅に悪化する見通しとなっている。内訳としては、景気判断指数は▲38.6（同 6.6 ポイント下落）、暮らし向き判断指数は▲42.5（同 6.8 ポイント下落）と、ともに悪化が見込まれている。世帯収入の改善が遅れるなか、物価上昇による家計の負担感は依然強く、先行きについては引き続き慎重な見通しとなっている。

図表 1　消費指数の推移




| 調査時期 | | 消費指数 | 景気判断 | 暮らし向き判断 |
|---|---|---|---|---|
| 29年 | 9月 | ▲ 64.6 | ▲ 31.2 | ▲ 33.4 |
| | 12月 | ▲ 67.1 | ▲ 32.7 | ▲ 34.4 |
| 30年 | 3月 | ▲ 64.9 | ▲ 31.7 | ▲ 33.2 |
| | 6月 | ▲ 63.6 | ▲ 28.8 | ▲ 34.8 |
| 30年 | 9月 | ▲ 67.7 | ▲ 32.0 | ▲ 35.7 |
| | (前期比) | (▲ 4.1) | (▲ 3.2) | (▲ 0.9) |
| | (前年同期比) | (▲ 3.1) | (▲ 0.8) | (▲ 2.3) |
| 30年 | 見通し | ▲ 81.1 | ▲ 38.6 | ▲ 42.5 |
| | (前期比) | (▲ 13.4) | (▲ 6.6) | (▲ 6.8) |

【指数の見方】

消費指数は景気判断指数（景気・雇用環境・物価の 3 項目で構成）と暮らし向き指数（世帯収入・保有資産・お金の使い方・暮らしのゆとりの 4 項目で構成）の合計からなり、値は 200～▲200 の範囲をとります。指数がプラスであれば家計の消費マインドは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば、消費マインドは低迷していると判断します。

## 図表 2　消費指数(内訳)の推移

### 消費指数

| 調査時期 | | 消費指数 | (1)景気判断指数 | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | (2)暮らし向き判断指数 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25年 | 3月 | ▲ 77.9 | ▲ 36.7 | ▲ 9.6 | ▲ 13.2 | ▲ 13.9 | ▲ 41.2 | ▲ 10.9 | ▲ 11.4 | ▲ 7.0 | ▲ 11.9 |
| | 6月 | ▲ 69.5 | ▲ 31.3 | ▲ 6.8 | ▲ 10.0 | ▲ 14.5 | ▲ 38.2 | ▲ 9.5 | ▲ 11.1 | ▲ 5.5 | ▲ 12.1 |
| | 9月 | ▲ 76.7 | ▲ 37.5 | ▲ 8.1 | ▲ 10.8 | ▲ 18.6 | ▲ 39.2 | ▲ 10.4 | ▲ 11.4 | ▲ 5.0 | ▲ 12.4 |
| | 12月 | ▲ 76.6 | ▲ 36.7 | ▲ 8.0 | ▲ 9.4 | ▲ 19.3 | ▲ 39.9 | ▲ 10.1 | ▲ 11.5 | ▲ 5.8 | ▲ 12.5 |
| 26年 | 3月 | ▲ 75.4 | ▲ 36.3 | ▲ 7.1 | ▲ 9.0 | ▲ 20.2 | ▲ 39.1 | ▲ 10.2 | ▲ 11.3 | ▲ 5.5 | ▲ 12.1 |
| | 6月 | ▲ 79.7 | ▲ 39.0 | ▲ 8.4 | ▲ 7.4 | ▲ 23.2 | ▲ 40.7 | ▲ 8.2 | ▲ 11.9 | ▲ 6.6 | ▲ 14.0 |
| | 9月 | ▲ 80.0 | ▲ 39.2 | ▲ 9.0 | ▲ 6.9 | ▲ 23.3 | ▲ 40.8 | ▲ 9.3 | ▲ 11.2 | ▲ 6.9 | ▲ 13.4 |
| | 12月 | ▲ 91.8 | ▲ 46.4 | ▲ 13.4 | ▲ 9.1 | ▲ 23.9 | ▲ 45.4 | ▲ 10.7 | ▲ 11.8 | ▲ 8.7 | ▲ 14.2 |
| 27年 | 3月 | ▲ 75.6 | ▲ 37.1 | ▲ 8.5 | ▲ 5.1 | ▲ 23.5 | ▲ 38.5 | ▲ 8.7 | ▲ 10.5 | ▲ 7.0 | ▲ 12.3 |
| | 6月 | ▲ 78.9 | ▲ 36.1 | ▲ 8.1 | ▲ 5.1 | ▲ 22.9 | ▲ 42.8 | ▲ 8.5 | ▲ 12.7 | ▲ 7.7 | ▲ 13.9 |
| | 9月 | ▲ 73.7 | ▲ 36.1 | ▲ 7.8 | ▲ 5.7 | ▲ 22.6 | ▲ 37.6 | ▲ 7.8 | ▲ 10.9 | ▲ 6.6 | ▲ 12.3 |
| | 12月 | ▲ 72.1 | ▲ 34.4 | ▲ 7.5 | ▲ 5.8 | ▲ 21.1 | ▲ 37.7 | ▲ 8.0 | ▲ 10.9 | ▲ 6.7 | ▲ 12.1 |
| 28年 | 3月 | ▲ 74.5 | ▲ 35.8 | ▲ 10.0 | ▲ 6.8 | ▲ 19.0 | ▲ 38.7 | ▲ 8.7 | ▲ 10.5 | ▲ 7.6 | ▲ 11.9 |
| | 6月 | ▲ 77.1 | ▲ 36.1 | ▲ 10.5 | ▲ 6.0 | ▲ 19.6 | ▲ 41.0 | ▲ 8.7 | ▲ 12.4 | ▲ 7.4 | ▲ 12.5 |
| | 9月 | ▲ 71.5 | ▲ 33.5 | ▲ 9.5 | ▲ 5.3 | ▲ 18.7 | ▲ 38.0 | ▲ 8.2 | ▲ 11.1 | ▲ 6.5 | ▲ 12.2 |
| | 12月 | ▲ 71.0 | ▲ 32.5 | ▲ 8.6 | ▲ 5.1 | ▲ 18.8 | ▲ 38.5 | ▲ 8.0 | ▲ 11.4 | ▲ 6.9 | ▲ 12.2 |
| 29年 | 3月 | ▲ 72.6 | ▲ 33.8 | ▲ 9.3 | ▲ 5.9 | ▲ 18.6 | ▲ 38.8 | ▲ 7.9 | ▲ 11.4 | ▲ 7.3 | ▲ 12.2 |
| | 6月 | ▲ 74.1 | ▲ 35.3 | ▲ 9.4 | ▲ 4.4 | ▲ 21.5 | ▲ 38.8 | ▲ 7.8 | ▲ 11.4 | ▲ 7.0 | ▲ 12.6 |
| | 9 月 | ▲ 64.6 | ▲ 31.2 | ▲ 8.5 | ▲ 4.2 | ▲ 18.5 | ▲ 33.4 | ▲ 7.6 | ▲ 10.4 | ▲ 4.5 | ▲ 10.9 |
| | 12月 | ▲ 67.1 | ▲ 32.7 | ▲ 8.7 | ▲ 4.0 | ▲ 20.0 | ▲ 34.4 | ▲ 7.1 | ▲ 10.1 | ▲ 5.9 | ▲ 11.3 |
| 30年 | 3月 | ▲ 64.9 | ▲ 31.7 | ▲ 7.6 | ▲ 3.1 | ▲ 21.0 | ▲ 33.2 | ▲ 7.1 | ▲ 9.6 | ▲ 5.5 | ▲ 11.0 |
| | 6月 | ▲ 63.6 | ▲ 28.8 | ▲ 6.1 | ▲ 1.8 | ▲ 20.9 | ▲ 34.8 | ▲ 7.1 | ▲ 10.1 | ▲ 5.6 | ▲ 12.0 |
| | 9月 | ▲ 67.7 | ▲ 32.0 | ▲ 8.6 | ▲ 3.7 | ▲ 19.7 | ▲ 35.7 | ▲ 8.2 | ▲ 10.6 | ▲ 5.5 | ▲ 11.4 |
| | 見通し | ▲ 81.1 | ▲ 38.6 | ▲ 10.2 | ▲ 7.3 | ▲ 21.1 | ▲ 42.5 | ▲ 10.2 | ▲ 11.8 | ▲ 8.3 | ▲ 12.2 |

### (前期差)

| 調査時期 | | 消費指数 | (1)景気判断指数 | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | (2)暮らし向き判断指数 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25年 | 3月 | 12.8 | 8.2 | 7.0 | 5.2 | ▲ 4.0 | 4.6 | 1.5 | 1.6 | ▲ 0.6 | 2.1 |
| | 6月 | 8.4 | 5.4 | 2.8 | 3.2 | ▲ 0.6 | 3.0 | 1.4 | 0.3 | 1.5 | ▲ 0.2 |
| | 9月 | ▲ 7.2 | ▲ 6.2 | ▲ 1.3 | ▲ 0.8 | ▲ 4.1 | ▲ 1.0 | ▲ 0.9 | ▲ 0.3 | 0.5 | ▲ 0.3 |
| | 12月 | 0.1 | 0.8 | 0.1 | 1.4 | ▲ 0.7 | ▲ 0.7 | 0.3 | ▲ 0.1 | ▲ 0.8 | ▲ 0.1 |
| 26年 | 3月 | 1.2 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | ▲ 0.9 | 0.8 | ▲ 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.4 |
| | 6月 | ▲ 4.3 | ▲ 2.7 | ▲ 1.3 | 1.6 | ▲ 3.0 | ▲ 1.6 | 2.0 | ▲ 0.6 | ▲ 1.1 | ▲ 1.9 |
| | 9月 | ▲ 0.3 | ▲ 0.2 | ▲ 0.6 | 0.5 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | ▲ 1.1 | 0.7 | ▲ 0.3 | 0.6 |
| | 12月 | ▲ 11.8 | ▲ 7.2 | ▲ 4.4 | ▲ 2.2 | ▲ 0.6 | ▲ 4.6 | ▲ 1.4 | ▲ 0.6 | ▲ 1.8 | ▲ 0.8 |
| 27年 | 3月 | 16.2 | 9.3 | 4.9 | 4.0 | 0.4 | 6.9 | 2.0 | 1.3 | 1.7 | 1.9 |
| | 6月 | ▲ 3.3 | 1.0 | 0.4 | 0.0 | 0.6 | ▲ 4.3 | 0.2 | ▲ 2.2 | ▲ 0.7 | ▲ 1.6 |
| | 9月 | 5.2 | 0.0 | 0.3 | ▲ 0.6 | 0.3 | 5.2 | 0.7 | 1.8 | 1.1 | 1.6 |
| | 12月 | 1.6 | 1.7 | 0.3 | ▲ 0.1 | 1.5 | ▲ 0.1 | ▲ 0.2 | 0.0 | ▲ 0.1 | 0.2 |
| 28年 | 3月 | ▲ 2.4 | ▲ 1.4 | ▲ 2.5 | ▲ 1.0 | 2.1 | ▲ 1.0 | ▲ 0.7 | 0.4 | ▲ 0.9 | 0.2 |
| | 6月 | ▲ 2.6 | ▲ 0.3 | ▲ 0.5 | 0.8 | ▲ 0.6 | ▲ 2.3 | 0.0 | ▲ 1.9 | 0.2 | ▲ 0.6 |
| | 9月 | 5.6 | 2.6 | 1.0 | 0.7 | 0.9 | 3.0 | 0.5 | 1.3 | 0.9 | 0.3 |
| | 12月 | 0.5 | 1.0 | 0.9 | 0.2 | ▲ 0.1 | ▲ 0.5 | 0.2 | ▲ 0.3 | ▲ 0.4 | 0.0 |
| 29年 | 3月 | ▲ 1.6 | ▲ 1.3 | ▲ 0.7 | ▲ 0.8 | 0.2 | ▲ 0.3 | 0.1 | 0.0 | ▲ 0.4 | 0.0 |
| | 6月 | ▲ 1.5 | ▲ 1.5 | ▲ 0.1 | 1.5 | ▲ 2.9 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | ▲ 0.4 |
| | 9月 | 9.5 | 4.1 | 0.9 | 0.2 | 3.0 | 5.4 | 0.2 | 1.0 | 2.5 | 1.7 |
| | 12月 | ▲ 2.5 | ▲ 1.5 | ▲ 0.2 | 0.2 | ▲ 1.5 | ▲ 1.0 | 0.5 | 0.3 | ▲ 1.4 | ▲ 0.4 |
| 30年 | 3月 | 2.2 | 1.0 | 1.1 | 0.9 | ▲ 1.0 | 1.2 | 0.0 | 0.5 | 0.4 | 0.3 |
| | 6月 | 1.3 | 2.9 | 1.5 | 1.3 | 0.1 | ▲ 1.6 | 0.0 | ▲ 0.5 | ▲ 0.1 | ▲ 1.0 |
| | 9月 | ▲ 4.1 | ▲ 3.2 | ▲ 2.5 | ▲ 1.9 | 1.2 | ▲ 0.9 | ▲ 1.1 | ▲ 0.5 | 0.1 | 0.6 |
| | 見通し | ▲ 13.4 | ▲ 6.6 | ▲ 1.6 | ▲ 3.6 | ▲ 1.4 | ▲ 6.8 | ▲ 2.0 | ▲ 1.2 | ▲ 2.8 | ▲ 0.8 |

### (前年同期差)

| 調査時期 | | 消費指数 | (1)景気判断指数 | ①景気 | ②雇用環境 | ③物価 | (2)暮らし向き判断指数 | ④世帯収入 | ⑤保有資産 | ⑥お金の使い方 | ⑦暮らしのゆとり |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25年 | 3月 | 14.8 | 12.0 | 6.2 | 5.2 | 0.6 | 2.8 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 1.9 |
| | 6月 | 14.2 | 9.0 | 7.7 | 6.9 | ▲ 5.6 | 5.2 | 1.8 | 1.1 | 0.5 | 1.8 |
| | 9 月 | 5.2 | 3.3 | 5.7 | 5.8 | ▲ 8.2 | 1.9 | ▲ 0.1 | 1.5 | 0.1 | 0.4 |
| | 12月 | 14.1 | 8.2 | 8.6 | 9.0 | ▲ 9.4 | 5.9 | 2.3 | 1.5 | 0.6 | 1.5 |
| 26年 | 3月 | 2.5 | 0.4 | 2.5 | 4.2 | ▲ 6.3 | 2.1 | 0.7 | 0.1 | 1.5 | ▲ 0.2 |
| | 6月 | ▲ 10.2 | ▲ 7.7 | ▲ 1.6 | 2.6 | ▲ 8.7 | ▲ 2.5 | 1.3 | ▲ 0.8 | ▲ 1.1 | ▲ 1.9 |
| | 9 月 | ▲ 3.3 | ▲ 1.7 | ▲ 0.9 | 3.9 | ▲ 4.7 | ▲ 1.6 | 1.1 | 0.2 | ▲ 1.9 | ▲ 1.0 |
| | 12月 | ▲ 15.2 | ▲ 9.7 | ▲ 5.4 | 0.3 | ▲ 4.6 | ▲ 5.5 | ▲ 0.6 | ▲ 0.3 | ▲ 2.9 | ▲ 1.7 |
| 27年 | 3月 | ▲ 0.2 | ▲ 0.8 | ▲ 1.4 | 3.9 | ▲ 3.3 | 0.6 | 1.5 | 0.8 | ▲ 1.5 | ▲ 0.2 |
| | 6月 | 0.8 | 2.9 | 0.3 | 2.3 | 0.3 | ▲ 2.1 | ▲ 0.3 | ▲ 0.8 | ▲ 1.1 | 0.1 |
| | 9月 | 6.3 | 3.1 | 1.2 | 1.2 | 0.7 | 3.2 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 1.1 |
| | 12月 | 19.7 | 12.0 | 5.9 | 3.3 | 2.8 | 7.7 | 2.7 | 0.9 | 2.0 | 2.1 |
| 28年 | 3月 | 1.1 | 1.3 | ▲ 1.5 | ▲ 1.7 | 4.5 | ▲ 0.2 | 0.0 | 0.0 | ▲ 0.6 | 0.4 |
| | 6月 | 1.8 | 0.0 | ▲ 2.4 | ▲ 0.9 | 3.3 | 1.8 | ▲ 0.2 | 0.3 | 0.3 | 1.4 |
| | 9月 | 2.2 | 2.6 | ▲ 1.7 | 0.4 | 3.9 | ▲ 0.4 | ▲ 0.4 | ▲ 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| | 12月 | 1.1 | 1.9 | ▲ 1.1 | 0.7 | 2.3 | ▲ 0.8 | 0.0 | ▲ 0.5 | ▲ 0.2 | ▲ 0.1 |
| 29年 | 3月 | 1.9 | 2.0 | 0.7 | 0.9 | 0.4 | ▲ 0.1 | 0.8 | ▲ 0.9 | 0.3 | ▲ 0.3 |
| | 6月 | 3.0 | 0.8 | 1.1 | 1.6 | ▲ 1.9 | 2.2 | 0.9 | 1.0 | 0.4 | ▲ 0.1 |
| | 9月 | 6.9 | 2.3 | 1.0 | 1.1 | 0.2 | 4.6 | 0.6 | 0.7 | 2.0 | 1.3 |
| | 12月 | 3.9 | ▲ 0.2 | ▲ 0.1 | 1.1 | ▲ 1.2 | 4.1 | 0.9 | 1.3 | 1.0 | 0.9 |
| 30年 | 3月 | 7.7 | 2.1 | 1.7 | 2.8 | ▲ 2.4 | 5.6 | 0.8 | 1.8 | 1.8 | 1.2 |
| | 6月 | 10.5 | 6.5 | 3.3 | 2.6 | 0.6 | 4.0 | 0.7 | 1.3 | 1.4 | 0.6 |
| | 9月 | ▲ 3.1 | ▲ 0.8 | ▲ 0.1 | 0.5 | ▲ 1.2 | ▲ 2.3 | ▲ 0.6 | ▲ 0.2 | ▲ 1.0 | ▲ 0.5 |
| | 見通し | ▲ 14.0 | ▲ 5.9 | ▲ 1.5 | ▲ 3.3 | ▲ 1.1 | ▲ 8.1 | ▲ 3.1 | ▲ 1.7 | ▲ 2.4 | ▲ 0.9 |

# II. 消費指数(内訳)

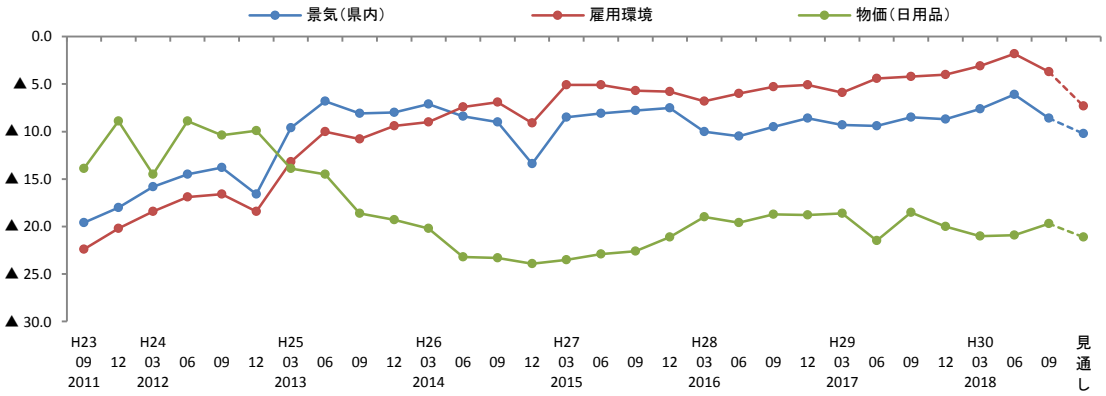
## 1. 景気判断

### (1)景気判断の概況

景気判断指数は▲32.0(前期比 3.2 ポイント下落)と 3 期ぶりに悪化した。指数を形成する個別指数は「物価(日用品)」が 2 期連続で改善した一方、「景気(県内)」は 3 期ぶりに悪化、「雇用環境」は 6 期ぶりに悪化と、ともに悪化となった。

なお、今後の見通しについては▲38.6(今回調査比 6.6 ポイント下落)と悪化が見込まれている。個別指数では、「景気(県内)」が▲10.2(同 1.6 ポイント下落)、「雇用環境」が▲7.3(同 3.6 ポイント下落)、「物価(日用品)」が▲21.1(同 1.4 ポイント下落)と、すべての項目で悪化が見込まれている。

図表 3　景気判断指数(内訳)の推移

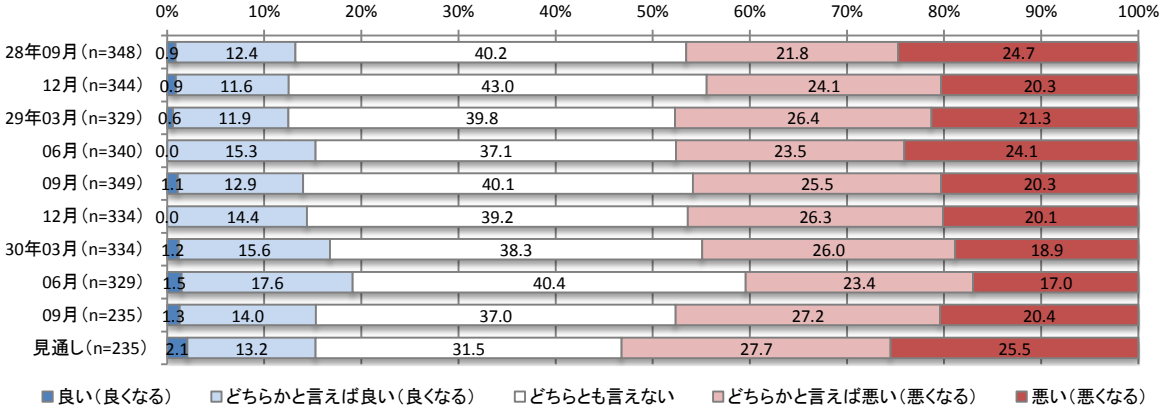



| 調査時期 | | 景気判断指数 | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 景気(県内) | 雇用環境 | 物価(日用品) |
| 29年 | 9月 | ▲31.2 | ▲8.5 | ▲4.2 | ▲18.5 |
| | 12月 | ▲32.7 | ▲8.7 | ▲4.0 | ▲20.0 |
| 30年 | 3月 | ▲31.7 | ▲7.6 | ▲3.1 | ▲21.0 |
| | 6月 | ▲28.8 | ▲6.1 | ▲1.8 | ▲20.9 |
| 30年 | 9月 | ▲32.0 | ▲8.6 | ▲3.7 | ▲19.7 |
| | (前期比) | (▲3.2) | (▲2.5) | (▲1.9) | (1.2) |
| | (前年同期比) | (▲0.8) | (▲0.1) | (0.5) | (▲1.2) |
| 30年 | 見通し | ▲38.6 | ▲10.2 | ▲7.3 | ▲21.1 |
| | (前期比) | (▲6.6) | (▲1.6) | (▲3.6) | (▲1.4) |

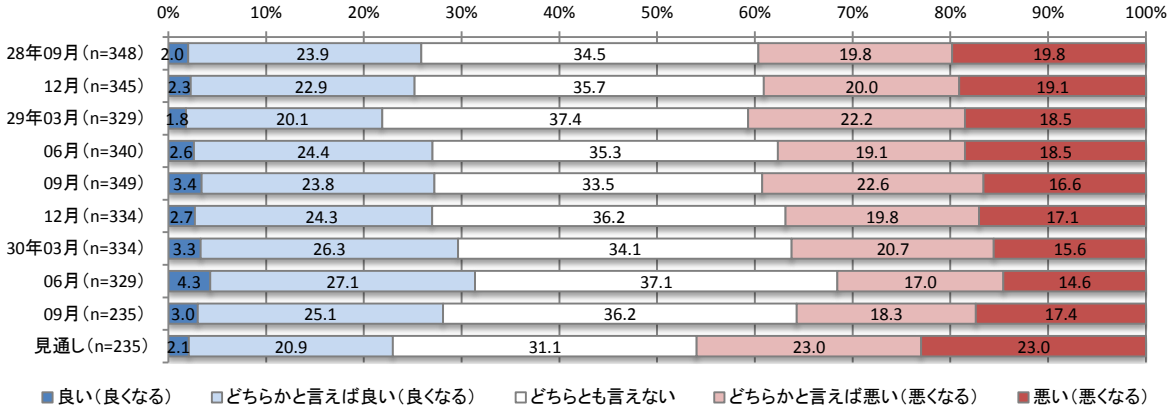
【指数の見方】
景気判断指数は景気(県内)、雇用環境、物価(日用品)の 3 項目の合計からなり、値は 100～▲100 の範囲をとります。指数がプラスであれば県内景気は高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば低迷していると判断します。

## （２）景気判断の推移

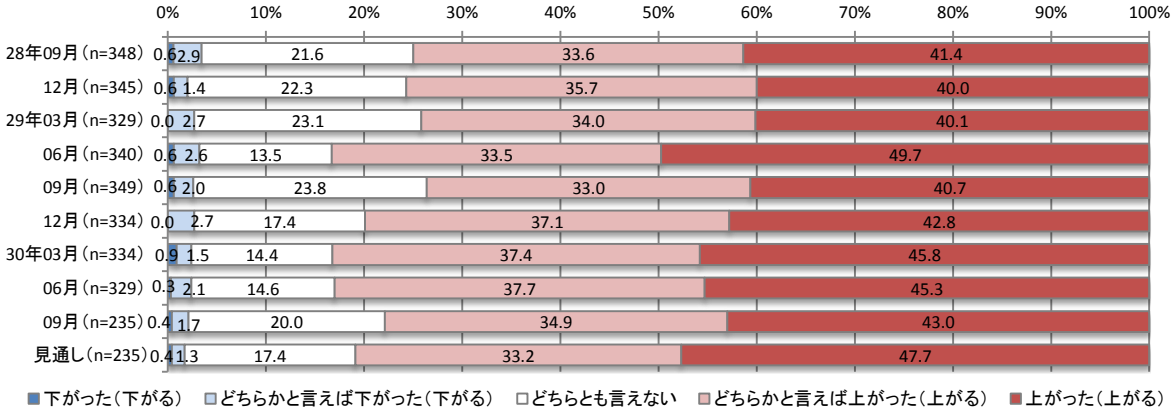
### ①　景気(県内)




### ②　雇用環境




### ③　物価(日用品)



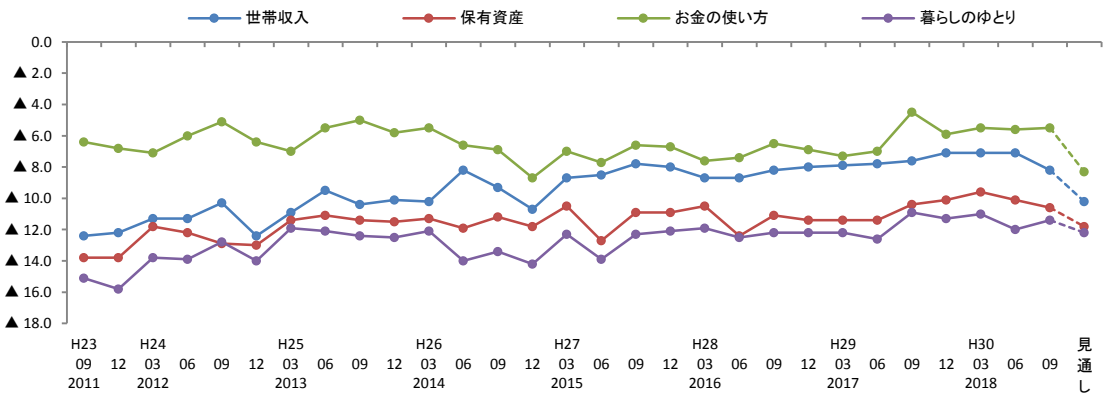
## 2. 暮らし向き判断

### （1）暮らし向き判断の概況

暮らし向き判断指数は▲35.7（前期比 0.9 ポイント下落）と 2 期連続で悪化した。指数を形成する個別指数でみると、「暮らしのゆとり」と「お金の使い方」が小幅ながら改善した一方、「世帯収入」と「保有資産」は悪化となった。

なお、今後の見通しについては▲42.5（今回調査比 6.8 ポイント下落）と悪化の見通しとなっている。個別指数では、「世帯収入」が▲10.2（同 2.0 ポイント下落）、「保有資産」が▲11.8（同 1.2 ポイント下落）、「お金の使い方」が▲8.3（同 2.8 ポイント下落）、「暮らしのゆとり」が▲12.2（同 0.8 ポイント下落）と、すべての項目で悪化が見込まれている。

図表 4　暮らし向き判断指数（内訳）の推移

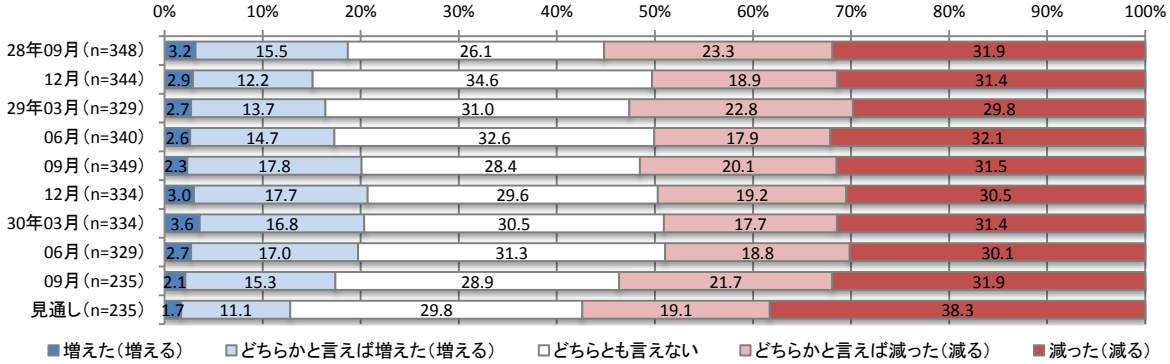



| 調査時期 | | 暮らし向き判断指数 | 世帯収入 | 保有資産 | お金の使い方 | 暮らしのゆとり |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 29年 | 9月 | ▲ 33.4 | ▲ 7.6 | ▲ 10.4 | ▲ 4.5 | ▲ 10.9 |
| | 12月 | ▲ 34.4 | ▲ 7.1 | ▲ 10.1 | ▲ 5.9 | ▲ 11.3 |
| 30年 | 3月 | ▲ 33.2 | ▲ 7.1 | ▲ 9.6 | ▲ 5.5 | ▲ 11.0 |
| | 6月 | ▲ 34.8 | ▲ 7.1 | ▲ 10.1 | ▲ 5.6 | ▲ 12.0 |
| 30年 | 9月 | ▲ 35.7 | ▲ 8.2 | ▲ 10.6 | ▲ 5.5 | ▲ 11.4 |
| | （前期比） | （▲ 0.9） | （▲ 1.1） | （▲ 0.5） | （0.1） | （0.6） |
| | （前年同期比） | （▲ 2.3） | （▲ 0.6） | （▲ 0.2） | （▲ 1.0） | （▲ 0.5） |
| 30年 | 見通し | ▲ 42.5 | ▲ 10.2 | ▲ 11.8 | ▲ 8.3 | ▲ 12.2 |
| | （前期比） | （▲ 6.8） | （▲ 2.0） | （▲ 1.2） | （▲ 2.8） | （▲ 0.8） |

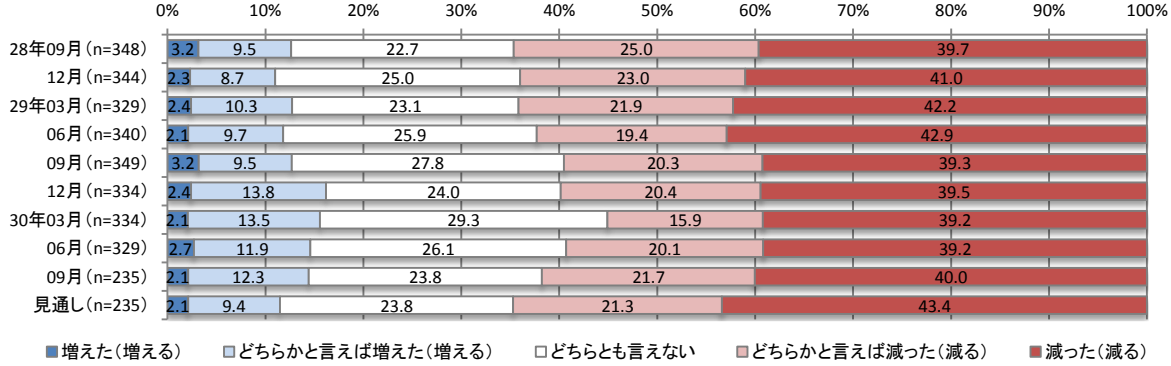
【指数の見方】
暮らし向き指数は世帯収入、保有資産、お金の使い方、暮らしのゆとりの 4 項目の合計からなり、値は 100～▲100 の範囲をとります。指数がプラスであれば暮らし向きは高揚していると判断します。一方、指数がマイナスであれば低迷していると判断します。

## （２）暮らし向き判断の推移

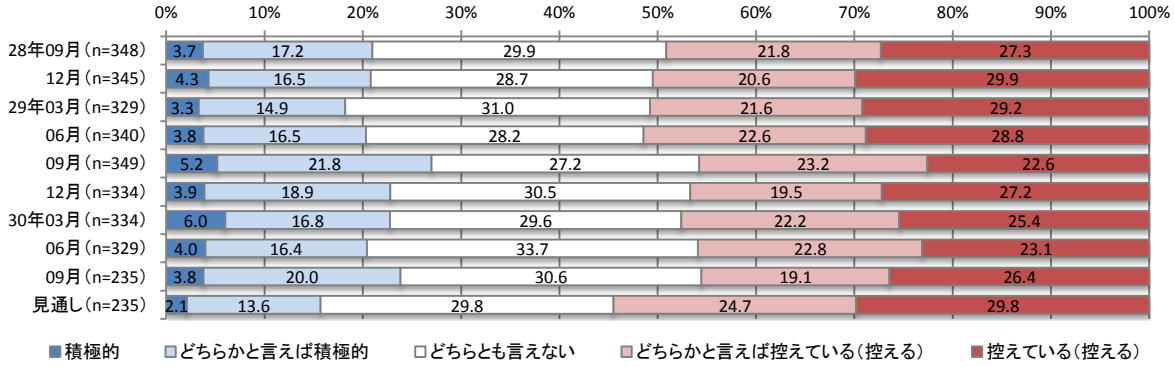
### ①　世帯（勤労）収入



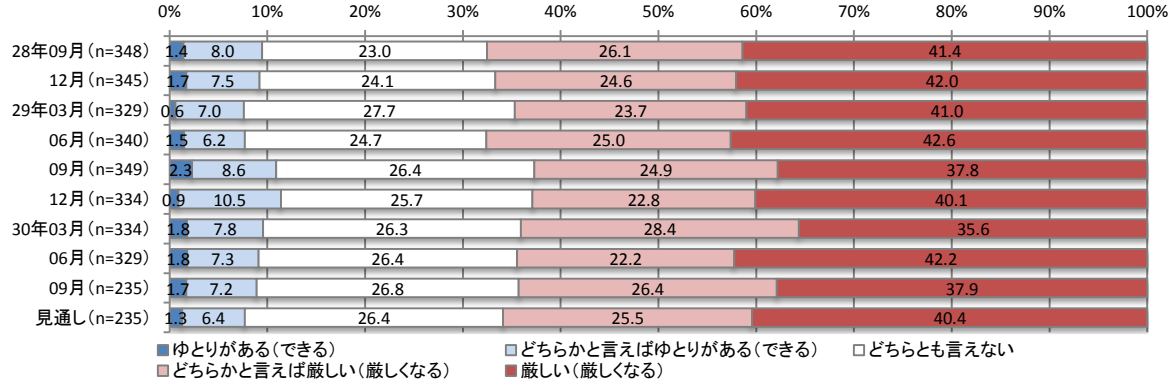

### ②　保有資産




### ③　お金の使い方




### ④　暮らしのゆとり



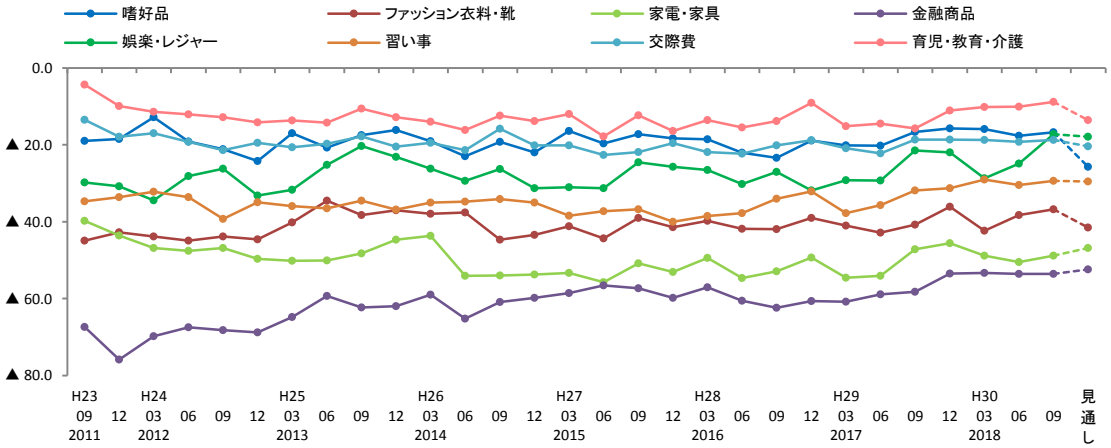
# III. 支出意向

## 1. 支出意向ＤＩの推移

支出意向ＤＩの平均値は▲28.8（前期比 1.8 ポイント上昇）と 2 期連続で改善した。支出意向ＤＩを形成する 8 つの項目でみると、「金融商品」の横ばいを除くすべての項目が改善となり、中でも「娯楽・レジャー」は 7.6 ポイント改善と最も改善幅が大きくなっている。

なお、今後の見通しについては▲31.0（今回調査比 2.2 ポイント下落）と悪化が見込まれている。8 つの項目でみると、改善が見込まれるのは「家電・家具」と「金融商品」の 2 項目にとどまり、その他の 6 項目では悪化が見込まれている。

図表 5　支出意向ＤＩの推移




| 調査時期 | | 支出意向ＤＩ 平均値 | 嗜好品 | ﾌｧｯｼｮﾝ・衣料品 | 家電・家具 | 金融商品 | 娯楽・ﾚｼﾞｬｰ | 習い事 | 交際費 | 育児・教育・介護 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 29年 | 9月 | ▲ 31.3 | ▲ 16.6 | ▲ 40.8 | ▲ 47.2 | ▲ 58.2 | ▲ 21.5 | ▲ 31.9 | ▲ 18.6 | ▲ 15.8 |
| | 12月 | ▲ 29.2 | ▲ 15.7 | ▲ 36.1 | ▲ 45.6 | ▲ 53.5 | ▲ 22.0 | ▲ 31.3 | ▲ 18.6 | ▲ 11.1 |
| 30年 | 3月 | ▲ 30.9 | ▲ 15.9 | ▲ 42.4 | ▲ 48.8 | ▲ 53.3 | ▲ 28.7 | ▲ 29.0 | ▲ 18.7 | ▲ 10.2 |
| | 6月 | ▲ 30.6 | ▲ 17.6 | ▲ 38.3 | ▲ 50.5 | ▲ 53.6 | ▲ 24.9 | ▲ 30.5 | ▲ 19.2 | ▲ 10.1 |
| 30年 | 9月 | ▲ 28.8 | ▲ 16.8 | ▲ 36.8 | ▲ 48.9 | ▲ 53.6 | ▲ 17.3 | ▲ 29.4 | ▲ 18.8 | ▲ 8.9 |
| | (前期比) | (1.8) | (0.9) | (1.6) | (1.7) | (0.0) | (7.6) | (1.1) | (0.5) | (1.3) |
| | (前年同期比) | (2.5) | (▲ 0.1) | (4.1) | (▲ 1.7) | (4.7) | (4.3) | (2.6) | (▲ 0.1) | (6.9) |
| 30年 | 見通し | ▲ 31.0 | ▲ 25.7 | ▲ 41.5 | ▲ 46.8 | ▲ 52.4 | ▲ 17.9 | ▲ 29.6 | ▲ 20.4 | ▲ 13.6 |
| | (前期比) | (▲ 2.2) | (▲ 9.0) | (▲ 4.8) | (2.1) | (1.1) | (▲ 0.6) | (▲ 0.2) | (▲ 1.7) | (▲ 4.8) |

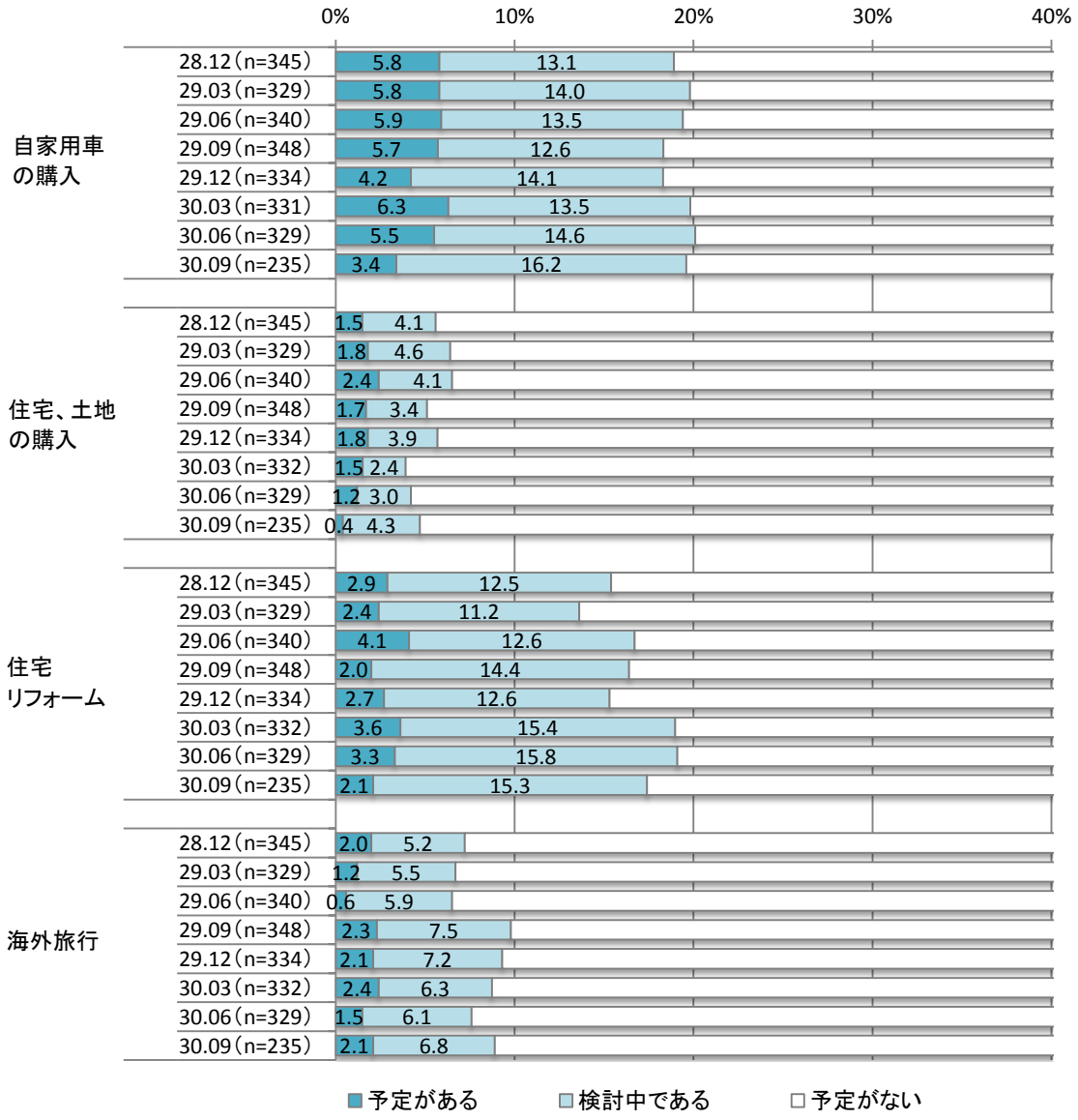
【ＤＩ値の見方】
各項目とも、現状判断についてそれぞれＤＩ値を算出する。ＤＩ値とは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略で、算出方法は次の通り。
例）嗜好品ＤＩ値
＝（「1. 意欲的である」と回答した世帯の割合×1.0＋「2. どちらかと言えば意欲的である」と回答した世帯の割合×0.5）－（「3. どちらかと言えば控える」と回答した世帯の割合×0.5＋「4. 控えている」と回答した世帯の割合×1.0）

## 2. 支出意向(大きな買い物)の推移

大きな買い物の支出意向をみると、「予定がある」と回答した世帯の割合は、「海外旅行」は 2.1%(前期比 0.6 ポイント上昇)と上昇した一方、「自家用車の購入」は 3.4%(同 2.1 ポイント低下)、「住宅、土地の購入」は 0.4%(同 0.8 ポイント低下)、「住宅リフォーム」は 2.1%(同 1.2 ポイント低下)と、3 項目で低下となった。

大きな買い物(支出)に前向きな世帯(「予定がある」に「検討中である」を合わせた世帯)の割合は、「住宅、土地の購入」と「海外旅行」で上昇し、「自家用車の購入」と「住宅リフォーム」では低下した。

図表 6　支出意向(大きな買い物)の推移



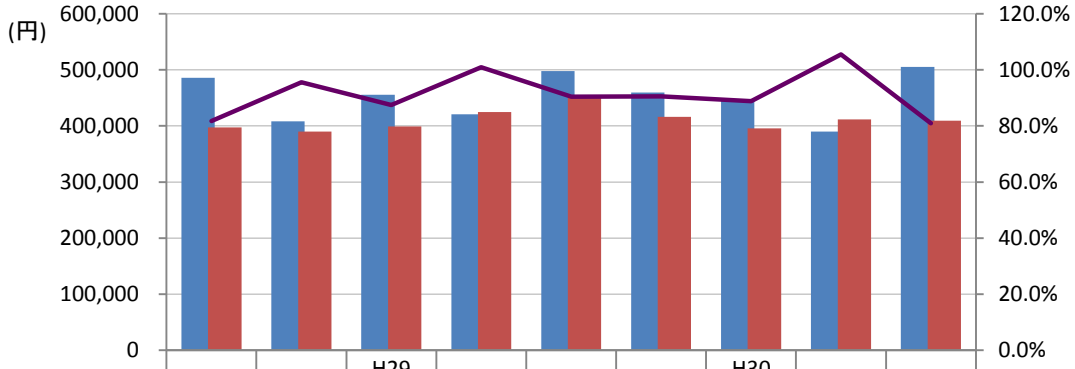
# IV. 家計簿調査

図表 7　平成 30 年 8 月の家計簿（235 世帯）

（単位：円）

| 調査項目 ＼ 調査年月 | 29年 8月 | 30年 5月 | 30年 8月 | 前期比 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 給与 | | | | | |
| 世帯主の定例給与《支給額》 | 310,317 | 310,569 | 314,695 | 4,126 | 4,378 |
| 世帯主の臨時給与《支給額》 | 45,176 | 2,492 | 48,890 | 46,398 | 3,714 |
| A.世帯主の給与《支給額》 | 355,493 | 313,061 | 363,585 | 50,524 | 8,092 |
| 世帯員の定例給与《支給額》 | 117,348 | 110,887 | 118,173 | 7,286 | 825 |
| 世帯員の臨時給与《支給額》 | 14,849 | 1,217 | 21,094 | 19,877 | 6,245 |
| B.世帯員の給与《支給額》 | 132,197 | 112,104 | 139,267 | 27,163 | 7,070 |
| 世帯収入合計《支給額》(A+B) | 487,690 | 425,165 | 502,852 | 77,687 | 15,162 |
| 収入（手取り額） | | | | | |
| 世帯主の定例給与《手取り額》 | 237,007 | 239,048 | 241,672 | 2,624 | 4,665 |
| 世帯主の臨時給与《手取り額》 | 37,144 | 2,120 | 38,536 | 36,416 | 1,392 |
| C. 世帯主の勤労収入合計《手取り額》 | 274,151 | 241,168 | 280,208 | 39,040 | 6,057 |
| 世帯員の定例給与《手取り額》 | 96,232 | 91,180 | 95,985 | 4,805 | ▲ 247 |
| 世帯員の臨時給与《手取り額》 | 12,221 | 1,043 | 17,021 | 15,978 | 4,800 |
| D. 世帯員の勤労収入合計《手取り額》 | 108,453 | 92,223 | 113,006 | 20,783 | 4,553 |
| 世帯勤労収入合計《手取り額》(C+D) | 382,604 | 333,391 | 393,214 | 59,823 | 10,610 |
| 1. 公的年金給付（老齢、障害、遺族年金） | 49,872 | 13,994 | 45,868 | 31,874 | ▲ 4,004 |
| 2. 保険給付金（医療、介護、失業保険） | 2,988 | 2,512 | 1,824 | ▲ 688 | ▲ 1,164 |
| 3. 各種手当（児童手当、障害者手当など） | 4,849 | 2,708 | 4,517 | 1,809 | ▲ 332 |
| 4. 利息、株式配当、投信分配金 | 3,933 | 2,443 | 2,761 | 318 | ▲ 1,172 |
| 5. 事業収入（個人事業、農林水産業など） | 2,140 | 2,353 | 894 | ▲ 1,459 | ▲ 1,246 |
| 6. 不動産収入（駐車場、アパート家賃など） | 3,311 | 4,088 | 1,698 | ▲ 2,390 | ▲ 1,613 |
| 7. 有価証券売却・解約金（株、投資信託など） | 4,978 | 6,872 | 27,343 | 20,471 | 22,365 |
| 8. 不動産売却（土地、住宅、マンションなど） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9. 中古品売却（リサイクルショップなど） | 1,274 | 216 | 217 | 1 | ▲ 1,057 |
| 10. 保険満期返戻金 | 8,782 | 456 | 13,099 | 12,643 | 4,317 |
| 11. 保険一時金（生命保険、損害保険など） | 2,142 | 10,334 | 515 | ▲ 9,819 | ▲ 1,627 |
| 12. 相続、贈与、退職金 | 716 | 0 | 1,064 | 1,064 | 348 |
| 13. 祝金、謝礼金、香典など | 2,568 | 656 | 1,306 | 650 | ▲ 1,262 |
| 14. 身内からの仕送り | 2,341 | 2,510 | 2,252 | ▲ 258 | ▲ 89 |
| 15. 借り入れ（カードローン、キャッシング） | 15,573 | 1,650 | 4,268 | 2,618 | ▲ 11,305 |
| 16. その他 | 9,752 | 5,821 | 4,372 | ▲ 1,449 | ▲ 5,380 |
| E. その他収入(控除後) | 115,219 | 56,613 | 111,998 | 55,385 | ▲ 3,221 |
| Ⅰ. 収入計 (C+D+E) | 497,823 | 390,004 | 505,212 | 115,208 | 7,389 |
| 支出 | | | | | |
| 1. 食費（飲食会費は含まない） | 59,943 | 56,839 | 60,499 | 3,660 | 556 |
| 2. 住居費（家賃、駐車場、修繕） | 42,652 | 24,548 | 17,555 | ▲ 6,993 | ▲ 25,097 |
| 3. 水道・光熱費（電気、ガス、上下水道、灯油など） | 23,584 | 27,033 | 25,083 | ▲ 1,950 | 1,499 |
| 4. 生活用品（生活雑貨、家事消耗品など） | 11,444 | 10,016 | 10,374 | 358 | ▲ 1,070 |
| 5. 被服・装飾費（衣服、アクセサリー等） | 9,582 | 9,697 | 11,612 | 1,915 | 2,030 |
| 6. 医療・介護・理美容（通院、医薬品など） | 14,475 | 13,736 | 13,759 | 23 | ▲ 716 |
| 7. 交通費1（バス、鉄道、飛行機、高速道路料金など） | 5,944 | 4,554 | 5,523 | 969 | ▲ 421 |
| 8. 交通費2（ガソリン代） | 17,368 | 17,163 | 18,011 | 848 | 643 |
| 9. 自動車関連費用（車検、メンテナンス、タイヤなど） | 11,819 | 18,529 | 12,134 | ▲ 6,395 | 315 |
| 10. 通信費（電話、新聞、受信料、プロバイダー料金など） | 22,423 | 22,814 | 23,063 | 249 | 640 |
| 11. 教育費（授業料、教材費、学習塾、部活費用など） | 13,361 | 16,215 | 16,313 | 98 | 2,952 |
| 12. 育児費（子ども用品、保育園、幼稚園など） | 4,163 | 3,469 | 3,629 | 160 | ▲ 534 |
| 13. 交際費（飲食会費、贈答品、冠婚葬祭費など） | 23,236 | 21,079 | 19,032 | ▲ 2,047 | ▲ 4,204 |
| 14. 娯楽、趣味（旅行、レジャー、映画鑑賞など） | 18,141 | 15,716 | 20,292 | 4,576 | 2,151 |
| 15. 習い事（英会話、料理教室、スポーツクラブなど） | 2,888 | 2,475 | 2,558 | 83 | ▲ 330 |
| 16. 高額商品（パソコン、家電、家具、インテリアなど） | 12,194 | 9,998 | 4,254 | ▲ 5,744 | ▲ 7,940 |
| 17. 金融商品1（株、国債、外貨、金など） | 4,499 | 10,387 | 18,051 | 7,664 | 13,552 |
| 18. 金融商品2（投資信託、変額・定額年金保険） | 11,864 | 6,859 | 3,884 | ▲ 2,975 | ▲ 7,980 |
| 19. 借入返済1（住宅ローン） | 30,225 | 26,377 | 28,610 | 2,233 | ▲ 1,615 |
| 20. 借入返済2（自動車、学資、カードローン） | 15,838 | 12,517 | 9,483 | ▲ 3,034 | ▲ 6,355 |
| 21. 税金、各種保険料支払い（給与天引き以外） | 32,524 | 42,354 | 34,111 | ▲ 8,243 | 1,587 |
| 22. 身内への仕送り（学生など） | 19,872 | 10,028 | 12,426 | 2,398 | ▲ 7,446 |
| 23. 小遣い、その他 | 42,412 | 29,253 | 39,044 | 9,791 | ▲ 3,368 |
| Ⅱ. 支出計 | 450,451 | 411,656 | 409,300 | ▲ 2,356 | ▲ 41,151 |
| 平均消費性向（支出計÷収入計×100） | 90.5% | 105.6% | 81.0% | ▲24.6% | ▲9.5% |
| 平均貯蓄性向（1－平均消費性向） | 9.5% | ▲5.6% | 19.0% | 24.6% | 9.5% |

図表 8　家計の収支と平均消費性向の推移




| | 08 | 11 | H29 02 | 05 | 08 | 11 | H30 02 | 05 | 08 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 可処分所得 | 485,765 | 408,300 | 455,837 | 420,910 | 497,823 | 459,665 | 445,313 | 390,004 | 505,212 |
| 家計支出 | 397,449 | 390,267 | 399,003 | 424,799 | 450,451 | 416,187 | 395,585 | 411,656 | 409,300 |
| 平均消費性向 | 81.8% | 95.6% | 87.5% | 100.9% | 90.5% | 90.5% | 88.8% | 105.6% | 81.0% |

家計簿調査によれば、収入面では可処分所得（収入の手取り額）が 505 千円となり、前年同期比で 7 千円の増加となった。勤労収入では、「世帯主の勤労収入合計（手取り額）」は 6 千円の増加、「世帯員の勤労収入合計（手取り額）」は 5 千円の増加とともに増加し、これを合わせた「世帯勤労収入合計（手取り額）」は 393 千円で同 11 千円の増加となった。「その他収入（控除後）」の中で増減額の大きな項目をみると、「有価証券売却・解約金（株、投資信託など）」が 22 千円増加となった一方、「借り入れ（カードローン、キャッシング）」が 11 千円減少、「その他」が 5 千円減少となった。

支出面では支出合計が 409 千円となり、前年同期比で 41 千円の減少となった。増減額の大きな項目をみると、「金融商品 1（株、国債、外貨、金など）」が 14 千円増加した一方、「住居費（家賃、駐車場、修繕）」が 25 千円減少、「金融商品 2（投資信託、変額・定額年金保険）」と「高額商品（パソコン、家電、家具、インテリアなど）」が各 8 千円減少、「身内への仕送り（学生など）」が 7 千円減少、「借入返済 2（自動車、学資、カードローン）」が 6 千円減少となった。

この結果、平均消費性向（家計支出/可処分所得）は 81.0%（前年同期比 9.5 ポイント低下）となった。

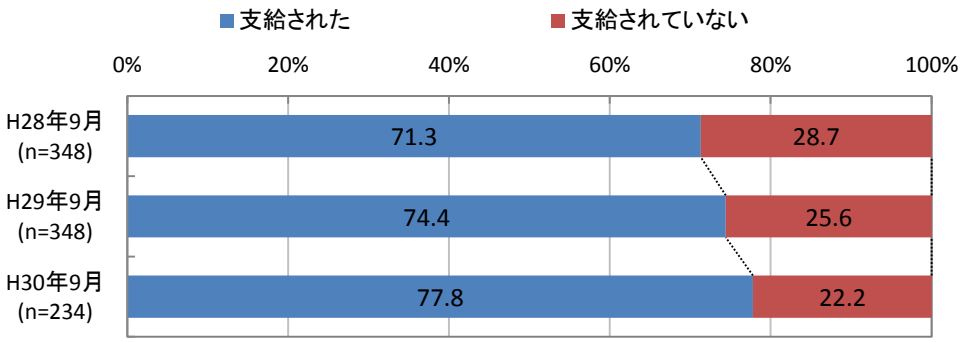
# V. 特別調査

## 1. 夏季ボーナスの支給状況と使い道について

### （1）夏季ボーナスの支給について

家計の主たる収入を得ている人について、夏季ボーナスが支給されたかどうかを尋ねたところ、「支給された」が 77.8%（昨年比 3.4 ポイント上昇）と引き続き割合を高め、全体の 8 割近くを占めた。一方、「支給されていない」は 22.2%（同 3.4 ポイント低下）であった。

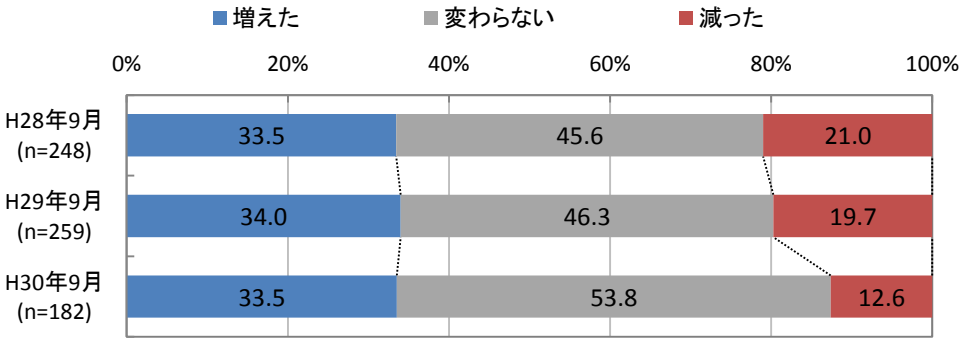
図表 9　夏季ボーナス支給の有無




### （2）支給状況

夏季ボーナスを「支給された」と答えた世帯に、昨年夏と比べた支給額の状況（変化）について尋ねたところ、「変わらない」が 53.8%（昨年比 7.5 ポイント上昇）と 5 割以上を占めて最も割合が高く、次いで「増えた」が 33.5%（同 0.5 ポイント低下）と引き続き 3 割台で続き、「減った」は 12.6%（同 7.1 ポイント低下）と 1 割台にとどまりました。

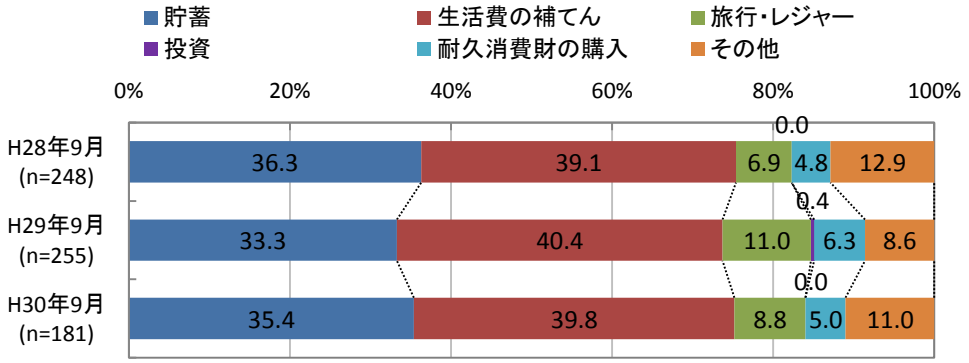
図表 10　昨年夏と比べた場合の支給額の変化



## （3）主な使い道

夏季ボーナスが「支給された」と答えた世帯に、ボーナスの使い道（もっとも金額の大きい物）について尋ねたところ、「生活費の補てん」が 39.8%（昨年比 0.6 ポイント低下）と 4 割近くを占め引き続きトップとなり、次いで「貯蓄」が 35.4%（同 2.1 ポイント上昇）で続いた。「旅行・レジャー」と「耐久消費財の購入」はともに割合が低下し、1 割未満と低い割合となった。

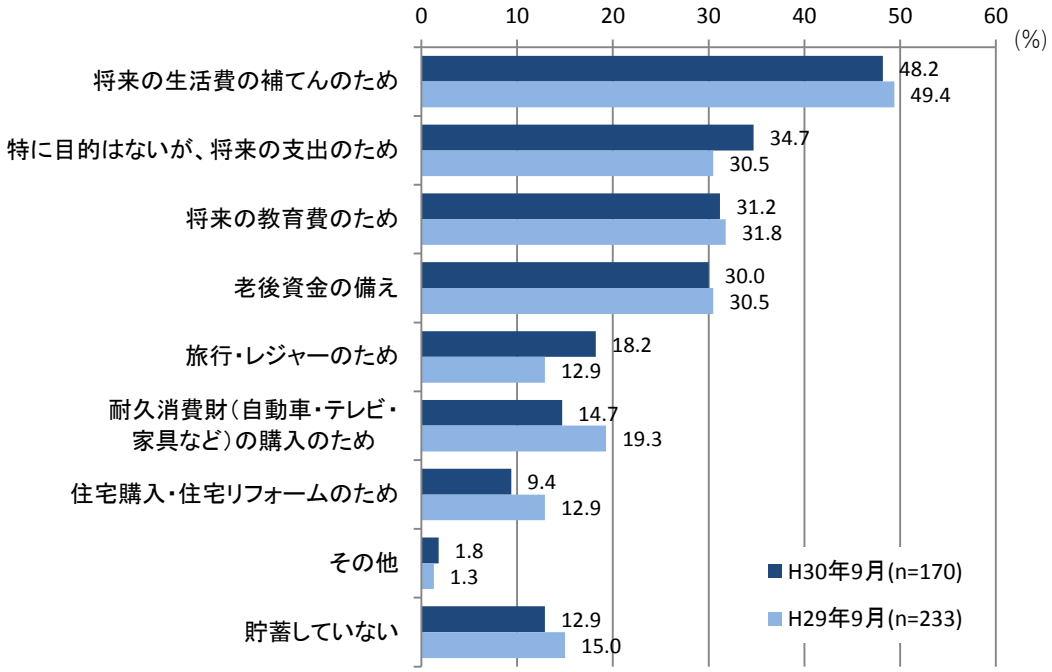
図表 11　夏季ボーナスの使い道（もっとも金額の大きい物）




## （4）貯蓄の目的

夏季ボーナスが「支給された」と答えた世帯に、ボーナスのうち貯蓄にあてた分の目的について尋ねたところ、「将来の生活費の補てんのため」が 48.2%と 5 割近くを占め、引き続き突出して高い割合となった。次いで「特に目的はないが、将来の支出のため」が 34.7%、「将来の教育費のため」が 31.2%、「老後資金の備え」が 30.0%と、この 3 項目が 3 割台で続いた。

図表 12　貯蓄の目的（回答は 3 つまで）



# Ⅵ. 調査の概要

## 1. 調査の目的

秋田県民の暮らし向きや今後の見通しについて時系列的に捉えるとともに、具体的な商品やサービスに対する支出動向を把握することにより、景気判断等の基礎資料を得ることを目的とする。

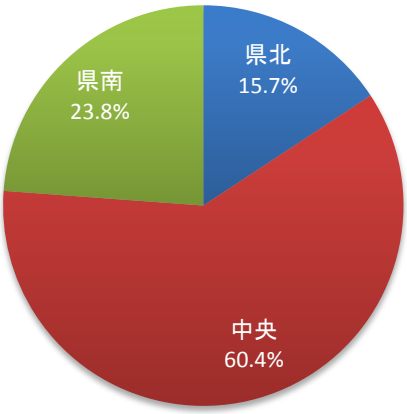
## 2. 調査の内容

◆ 専属モニターを利用したアンケート調査

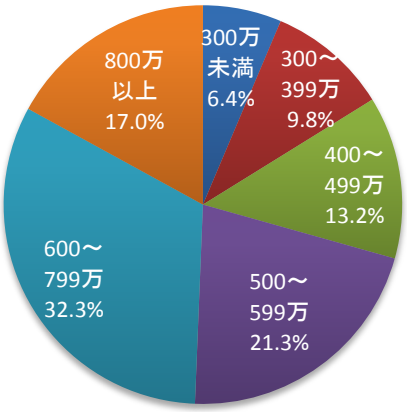
◆ モニター世帯数：249 世帯　有効回答数：235 世帯　回答率：94.4%

## 3. 回答モニター属性

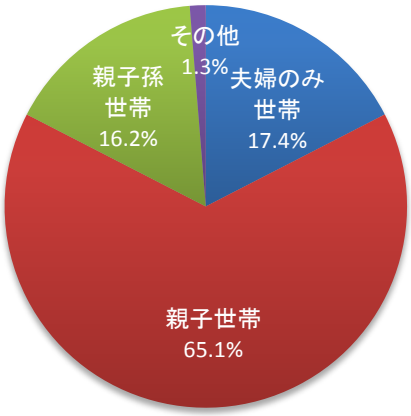
①地域割合




②世帯年収割合




③世帯構成




## 4. 調査の対象者

・秋田県内に在住する勤労者（サラリーマン）世帯（世帯人数 2 人以上の世帯）

## 5. 調査期間

・平成 30 年 9 月 1 日（土）～14 日（金）

## 6. 地域区分

| 地域名 | 対象となる市町村名 |
|---|---|
| 県　北 | 大館市、能代市、北秋田市、鹿角市、三種町、八峰町、小坂町、藤里町、上小阿仁村 |
| 中　央 | 秋田市、由利本荘市、潟上市、男鹿市、にかほ市、五城目町、八郎潟町、井川町、大潟村 |
| 県　南 | 横手市、大仙市、湯沢市、仙北市、美郷町、羽後町、東成瀬村 |

＜お問い合わせ先＞
株式会社フィデア総合研究所　地域政策コンサルティンググループ（秋田本部）　後藤正彦／佐藤美里
山形本社
〒990-0043　山形県山形市本町 1-4-21　荘銀山形ビル 8F
TEL：023-626-9017　　Fax：023-626-9038　　E-mail：kenkyuu@f-ric.co.jp　URL：http://www.f-ric.co.jp
秋田本部
〒010-0001　秋田県秋田市中通 3-1-41　北都銀行本店 6F
TEL：018-837-1727　　Fax：018-834-5508